

**DELIBERAZIONE
DEL DIRETTORE GENERALE**

N° 155 / 20 agosto 2020

**Oggetto: adozione del Bilancio d'esercizio 2019
e del Bilancio consolidato 2019 di PromoTurismoFVG e della controllata G.I.T. spa,
e delle relative Relazioni sulla gestione**

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO CHE:

- il "Regolamento di contabilità generale di PromoTurismoFVG" prevede all'art. 6 (Bilancio d'esercizio) al comma 1 che "Il bilancio di esercizio è adottato dal Direttore generale entro il mese di aprile successivo alla chiusura finanziario";
- in relazione al controllo della società G.I.T. spa, si è resa necessaria la redazione del bilancio consolidato, così come regolamentato nel capo terzo del D.Lgs. 9.4.1991, n. 127, dall'art. 25 all'art. 43 la cui formulazione trae ispirazione dalla VII direttiva comunitaria;
- per quanto sopra, alla luce di quanto regolato dal codice civile in merito ai maggiori termini (limite massimo 180 giorni dalla data di chiusura dell'esercizio) per l'approvazione del Bilancio di esercizio nel caso di società tenute alla redazione del bilancio consolidato, PromoTurismoFVG ha utilizzato tali maggiori termini per l'anno 2019.

RAMMENTATO CHE:

- che la controllata G.I.T. spa, ha utilizzato il maggior termine per la convocazione dell'assemblea per l'approvazione del bilancio di esercizio 2019 così come consentito dall'art. 106 del Decreto Legge "recante misure di potenziamento del servizio sanitario nazionale e di sostegno economico per famiglie, lavoratori, e imprese connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19" entrato in vigore in data 17 marzo 2020, in merito alla deroga a quanto previsto dall'art. 2364, comma 2 e dall'art. 2478-bis c.c. e alle disposizioni statutarie, che consente a tutte le società di convocare l'assemblea ordinaria entro 180 giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale;
- con delibera n. 114/2020 di PromoTurismoFVG;
- che la Direzione Centrale Attività Produttive della Regione Friuli Venezia Giulia ha accolto l'istanza di PromoTurismoFVG di proroga dei termini al 31 agosto 2020 per l'adozione del bilancio di esercizio e consolidato chiuso al 31.12.2019;
- PromoTurismoFVG ha deliberato la proroga dei suddetti termini con la delibera n. 114/2020;

DATO ATTO CHE:

- la Direzione amministrativa di PromoTurismoFVG ha predisposto il bilancio di esercizio 2019 e il bilancio consolidato 2019;
- ai sensi dell'art. 6, comma 8 del "Regolamento di contabilità generale" il bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato, corredato dei documenti di cui all'articolo 6, comma 5 del Regolamento stesso, sono stati trasmessi nei termini al Collegio dei Revisori contabili (Il "Collegio") per il suo esame e redazione di apposita relazione da allegare al bilancio medesimo contenenti, tra l'altro, l'attestazione circa la corrispondenza delle risultanze di bilancio con le scritture contabili, nonché valutazioni in ordine alla regolarità ed economicità della gestione.

RITENUTO CHE:

- il mantenimento dell'iscrizione nel Bilancio di esercizio 2019 dei crediti verso la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia sia fondato sulla validità della documentazione a supporto di ognuno di essi;
- che l'iscrizione dei debiti verso la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia sia fondato sulla validità della documentazione a supporto di ognuna di essi;
- malgrado il ritardo con cui la Regione dimostra di voler far fronte ai suoi obblighi, i crediti mantengano le caratteristiche di esigibilità certa e immediata;
- il valore di bilancio dell'immobile denominato ex GIL debba essere adeguatamente svalutato per esporlo ad un valore inferiore a quello dell'ultima asta andata deserta, in quanto la valutazione ottenuta dall'Agenzia delle Entrate è risultata superiore a quanto riconosciuto dal mercato, ma anche al valore di carico dell'immobile nel bilancio dell'Agenzia al 31.12.2016;
- sia necessario valutare, di concerto con la Direzione vigilante, ipotesi alternative per la valorizzazione dell'immobile di cui sopra, inclusa la possibilità di "restituire" alla Regione, con riduzione del Fondo di dotazione della scrivente per pari ammontare, il conferimento a suo tempo ricevuto che palesemente non ha realizzato la finalità di rafforzamento patrimoniale dell'Agenzia per cui è stato a suo tempo effettuato.

AQUISITO

Il parere favorevole del Collegio dei Revisori di PromoTurismoFVG:

- all'approvazione del Bilancio d'esercizio al 31.12.2019 di PromoTurismoFVG, come sottoposto al suo esame dal Direttore generale di PromoTurismoFVG;
- all'approvazione del Bilancio consolidato al 31.12.2019 di PromoTurismoFVG, come sottoposto al suo esame dal Direttore generale di PromoTurismoFVG;
- alla proposta di copertura della perdita, per cui "ritiene di nulla eccepire, oltre a quanto già evidenziato, sulla proposta di copertura della perdita di esercizio avanzata dal Direttore Generale".

RICORDATO CHE:

- ai sensi dell'art.5 sexies 1, comma 1, lettera f, della LR 25.06.1993 n.50, spetta al Direttore Generale l'adozione del rendiconto generale (dovendosi intendere per tale il documento denominato "Bilancio di esercizio") e degli atti a esso allegati;
- il Direttore Generale della PromoTurismoFVG è stato nominato con delibera della Giunta Regionale FVG n° 181 del 30.08.2018 nella persona del sottoscritto ing. Lucio Gomiero

PRESO ATTO CHE:

- ai sensi dell'art. 5 nonies ("Vigilanza e controllo") comma 2 punto a) della LR 25.06.1993 n. 50 il "rendiconto generale" (dovendosi intendere per tale il documento denominato "Bilancio d'esercizio") e previsto dall'art. 6 del vigente "Regolamento di contabilità generale" di PromoTurismoFVG è un atto soggetto all'approvazione della Giunta regionale.

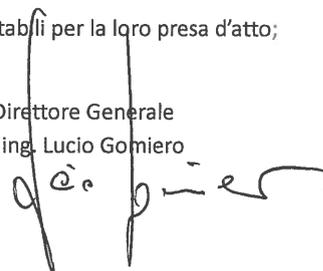
SU PROPOSTA del Direttore Amministrativo

DELIBERA

1. **di approvare**, dopo approfondite analisi, la proposta di Bilancio dell'esercizio 2019 e quella di Bilancio consolidato 2019 predisposti dal Servizio Contabilità e bilancio dell'Agenzia;
2. **di adottare**, pertanto, il Bilancio dell'esercizio 2019, considerandolo parte integrante della presente deliberazione, composto da:
 - a. Prospetti contabili (stato patrimoniale, conto economico e rendiconto finanziario);
 - b. Nota Integrativa;corredati dalla Relazione sulla gestione.

3. **di adottare**, inoltre, il Bilancio consolidato 2019, considerandolo parte integrante della presente deliberazione, composto da:
 - a. Prospetti contabili (stato patrimoniale consolidato, conto economico consolidato e rendiconto finanziario consolidato);
 - b. Nota Integrativa al bilancio consolidato;corredati dalla Relazione sulla gestione.
4. **di proporre** la copertura integrale della perdita dell'esercizio per l'importo di euro 840.330 (contabile 840.330,26), pari al valore degli ammortamenti non contribuiti da finanziamenti in c/impianti, come risulta dall'apposita sezione della Nota integrativa;
5. **di trasmettere** il Bilancio di esercizio 2019 e il Bilancio consolidato 2019 con i documenti a corredo, di cui al punto 2 e 3, unitamente alla "Relazione del Collegio dei Revisori contabili sul bilancio d'esercizio 2019" e alla "Relazione del Collegio dei Revisori contabili sul bilancio consolidato 2019" alla Direzione Centrale Attività Produttive e alla Direzione Centrale e Servizio Staccato di Ragioneria competente alla vigilanza sugli atti di PromoTurismoFVG, per il prosieguo delle attività preliminari all'approvazione da parte della Giunta regionale;
6. **di trasmettere** la presente deliberazione e gli atti connessi al Collegio dei Revisori contabili per la loro presa d'atto;

Il Direttore Generale
f.to ing. Lucio Gomiero



Visto:

per la corrispondenza alle scritture contabili

al Regolamento di contabilità generale e alla normativa sui bilanci

Il Direttore Amministrativo Finanza e Controllo
f.to dott. Pierluigi Zulianello



Sede legale: via Locchi, 19 - 34143 Trieste (TS)
Sede Centrale: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD) - Italy
Sede Udine: via della Vecchia filatura, 10/1 - 33035 Torreano di Martignacco (UD) – Italy
Sede Trieste: Via dell’Orologio, 1 – 34121 Trieste (TS) – Italy

Ente pubblico economico funzionale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
Iscritta al Registro delle Imprese di Trieste n. iscrizione e codice fiscale 01218220323 REA TS - 113459

PromoTurismoFVG

Strategies, Development, Operations for Tourism and Food&Wine

BILANCIO DELL’ESERCIZIO

CHIUSO AL

31 dicembre 2019

Prospetti contabili

stato patrimoniale – conto economico

rendiconto finanziario

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2019

	Bilancio 31.12.2019 Euro	Bilancio 31.12.2018 Euro	VARIAZIONE 2019 vs 2018 Euro	
STATO PATRIMONIALE				
ATTIVO				
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI				
B) IMMOBILIZZAZIONI:				
I	Immobilizzazioni immateriali:			
4)	concessioni, licenze, marchi e diritti simili	313.657	368.675	(55.018)
6)	immobilizzazioni in corso e acconti	1.941.333	339.128	1.602.205
7)	opere su piste insistenti su terreni di terzi e altre	9.093.893	10.514.232	(1.420.339)
	totale I	11.348.883	11.222.035	126.848
II	Immobilizzazioni materiali:			
1)	terreni e fabbricati	20.693.181	21.077.382	(384.201)
2)	impianti e macchinario	105.577.114	106.997.161	(1.420.047)
3)	attrezzature industriali e commerciali	5.964.958	5.662.176	302.782
5)	immobilizzazioni in corso e acconti	2.280.474	3.339.362	(1.058.888)
	totale II	134.515.727	137.076.081	(2.560.354)
III	Immobilizzazioni finanziarie:			
1)	partecipazioni:			
	partecipazioni in imprese controllate	473.736	473.736	0
	partecipazioni in imprese collegate	0	0	0
	partecipazioni in imprese controllanti	0	0	0
	partecipazioni in imprese altre	88.113	88.113	0
2)	crediti:			
a)	verso Regione Friuli Venezia Giulia a sollievo rate di mutui	58.841.938	67.339.964	(8.498.026)
b)	verso Regione Friuli Venezia Giulia - Fondo di dotazione da versare	2.000.000	2.000.000	0
c)	verso Altri	0	0	0
	totale III	61.403.787	69.901.813	(8.498.026)
	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI B)	207.268.397	218.199.929	(10.931.532)
C) ATTIVO CIRCOLANTE				
I	Rimanenze:			
1)	materie prime, sussidiarie e di consumo	954.083	986.895	(32.812)
2)	immobilizzazioni in vendita	1.507.500	1.507.500	0
	totale I	2.461.583	2.494.395	(32.812)
II	Crediti:			
1)	verso clienti:	995.502	644.062	351.440
2)	verso imprese controllate	0	42.187	(42.187)
3)	verso imprese collegate	0	0	0
4)a	verso Regione Friuli Venezia Giulia - per contributi in c/impianti	19.350.032	22.833.816	(3.483.784)
4)b	verso Regione Friuli Venezia Giulia - per diversi	14.597.557	11.703.737	2.893.820
4bis)	crediti tributari	2.899.237	2.750.534	148.703
5)	verso altri	1.508.801	1.572.734	(63.933)
	totale II	39.351.129	39.547.070	(195.941)
IV	Disponibilità liquide:			
1)	depositi bancari e postali	4.975.904	5.790.118	(814.214)
2)	denaro e valori in cassa	411.970	302.042	109.928
	totale IV	5.387.874	6.092.160	(704.286)
	TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE C)	47.200.586	48.133.625	(933.039)
D) RATEI E RISCONTI				
	ratei e risconti attivi	961.570	1.000.357	(38.787)
	TOTALE RATEI E RISCONTI D)	961.570	1.000.357	(38.787)
	TOTALE ATTIVO (A + B + C + D)	255.430.553	267.333.911	(11.903.358)

		Bilancio 31.12.2019	Bilancio 31.12.2018	VARIAZIONE 2019 vs 2018
		Euro	Euro	Euro
BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2019				
PASSIVO				
A) PATRIMONIO NETTO				
I	Fondo di dotazione			
	Fondo di dotazione iniziale LR. 17/11	4.703.526	4.703.526	0
	Fondo di dotazione LR. 14/12	10.751.848	11.479.674	(727.826)
	Totale Fondo di dotazione	15.455.374	16.183.200	(727.826)
VII	Altre riserve	1.012.175	1.012.175	0
IX	Utile (perdita) dell'esercizio	(840.330)	(727.826)	(112.504)
	TOTALE PATRIMONIO NETTO A)	15.627.219	16.467.549	(840.330)
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI				
3)	altri fondi per rischi ed oneri	125.156	124.501	655
	TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI B)	125.156	124.501	655
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO				
		1.570.496	1.661.306	(90.810)
D) DEBITI				
3)	debiti verso banche per mutui	59.096.742	68.462.203	(9.365.461)
4)	debiti diversi verso banche	0	0	0
5)	debiti verso altri finanziatori	685.861	982.721	(296.860)
7)	debiti verso fornitori	10.820.817	12.379.347	(1.558.530)
9)	debiti verso imprese controllate	191.736	312.460	(120.724)
10)	debiti verso imprese collegate	0	0	0
11)	debiti verso Regione Friuli Venezia Giulia	2.369.808	2.046.131	323.677
12)	debiti tributari	504.284	479.789	24.495
13)	debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	459.397	462.993	(3.596)
14)	altri debiti	5.250.351	4.470.369	779.982
14bis)	debiti verso personale	750.806	715.359	35.447
	TOTALE DEBITI D.	80.129.802	90.311.372	(10.181.570)
E) RATEI E RISCOINTI				
	ratei e risconti	157.977.882	158.769.183	(791.301)
	TOTALE RATEI E RISCOINTI E)	157.977.882	158.769.183	(791.301)
	TOTALE PASSIVO (A + B + C + D + E)	255.430.555	267.333.911	(11.903.356)

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2019

	Bilancio 31.12.2019 Euro	Bilancio 31.12.2018 Euro	VARIAZIONE 2019 vs 2018 Euro
CONTO ECONOMICO			
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni			
ricavi da impianti di risalita	12.135.813	11.145.612	990.201
altri ricavi diretti di gestione	1.222.485	1.063.605	158.880
totale 1)	13.358.298	12.209.217	1.149.081
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	41.750	146.237	(104.487)
5) altri ricavi e proventi:			
da RAFVG - contributi ricevuti per interventi specifici	7.629.383	10.334.071	(2.704.688)
da RAFVG - utilizzo contributi in conto impianti a copertura quote ammortamento	9.582.691	10.098.040	(515.349)
da RAFVG - contributi per manutenzione impianti, immobili, piste	2.476.085	2.844.737	(368.652)
da RAFVG - contributi per ristoro onere personale regionale in comando	370.049	388.344	(18.295)
da RAFVG - contributo di funzionamento	15.457.072	8.433.464	7.023.608
totale contributi d RAFVG	35.515.280	32.098.656	3.416.624
altri proventi	882.343	273.434	608.909
totale 5)	36.397.623	32.372.090	4.025.533
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)	49.797.671	44.727.544	5.070.127
B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
materiali di consumo diversi	1.500.669	1.626.517	(125.848)
materiali per manutenzione ordinaria	2.628.567	2.352.320	276.247
totale 6)	4.129.236	3.978.837	150.399
7) per servizi			
servizi per la manutenzione ordinaria	1.268.481	1.368.225	(99.744)
servizi diversi	16.991.478	13.029.189	3.962.289
utenze	2.720.337	2.747.920	(27.583)
totale 7)	20.980.296	17.145.334	3.834.962
8) per godimento di beni di terzi	657.380	611.288	46.092
9) per il personale:			
a) salari e stipendi	9.713.858	9.090.455	623.403
b) oneri sociali	2.867.441	2.661.276	206.165
c) trattamento di fine rapporto	650.352	643.111	7.241
totale 9)	13.231.651	12.394.842	836.809
10) ammortamenti e svalutazioni:			
a) ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	2.647.002	2.660.690	(13.688)
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	8.214.192	8.157.468	56.724
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	0	0	0
svalutazione di immobili in vendita	0	0	0
totale 10)	10.861.194	10.818.158	43.036
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consumo e merci	32.812	(186.512)	219.324
14) oneri diversi di gestione	701.975	620.979	80.996
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)	50.594.544	45.382.926	5.211.618
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	(796.873)	(655.382)	(141.491)
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI			
16) altri proventi finanziari	437	15.838	(15.401)
17) interessi e altri oneri finanziari	43.894	13.282	30.612
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17) C)	(43.457)	2.556	(46.013)
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE			
19) svalutazioni:	0	0	0
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19) D)	0	0	0
E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI			
20) proventi straordinari:			
sopravvenienze attive e insussistenze passive	0	0	0
altri proventi	0	0	0
totale 20)	0	0	0
21) oneri straordinari:			
imposte relative agli esercizi precedenti	0	0	0
sopravvenienze passive e insussistenze attive	0	0	0
altri oneri	0	0	0
accantonamenti oneri straordinari	0	0	0
totale 21)	0	0	0
TOTALE DELLE PARTITE STRAORDINARIE (20 - 21) E)	0	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A + B + C + D + E)	(840.330)	(652.826)	(187.504)
22) Imposte sul reddito dell'esercizio			
imposte correnti	0	(75.000)	75.000
totale 22)	0	(75.000)	75.000
23) Perdita dell'esercizio	(840.330)	(727.826)	(112.504)

PromoTurismoFVG
Il Direttore Generale
dott. Lucio Gomiero

	Fabbisogni		Coperture		
Gestione pregressa			C.IV	6.092.160	
Flussi finanziari indotti dalla gestione economica	Costi della produzione		Valore della produzione		
	B.1	Acquisti di materiali	4.162.048	A.1 Ricavi delle vendite e prestazioni	13.358.298
	B.2	Acquisti di servizi	20.980.296	A.2 Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	41.750
	B.3	Godimento di beni di terzi	657.380	A.3 Altri ricavi e proventi	26.376.759
	B.4	Costi del personale	13.231.651	C.2 Proventi finanziari	437
	B.9	Costi generali ed oneri diversi di gestione	701.975	E.20 Proventi straordinari	
	C.17	Oneri finanziari	43.894		
	E.21	Oneri straordinari	0		
E.22	Imposte dell'esercizio	0			
TOTALE GESTIONE ECONOMICA		39.777.244	39.777.244		
Variazioni del capitale circolante	Rettifiche		Rettifiche		
	B.6	Incremento delle rimanenze	0	B.6 Decremento delle rimanenze	32.812
	C.II /III	Incremento dei crediti	0	C.II /III Decremento dei crediti	195.941
	D	Decremento dei debiti (escluso mutui)	816.109	D Incremento dei debiti (escluso mutui)	0
	D	Ratei e risconti attivi (+/-)	-38.787	E Ratei e risconti passivi (+/-)	8.990.193
B.1/2/3 - C	Decrem. f.di oneri al person. da liquidare	90.810	B.1/2/3 - C Increm. f.di oneri al person. da liquidare	0	
TOTALE CAPITALE CIRCOLANTE		868.132	9.218.946		
Gestione immobilizzazioni	A.I	Acquisizioni di immobilizz. immateriali	2.796.115	A Decremento Crediti v/Reg. contributi in c/impianti	8.498.026
	A.II	Acquisizioni di immobilizz. materiali	5.574.110	A.II Dismissioni di immobiliz. materiali	182.560
	A.III	Incremento di immobiliz. Finanziarie	0	A.III Decremento di immobiliz. Finanziarie	0
	A	Incremento crediti v/Reg. contributi in c/ impianti	0		0
	D.1	Decremento debiti per mutui	9.365.461	D.1 Incremento debiti per mutui	0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI		17.735.686	8.680.586		
Saldo finanziario netto	58.381.062		57.676.776		
Totale finale			5.387.874,00		

Sede legale: via Locchi, 19 - 34143 Trieste (TS)
Sede Centrale: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD) - Italy
Sede Udine: via della Vecchia filatura, 10/1 - 33035 Torreano di Martignacco (UD) – Italy
Sede Trieste: Via dell’Orologio, 1 – 34121 Trieste (TS) – Italy

Ente pubblico economico funzionale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
Iscritta al Registro delle Imprese di Trieste n. iscrizione e codice fiscale 01218220323 REA TS - 113459

PromoTurismoFVG

Strategies, Development, Operations for Tourism and Food&Wine

BILANCIO DELL’ESERCIZIO CHIUSO AL 31 dicembre 2019

Nota Integrativa

I valori dell'esercizio 2019 sono comparabili con quelli corrispondenti dell'esercizio 2018.

Si forniscono di seguito le informazioni richieste all'art. 2427 del c.c., ricordando che, come previsto dal Codice civile, gli importi sia nei prospetti contabili che nella Nota integrativa sono indicati in unità di euro.

L'Agenzia, per l'anno 2019 ha utilizzato i maggiori termini previsti dal codice civile (limite massimo 180 giorni dalla data di chiusura dell'esercizio) per l'approvazione del bilancio di esercizio nel caso di società tenute alla redazione del bilancio consolidato.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Principi contabili di riferimento.

Il Bilancio di esercizio è stato redatto conformemente alla normativa civilistica vigente e ai statuiti principi contabili, senza interferenze dovute all'utilizzo di criteri dettati da normative fiscali e adottando criteri e modalità di esposizione dei valori previsti dal Regolamento di contabilità generale dell'Agenzia Regionale Promotur (ora PromoTurismoFVG) ai sensi dell'articolo 5 nonies, comma 1, lettera d), della L.R. 25 giugno 1993, n. 50, approvato dalla Giunta Regionale con delibera n. 746 dell'11 aprile 2013 D.P.Reg. 85/2013 e sue successive modifiche ed integrazioni approvate dalla Giunta Regionale con delibera n. 972 del 23 maggio 2014.

La valutazione delle voci è stata effettuata secondo i principi generali di prudenza e competenza, con la prospettiva della continuazione dell'attività dell'ente, tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato.

Ai fini della determinazione del risultato dell'esercizio si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza, indipendentemente dalla data in cui gli stessi sono effettivamente incassati o pagati.

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano richiesto il ricorso a deroghe di cui agli articoli 2423 quarto comma e 2423 bis secondo comma.

Note sulla applicazione del D. Lgs. 139/2015

L'Ente si avvale della facoltà di non applicare il criterio del costo ammortizzato in relazione ai debiti ed ai crediti in quanto gli effetti della sua applicazione sono irrilevanti per data scadenza ed importo, ai sensi dell'art. 2423, c. 4 c.c., rispetto al valore di presunto realizzo.

Il D.L. n. 139/2015 ha apportato modifiche agli schemi di stato patrimoniale e conto economico. Particolare rilevanza riguarda l'eliminazione dal conto economico della sezione straordinaria disponendo che le poste straordinarie siano classificate direttamente nell'ambito degli altri elementi di costo e di ricavo e che le informazioni un tempo contenute nei Conti d'ordine siano contenute direttamente nella Nota integrativa.

Prospetto di raccordo				
Conto economico				
Composizione oneri straordinari				
Descrizione conto	Da voce	A voce	Importo 2019	Importo 2018
Sopravvenienze attive	E20)c)	A)5)e)	312.183	187.652
Sopravvenienze attive	E20)c)	B)7	99.814	-
Sopravvenienze passive	E21)d)	B)7	175.930	-
Sopravvenienze passive	E21)d)	B)9	6.727	-
Sopravvenienze passive	E21)d)	B)14	144.288	125.428

Continuità aziendale.

L'attività esercitata dall'Ente comporta, per il raggiungimento dell'equilibrio economico finanziario, il sistematico ricorso a risorse esterne contribuite dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, di cui costituisce ente funzionale, sia per lo svolgimento dell'attività legata alla comunicazione e promozione del prodotto turistico regionale, in precedenza svolta dall'Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia, incorporata nell'Agenzia regionale Promotur, che per l'attività di servizio industriale condotta in relazione al servizio di gestione degli impianti nei Poli montani della regione.

I valori delle poste dell'attivo e del passivo esposti nel bilancio al 31.12.2019 sono stati determinati nell'ipotesi di continuità aziendale, ossia nell'ipotesi che l'Agenzia continuerà a ricevere il supporto necessario da parte della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e di conseguenza in tale prospettiva sono stati determinati anche i valori di pertinenza del conto economico.

Continuità di applicazione dei principi contabili.

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31.12.2019 non si discostano da quelli utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio.

I criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono di seguito esposti.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto o al costo diretto di realizzazione, ridotto delle quote di ammortamento maturate al 31.12.2019.

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali sono calcolati in funzione dell'utilità attesa dalle singole categorie di immobilizzazioni.

In particolare, la principale voce delle immobilizzazioni immateriali, rappresentata dagli investimenti su piste da sci realizzate su terreni di proprietà di terzi, è ammortizzata secondo la durata del diritto a mantenere le piste risultante dai singoli atti concessori o espropriativi, con riferimento alla scadenza più immediata tra quelle in essere.

Le altre voci delle immobilizzazioni immateriali sono ammortizzate secondo la durata dei contratti di locazione, concessione, costitutivi di servitù o superficie relativi a investimenti su beni di terzi o beni gratuitamente devolvibili. Residualmente le altre immobilizzazioni immateriali che non siano riferibili a utilità delimitate temporalmente sono ammortizzate in 5 esercizi.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto o al costo diretto di produzione. Le stesse non hanno subito rivalutazioni né volontarie né a seguito di leggi specifiche, nemmeno a seguito dell'avvenuta fusione.

Il costo di produzione delle immobilizzazioni di costruzione interna comprende esclusivamente i costi direttamente imputabili quali il costo di acquisto di materiali e servizi nonché di manodopera diretta e di supervisione.

Alle immobilizzazioni materiali si applica, ai fini delle valutazioni e rilevazioni successive il principio contabile OIC 16 "Immobilizzazioni materiali".

Gli **ammortamenti** sono stati calcolati in funzione della residua possibilità di utilizzazione di ogni cespite secondo una visione tecnico-economica, definita, per quanto riguarda gli impianti a fune, dal D.M. 2.1.85 n. 23 che stabilisce la vita tecnica di ciascuna tipologia di impianto, secondo quanto esposto nella tabella che segue:

Aliquote di ammortamento applicate			
Descrizione	Gruppo	Aliquota di	Anni di vita utile
FABBRICATI			
Diritti di superficie	XVIII	durata contratto	durata contratto
Fabbricati uso industriale	XVIII	4%	25,0
Fabbricati uso ristorazione	XIX	3%	33,3
Costruzioni leggere	XVIII	5%	20,0
Opere civili	XVIII	2%	50,0
IMPIANTI E MACCHINARIO			
Impianti di innevamento	XVIII	6%	16,7
Impianti di risalita	XVIII	durata vita tecnica	durata vita tecnica
Impianti di elettrificazione	XX	5%	20,0
Impianti di pattinaggio	XVIII	5%	20,0
Impianti sportivi	XVIII	1,50%	66,7
Impianti di comunicazione	aliquote ante 1.1.89	9%	11,1

ATTREZZATURE INDUSTRIALI E COMMERCIALI			
Mobili e arredi	XVIII	12%	8,3
Arredo ristori	XIX	5%	20,0
Impianti specifici per ristori	XIX	6%	16,7
Impianti e attrezzature	XVIII	6%	16,7
Attrezzature sportive	XVIII	7,75%	12,9
Impianti di cronometraggio	XVIII	10%	10,0
Elaboratori e terminali	aliquote ante 1.1.89	18%	5,6
Meccanizzazione ski-pass	aliquote ante 1.1.89	9%	11,1
Battipista	XVIII	10%	10,0
Autoveicoli	aliquote ante 1.1.89	20%	5,0

In particolare, al punto 3.1 delle norme regolamentari del D.M. n. 23/85 viene fissata la “vita tecnica” per tipologie di impianti, definita come “durata dell’intervallo continuativo di tempo nel corso del quale la sicurezza e la regolarità del servizio possono ritenersi garantite rispettando le medesime condizioni realizzate all’atto della prima apertura al pubblico esercizio”. La vita tecnica è stabilita in:

- **60** anni per le funivie bifune e va e vieni: “funivie”;
- **40** anni per le funivie monofune con veicoli a collegamento permanente: “seggiovie” e “telecabine”;
- **30** anni per le sciovie.

Va per altro precisato a completamento delle considerazioni che precedono, che la vita tecnica degli impianti a fune è strettamente correlata alla esecuzione di revisioni periodiche previste dal summenzionato D.M. 23/85, a cicli quinquennali.

In proposito si sottolinea che le suddette revisioni perseguono l’obiettivo di mantenere l’impianto allo stesso livello di efficienza produttiva iniziale ed hanno natura di “**intervento di mantenimento e conservazione**” dell’impianto ai fini del pubblico esercizio e delle sue caratteristiche funzionali, seguendo anche l’evoluzione normativa e tecnologica.

Tali costi, per brevità spesso anche impropriamente definiti di “manutenzione straordinaria impianti” o semplicemente di “manutenzione straordinaria”, a causa della loro natura non ricorrente e finanziariamente rilevante, sono interamente addebitati al conto economico dell’esercizio in cui sono sostenuti, avendo natura di mantenimento della funzionalità e della vita utile tecnico-economica dell’impianto e non incrementativa delle funzioni o della durata dello stesso.

Non è stato istituito un fondo di manutenzione ciclica stante il trasferimento di risorse da parte della Regione per permettere l’effettuazione delle manutenzioni necessarie per il mantenimento in esercizio degli impianti.

Le revisioni periodiche sono tutte preventivamente autorizzate dal soggetto pubblico (autorità per l’esercizio del trasporto a fune) titolato a rilasciare le concessioni al trasporto a fune.

Il valore dei terreni di proprietà separato da quello dei fabbricati non è oggetto di ammortamento.

Immobilizzazioni finanziarie

Le partecipazioni sono valutate al costo di acquisto secondo il criterio statuito dall’art. 2426 n. 1 c.c.

Ai fini di una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e del risultato economico della gestione è stato predisposto il Bilancio consolidato di PromoTurismoFVG e controllata GIT spa, in considerazione dell’obbligo derivante dai limiti quantitativi in relazione a quelli della controllante e della controllata, in applicazione dei criteri dell’art. 25 del Dlgs 127/1991.

Rimanenze

Sono valutate con il metodo del prezzo ultimo che, considerata la natura e il turn over dei materiali a magazzino, approssima sostanzialmente il metodo FIFO e riguardano le giacenze di materiali di manutenzione, minuterie, ricambi, materiali di biglietteria ed ufficio, carburanti e lubrificanti per la gestione dei poli turistici montani nonché materiale vario di promozione (depliant, poster, T-shirt, brochure ecc. ...) e materiale di cancelleria e di consumo per ufficio (toner, carta, ecc. ...).

Fra le rimanenze sono anche iscritti cespiti destinati alla vendita. La valutazione di detti beni è fatta in applicazione al principio contabile OIC 16.

Crediti

Sono esposti al valore di presunto realizzo. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è ottenuto mediante apposito fondo svalutazione crediti, calcolato secondo una prudentiale stima delle possibili perdite su crediti, tenuto conto anche delle dinamiche tipiche del settore, considerando anche gli elementi conosciuti dopo la chiusura dell'esercizio.

I crediti verso la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia per i contributi in c/impianti deliberati a riduzione delle rate di rimborso di mutui stipulati per lavori di manutenzione "straordinaria" o per investimenti e che sono erogati all'ente a rate periodiche, coerentemente con il criterio adottato nei precedenti esercizi, sono indicati per la sola quota in linea capitale, ai fini di una migliore comprensibilità dell'informazione, facendo concorrere la quota di contributi destinata alla copertura degli oneri finanziari per competenza ad ogni singolo esercizio sulla base dei rispettivi piani di ammortamento dei mutui. L'iscrizione del credito per la quota di contributo a copertura degli oneri finanziari avviene solo nel caso in cui non sia avvenuta la sua liquidazione entro i termini previsti e comunque entro la data di chiusura del bilancio.

Non vi sono crediti relativi ad operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

I crediti che prevedono l'incasso rateale o a scadenza differita, anche periodica, sono espressi al valore del capitale, per cui per quelli che prevedono l'incasso di interessi dovuti alle dilazioni concesse il valore esposto approssima adeguatamente il loro costo ammortizzato.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono iscritte per il loro effettivo importo e sono costituite dai depositi bancari in c/c e dai valori in cassa.

Ratei e risconti

Sono determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Per i ratei e risconti di durata pluriennale sono state verificate le condizioni che ne avevano determinato l'iscrizione originaria, adottando, ove necessario, le opportune variazioni.

In particolare, è iscritto tra i risconti passivi l'importo dei contributi in conto impianti deliberati dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, ancorché non ancora incassati, per l'importo proporzionalmente corrispondente al valore non ancora ammortizzato delle immobilizzazioni oggetto di contributo.

Al momento in cui i contributi sono oggetto di decreto definitivo è iscritto il loro valore tra i crediti e tra i risconti passivi.

In sede di formazione del bilancio è accreditato, per competenza, tra gli "altri proventi" l'importo dei contributi corrispondente all'ammontare degli ammortamenti effettuati sulle immobilizzazioni oggetto del contributo, in misura pari al rapporto tra il contributo deliberato e il costo dell'immobilizzazione contribuita, diminuendo per tale importo l'entità dei risconti passivi.

Fondi per rischi ed oneri

I fondi per rischi e oneri sono accantonati per coprire perdite o debiti di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia, alla fine dell'esercizio, non sono determinabili l'esatto ammontare o la data di sopravvenienza. Nella valutazione di tali fondi sono stati rispettati i criteri generali di prudenza e competenza e non si è proceduto alla costituzione di fondi rischi generici privi di giustificazione economica. Le passività potenziali sono state rilevate in bilancio e iscritte nei fondi in quanto ritenute probabili ed essendo stimabile con ragionevolezza l'ammontare del relativo onere.

Gli stanziamenti riflettono la migliore stima possibile sulla base degli elementi a disposizione.

Le spese stimate per competenza sono passività certe sull'origine, in quanto correlate a componenti negativi di reddito, ma non nella consistenza, e che avranno manifestazione numeraria negli esercizi successivi. Per la valutazione dei rischi e degli oneri si è inoltre tenuto conto dei rischi e delle perdite di cui si è venuti a conoscenza anche dopo la chiusura dell'esercizio e fino alla data di redazione del presente bilancio.

Qualora il manifestarsi di una passività sia solo possibile, ne viene data informazione in nota integrativa, senza iscrizione di valori a fondo rischi, almeno sino a che il rischio non sia valutato essere divenuto almeno probabile.

Trattamento di fine rapporto

Il trattamento di fine rapporto è stato iscritto in conformità alle norme di legge e ai contratti di lavoro vigenti ed è stato applicato a tutto il personale dipendente considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo. Il valore è iscritto al netto delle quote versate ai fondi di previdenza complementare di riferimento. Il fondo corrisponde al totale delle

single indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale.

Non vi sono debiti relativi ad operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

I debiti che prevedono il pagamento rateale o a scadenza differita, anche periodica, sono espressi al valore del capitale, per cui per quelli che prevedono il pagamento di interessi dovuti alle dilazioni godute il valore esposto approssima adeguatamente il loro costo ammortizzato.

CONTO ECONOMICO

I costi e i ricavi sono esposti in bilancio secondo il principio della prudenza e della competenza.

Gli eventuali componenti di reddito relativi ad operazioni in valuta sono determinati al cambio corrente alla data nella quale la relativa operazione è compiuta.

Ricavi

I ricavi per le prestazioni di servizi sono iscritti al momento della conclusione della prestazione.

Costi

I costi sono contabilizzati in base all'applicazione del principio della competenza economica.

Imposte sul reddito dell'esercizio

L'accantonamento per imposte sul reddito è determinato in base ad una prudenziale previsione dell'onere fiscale corrente, anticipato e differito, in relazione alle vigenti norme tributarie, tenendo conto delle eventuali agevolazioni applicabili.

L'importo delle imposte correnti pari a zero è stato stimato tenuto conto dell'utilizzo dell'ACE per sia per imposta IRAP che per imposta IRES per la quale si ipotizza anche l'eventuale utilizzo di perdite fiscali pregresse.

Operazioni realizzate con parti correlate

PromoTurismoFVG detiene l'86,208% della G.I.T. spa con la quale intrattiene interessi a carattere commerciale.

Si rinvia alle informazioni contenuta nella Relazione sulla gestione per quanto concerne:

la natura dell'attività dell'ente ed i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL BILANCIO

STATO PATRIMONIALE

Attivo

B) IMMOBILIZZAZIONI

I - Immobilizzazioni immateriali

La tabella sottostante illustra le variazioni intervenute nelle immobilizzazioni immateriali e nei relativi ammortamenti nel corso dell'esercizio.

	Concessioni, licenze e marchi e diritti simili	Immobilizzaz. in corso e acconti	Altre	Totale
Valore iniziale				
costo storico	985.085	339.128	50.767.344	52.091.557
rivalutazioni	0	0	0	0
svalutazioni	0	0	0	0
ammortamenti accumulati	(616.410)	0	(40.253.112)	(40.869.522)
Valore al 31.12.2018	368.675	339.128	10.514.232	11.222.035
Movimenti dell'anno 2019				
Acquisizioni	114.617	2.500.206	159.026	2.773.850
investimenti				0
rivalutazioni				0
alienazioni/fine ammortamento				0
variazioni di categoria		(898.001)	898.001	0
ammortamenti dell'esercizio	(169.635)		(2.477.367)	(2.647.002)
storno fondi				0
svalutazioni				0
Movimenti dell'anno 2019	(55.017)	1.602.205	(1.420.340)	126.848
Valore finale				
costo storico	1.099.703	1.941.333	51.824.371	54.865.407
rivalutazioni	0	0	0	0
svalutazioni	0	0	0	0
ammortamenti accumulati	(786.045)	0	(42.730.479)	(43.516.524)
Valore al 31.12.2019	313.657	1.941.333	9.093.893	11.348.883

La voce Concessioni, licenze, marchi e diritti simili riguarda essenzialmente costi sostenuti per licenze d'uso di programmi per il sistema informativo. Detti costi sono ammortizzati in cinque anni.

La voce Immobilizzazioni in corso e acconti si riferisce a opere su piste insistenti su terreni di terzi non ancora ultimate alla data di bilancio.

La voce Altre immobilizzazioni immateriali comprende, al netto degli ammortamenti accumulati:

Descrizione	valore residuo al 31.12.2019
costi di asservimento terreni di terzi per uso piste da sci	593.352
investimenti per piste/opere su terreni di terzi e altre	7.715.696
investimenti su immobili di terzi	502.722
costi di stipula mutui	281.324
diritti segreteria comuni Ravascletto e Forni di Sopra	798
Totale	9.093.892

- costi per asservimento terreni di terzi per euro 593.352 sono ammortizzati in base alla durata media degli impianti;
- le opere su piste nonché addizioni e migliorie che insistono su terreni non di proprietà, per euro 7.715.696, per i quali è riconosciuto il diritto di iscrivere la servitù di pista ai sensi della L.R. 8.7.91 n. 26 e, in alcuni casi, sussiste nei rapporti con il proprietario un vincolo contrattuale a lungo termine con clausola di rinnovo coperta da diritto

di indennizzo. Il costo totale in bilancio è ammortizzato sulla base della prevista durata della stessa disponibilità dei terreni applicando, in caso di concorrenza di più contratti o diritti nella stessa località, la durata inferiore. Per l'esercizio in esame si sono adottati, nei diversi poli, in via prevalente i seguenti periodi di ammortamento con riferimento alle concessioni base, ovvero in 30 anni per le aree asservite:

- Piancavallo: 5,99 anni, pari alla durata del diritto di superficie con il Comune di Aviano fino al 29.11.2024;
- Forni di Sopra: 15 anni, pari alla durata del diritto di superficie con il Comune di Forni di Sopra;
- Ravascletto-Zoncolan: 2 anni, pari alla durata residua del diritto di superficie con il Comune di Sutrio;
- Tarvisio-Lussari: pari alla durata residua del contratto di concessione con il Fondo Edifici di Culto e per le aree asservite in 28 anni;
- Sella Nevea: 7 anni, pari alla durata residua del diritto di superficie con il Comune di Chiusaforte;
- la parte più consistente delle spese di manutenzione su immobili di terzi è rappresentata:
 - per euro 290.104 dai costi relativi alla manutenzione straordinaria dello stabilimento termale di Grado, di proprietà della Regione Friuli Venezia Giulia e affidato a PromoTurismoFVG in gestione e vigilanza;
 - per euro 80.948 per interventi di impermeabilizzazione del bacino di accumulo di Pian delle More a Piancavallo, di proprietà del Comune di Aviano, in gestione al gestore del servizio idrico integrato e utilizzato per l'innnevamento delle piste di proprietà. Tali costi sono ammortizzati in cinque anni;
- i costi di stipula mutui per euro 281.324 sono ammortizzati in base alla durata dei finanziamenti;
- i costi per i diritti di segreteria per atti con i comuni di Forni di Sopra e Ravascletto per euro 798 sono ammortizzati in 30 anni.

II - Immobilizzazioni materiali

La tabella sottostante illustra le variazioni intervenute nelle immobilizzazioni materiali e nei relativi ammortamenti nel corso dell'esercizio:

	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinario	Attrezzature industriali e commerciali	Immobilizzaz. in corso e acconti	Totale
Valore iniziale					
costo storico	34.422.988	202.470.999	25.370.171	3.339.362	265.603.520
rivalutazioni	0	0	0	0	0
svalutazioni	0	0	0	0	0
ammortamenti accumulati	(13.345.607)	(95.473.837)	(19.707.995)	0	(128.527.439)
Valore al 31.12.2018	21.077.382	106.997.161	5.662.176	3.339.362	137.076.081
Movimenti dell'anno					
Acquisizioni	563.359	442.631	1.452.095	3.196.878	5.654.963
investimenti					0
rivalutazioni					0
alienazioni			(182.560)		(182.560)
variazioni di categoria	69.684	4.186.082		(4.255.767)	0
ammortamenti dell'esercizio	(1.017.244)	(6.048.761)	(1.148.187)		(8.214.192)
storno fondo			181.434		181.434
svalutazioni					0
Movimenti dell'anno 2019	(384.201)	(1.420.048)	302.782	(1.058.888)	(2.560.355)
Valore finale					
costo storico	35.056.032	207.099.712	26.639.706	2.280.474	271.075.923
rivalutazioni	0	0	0	0	0
svalutazioni	0	0	0	0	0
ammortamenti accumulati	(14.362.851)	(101.522.598)	(20.674.748)	0	(136.560.197)
Valore al 31.12.2019	20.693.181	105.577.114	5.964.958	2.280.474	134.515.726

Alla voce **impianti e macchinario** l'incremento evidenziato per euro 442.631 fra le acquisizioni riguarda l'implementazione, l'ammodernamento e ampliamento degli impianti di innnevamento nonché all'acquisizione parziale degli impianti di risalita e altri beni per il Polo di Sappada. L'incremento evidenziato per euro 4.186.082 fra le variazioni di categoria si riferisce all'imputazione di lavori in corso di anni precedenti e dell'anno in chiusura a beni ultimati ed entrati in funzione. Per lo più l'incremento si riferisce a impianti di risalita per euro 2.411.440 oltre a impianti di innnevamento per euro 1.694.073. L'incremento della voce **attrezzature industriali e commerciali** per euro 1.452.095 si riferisce per lo più, in ordine di importanza, alla acquisizione di n. 3 nuovi mezzi battipista per euro 948.300 oltre a mezzi diversi per complessivi euro 104.307

mentre per euro 72.370 è dovuto al rinnovo del sistema informatico. Per euro 194.468 gli interventi hanno riguardato il rinnovo di arredi e attrezzature presso gli Infopoint ed impianti e attrezzature presso i Poli montani.

Alla voce **lavori in corso** fra le immobilizzazioni trovano allocazione diversi investimenti in fase di avvio.

Il decremento più consistente si riferisce principalmente ad acconti versati al fornitore nel corso dell'esercizio precedente per la costruzione chiavi in mano della nuova Seggiovia Tarvisio per complessivi euro 1.755.655 imputati ad incremento dei beni.

Alla voce "immobilizzazioni materiali" sono ricompresi i valori di alcune strutture dedicate alla ristorazione nei principali poli sciistici e in comune di Arta Terme. Tali strutture sono concesse in affitto d'azienda e le condizioni economiche riconosciute a PromoTurismoFVG sono generalmente determinate sulla base di gare per l'affidamento della gestione. In alcuni casi, l'ammontare dei canoni riconosciuti all'ente non garantisce un'adeguata copertura degli oneri di ammortamento del costo cui l'immobile è iscritto a bilancio, al netto dei contributi ricevuti.

Riteniamo utile esporre qui di seguito il valore degli investimenti effettuati da PromoTurismoFVG negli anni e relativi ai soli impianti sciistici suddivisi per comprensorio e tipologia, sia quelli contabilizzati alla voce immobilizzazioni materiali che quelli ricompresi nelle voci delle immobilizzazioni immateriali, estratti dai valori sopra dettagliati:

Descrizione	Impianti di risalita	Piste da sci	Impianti di innevamento	Totale
Piancavallo	20.665.405	8.188.285	13.571.651	42.425.341
Forni di Sopra	15.400.591	4.276.575	7.786.850	27.464.017
Ravascletto/Zoncalan	31.596.669	17.675.166	13.026.364	62.298.199
Sappada	310.252	0	11.061	
Tarvisio	44.061.560	10.082.096	18.598.401	72.742.057
Sella Nevea	32.055.244	5.152.713	5.158.785	42.366.742
Sauris	122.827	0	0	122.827
Totale costo storico	144.212.548	45.374.836	58.153.112	247.419.183
meno fondi di ammortamento	(54.206.372)	(39.557.694)	(43.867.866)	(137.631.933)
Totale netto	90.006.175	5.817.141	14.285.246	109.787.250

Cespiti obsoleti e beni che non saranno più utilizzati o utilizzabili nel ciclo produttivo.

Tra le immobilizzazioni materiali, risulta iscritto il costo netto del compendio "Kursaal" sito in Arta Terme. Per tali beni, non essendo stati utilizzati, nel corso dell'esercizio e non avendo questi partecipato al processo produttivo dell'Ente sono sospesi, a partire dal 2015 gli ammortamenti e ciò in applicazione all' OIC 16 "Principi contabili - Immobilizzazioni materiali" che prevede che i beni obsoleti e in generale i cespiti che non saranno più utilizzati o utilizzabili nel ciclo produttivo non sono più oggetto di ammortamento. La valutazione di questi cespiti avviene al minore tra il valore netto contabile e il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato (articolo 2426, numero 9, codice civile). Per valore desumibile dall'andamento di mercato si intende il valore netto di realizzazione ossia il prezzo di vendita nel corso della normale gestione al netto dei costi diretti di vendita e dismissione. Per questo compendio, alla data di approvazione del presente bilancio, non è disponibile alcuna perizia di stima. Esiste ai fini assicurativi la determinazione del valore "a nuovo" e "attuale" i quali rispettivamente corrispondono a euro 2.432.000 ed a euro 1.726.000. Giova precisare che per la determinazione di tali valori, è stato adottato, dalla società incaricata a produrre la stima dei beni ai fini assicurativi "Italiana Assessment srl", il metodo della stima a costo di "ricostruzione" applicando alle misure e/o planimetrie prezzi per metro quadrato e/o cubo applicati mediamente nella zona e ricavati da fonti autorevoli (es. C.C.I.A.A, Associazione costruttori, ecc.).

Il valore a bilancio netto pari a euro 735.145 del compendio Kursaal è così suddiviso:

Compendio Kursaal	costo storico	fondi amm.to al 31/12/2015	valore netto al 31/12/2019
Fabbricato	1.266.707,76	571.402,12	695.305,64
Terreni	7.911,60	-	7.911,60
Totale edificio	1.274.619,36	571.402,12	703.217,24
Campo bocce	7.728,78	2.840,29	4.888,49
Attrezzature e arredi	87.078,75	60.039,56	27.039,19
Totale compendio Kursaal	1.369.426,89	634.281,97	735.144,92

III - Immobilizzazioni finanziarie

Si compongono come segue:

Partecipazioni:

Partecipazioni	Quota posseduta	Valore al 31.12.2018	quote cedute nell'anno	-Sval/+ Rival nell'anno	Fondo svalutazione al 31.12.2019	Valore al 31.12.2019	Capitale sociale della partecipata	% posseduta
GIT Grado Impianti turistici spa	473.736	473.736		-	-	473.736	549.525	86,2080%
Lignano Sabbiadoro Gestioni spa	85.000	85.000		-	-	85.000	500.000	17,0000%
SECAB soc. coop.	2.582	2.582		-	-	2.582	1.139.743	0,2410%
C.O.N.A.I. Consorzio Nazionale Imballaggi	15	15		-	-	15	14.169.967	0,0001%
Open Leader soc. cons. a r.l.	516	516	-	-	-	516	esercitato recesso, si è in attesa di restituzione del valore della quota	
Carnia Welcome soc. cons. a rl	25.587	-	-	-	25.587	-	in liquidazione - inattiva	
Consorzio Servizi Turistici Forni di Sopra scarl	-	-	-	-	-	-	CANCELLATA DA REG.IMPRESA	
Consorzio Eurosportvillage scarl	2.500	-	-	-	2.500	-	in liquidazione - inattiva	
Consorzio Servizi Turistici Alto Friuli scarl	517	-	-	-	516	-	in scioglimento/liquidazione - inattiva	
Totale	590.453	561.849		-	28.603	561.849		

Le partecipazioni detenute da PromoTurismoFVG riguardano principalmente società di gestione impianti turistici oltre a società locali di distribuzione di energia elettrica che garantiscono convenienti condizioni di fornitura. Alcuni consorzi di promozione versano in precarie condizioni finanziarie e si trovano in situazione di liquidazione: il valore di bilancio è stato di conseguenza già svalutato in precedenti esercizi. Il portafoglio delle partecipazioni è in ogni caso soggetto a revisione come conseguenza della normativa nazionale e degli “Indirizzi di razionalizzazione delle partecipazioni societarie regionali indirette tramite enti” approvati con DGR n. 2468 dd. 11.12.2015.

Di seguito lo stato aggiornato delle partecipazioni:

- o “Open Leader soc. cons. a r.l.”: si è in attesa delle determinazioni del Consiglio di amministrazione in merito alla richiesta di recesso avanzata da PromoTurismoFVG;
- o sono, infine, mantenute le seguenti partecipazioni:
 - a) “G.I.T. Grado Impianti Turistici S.p.a.” mantenuta in coerenza con le indicazioni della generalità di Giunta Regionale 1700/2015;
 - b) “Lignano Sabbiadoro Gestioni S.p.a.” mantenuta in coerenza con le indicazioni della generalità di Giunta regionale 1700/2015;
 - c) “SECAB” Società cooperativa, anche se micro-partecipazione, risultante funzionale a ottenere servizi di fornitura di energia elettrica (una delle voci di costo più rilevanti del conto economico) a condizioni fortemente competitive, e mantenuta in coerenza con le indicazioni della deliberazione di Giunta regionale 503/2017 del 24.03.2017;
 - d) “Consorzio Nazionale Imballaggi (CONAI) anche se micro-partecipazione in quanto funzionale e obbligatoria ai sensi dell’art. 221 del D.lgs. 152/06 (Testo unico ambientale) per la gestione degli imballaggi pieni da fornitori esteri specie nella fornitura di ricambi per impianti, e mantenuta in coerenza con le indicazioni della deliberazione di Giunta regionale 503/2017 del 24.03.2017.

A titolo informativo si riporta che le partecipazioni di seguito indicate si trovano in stato di liquidazione, scioglimento ed inattività:

- a) “Consorzio Servizi Turistici Forni di Sopra a r.l.”: risulta cancellata in data 28.12.2018 dal Registro delle Imprese con causale “chiusura liquidazione”;
- b) “Consorzio Eurosportvillage”;
- c) “Consorzio Servizi Turistici Alto Friuli soc. cons. a r.l.” si trova in stato di scioglimento e liquidazione;
- d) “Carnia Welcome Soc. Cons. a r.l.” si trova in stato di liquidazione.

Crediti v/Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia a sollievo rate di mutui

Ammontano a complessivi euro 58.841.938 nell’anno sono intervenute le seguenti variazioni:

Estremi di Legge	Decreto	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
L.R. 10/97 (F0)	67/TUR 2003	0	0	0
L.R. 10/97 (F1)	425/TUR 04/07/2001 Piano investimenti Fase 1	3.367.030	5.404.517	(2.037.487)
L.R. 8/95	4376/PROD/TUR 28/12/2005	0	0	0
L.R. 1/05	1260 9/5/2007	1.897.913	1.880.963	16.950
L.R. 2/06	3507 e 3143 PROD/SISTUR 2/11/06 e 17/10/06	47.850.845	53.802.090	(5.951.245)
L.R. 21/2013	5617 PROD/SISTUR 29.12.2014	1.167.375	1.129.622	37.753
L.R. 4/92	2115/2007 completamento Terme marine Grado	497.905	497.905	0
L.R. 4/14	4395/PRODRAF 2014 e 1961/PRODRAF 2015	-	-	0
L.R. 14/16	3954/PROTUR 28.11.17 - Investimenti Sauris	3.273.369	3.605.982	(332.613)
L.R.	TERME DI GRADO	787.500	1.018.885	(231.384)
TOTALE		58.841.938	67.339.964	(8.498.026)

I crediti per contributi in c/impianti nei confronti della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia manifestano la seguente scadenza temporale:

Decreto	Oggetto del contributo	Importo iniziale del mutuo contribuito	Scadenza ultima rata	importo del credito al 31/12/2018	Importo esigibile entro 12 mesi	Importo esigibile oltre 12 mesi	Importo esigibile oltre 5 anni
425/TUR 04/07/2001	Mutuo Banca Popolare Friuladria Spa - piano invest.	26.990.750	31/05/2021	3.367.030	2.336.519	1.128.511	0
1260 9/5/2007	Mutuo OPI Spa - ristrutturazione PalaPredieri	1.770.000	30/11/2021	1.897.913	1.743.243	154.670	0
3507 e 3143 PROD/SISTUR 2/11/06 e 17/10/06	Mutuo BNL Spa - Piano Industriale 2006/2010 "FONDO FRIULIA"	62.000.000	31/12/2025	25.497.022	3.727.870	21.769.152	4.807.723
3507 e 3143 PROD/SISTUR 2/11/06 e 17/10/06	Mutuo BNL Spa - Piano Industriale 2006/2010 "FONDO FRIULIA"	15.000.000	30/10/2025	6.431.874	936.828	5.495.046	1.216.885
3507 e 3143 PROD/SISTUR 2/11/06 e 17/10/06	Mutuo Unicredit Spa - Piano Industriale 2006/2010 "FONDO FRIULIA"	15.000.000	30/10/2025	6.431.874	936.828	5.495.046	1.216.885
3507 e 3143 PROD/SISTUR 2/11/06 e 17/10/06	Mutuo BNL Spa - Piano Industriale 2006/2010 "FONDO FRIULIA"	21.549.981	29/10/2025	9.490.075	1.392.655	8.097.420	1.783.586
5617 PRODRAF/TUR 19.12.2014	Mutuo Banca di Cividale - Man.Str. Sella Nevea	1.045.785	02/09/2025	1.167.375	266.930	900.445	676.720
2115 2015	Mutuo Unicredit	2.826.982	31/12/2017	497.905	497.905	0	0
4395-1961	Mutuo BNL Spa - Piano Industriale Terme di Grado	25.350.000	31/12/2031	787.500	787.500	0	0
3954/2017	Mutuo BNL Spa - Investimenti Sauris	3.605.982	31/07/2035	3.273.369	338.529	2.934.840	1.518.848
				58.841.938	12.964.808	45.975.130	11.220.647

Crediti v/Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia – Fondo di dotazione da incassare

L'importo di euro 2.000.000 si riferisce al credito verso la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e a seguito dei chiarimenti ricevuti dalla Direzione Centrale attività produttive, turismo e cooperazione di cui al suo prot. n. 9126/P del 19 marzo 2018, viene considerato quale immobilizzazione finanziaria (pur essendo ritenuto certo, liquido ed esigibile) non essendo prevista nel Regolamento di contabilità dell'Ente la possibilità di iscrivere tali importi nella voce A) dell'Attivo che sarebbero certamente più idonei ad accogliere la posta.

Il credito è stato iscritto sulla base del decreto di concessione n. 2327/PRODRAF/TUR del 2013 e risulta concesso ai sensi della L.R. 14/2013, articolo 12, comma 6 e della L.R. 6/2013, articolo 12 quale Fondo di dotazione dell'Agenzia Regionale Promotur "a copertura oneri pregressi e derivanti dal subentro nei rapporti giuridici attivi e passivi a seguito dell'incorporazione di Promotur spa".

Si ritiene che tale credito sia immediatamente esigibile e liquido e pertanto allo stesso non è stato applicato il criterio del costo ammortizzato, anche se in risposta all'ultimo sollecito di liquidazione, la Direzione Centrale attività produttive, turismo e cooperazione, con suo prot. n. 9126/P, ha evidenziato che:

"Da un esame della situazione finanziaria dell'Ente, si può evincere che dal 2013, Agenzia Promotur e successivamente, dal 2016, PromoTurismoFVG, hanno coperto le perdite derivanti dall'ammortamento di beni (peraltro di significativo valore) acquistati da Promotur Spa con capitale proprio, anteriormente alla fusione. A seguito del processo di fusione, l'Agenzia ha provveduto all'ammortamento degli stessi, tramite detto fondo, in conformità a quanto espresso anche nel parere reso dall'Avvocatura dell'Amministrazione regionale, nota n. 3522 dd. 13.2.2015, richiamandosi alle osservazioni formulate dal Servizio parte partecipazioni regionali in data 24.12.2014.

Gli ammortamenti di tali beni, hanno prodotto risultati negativi nel conto economico di 1.200.000,00 euro annui per l'Agenzia Regionale Promotur e di 750.301,00 euro, nel 2016, per PromoTurismoFVG. Tale utilizzo, protrattosi fino al 2016, non ha completamente assorbito le risorse già allocate nel 2012 in detto Fondo, come si può evincere dai relativi rendiconti".

Tale risposta potrebbe far supporre che la Regione sia intenzionata a sottoporre a sospensione la liquidazione dell'importo fino al completo assorbimento delle risorse già allocate e corrisposte nel 2012 a valere sul medesimo fondo per euro 14.000.000.

In virtù di ciò e qualora anche le attese di incasso nel corso dell'anno 2020 dovessero venir meno, si procederà ad applicare il principio del costo ammortizzato, rilevando il valore attuale del credito a quella data.

C - ATTIVO CIRCOLANTE

I - Rimanenze

Materie prime, sussidiarie e di consumo.

Ammontano a euro 954.083 (euro 986.895 nel 2018) e riguardano le giacenze di materiali di manutenzione, minuterie, ricambi, materiali di biglietteria e ufficio, carburanti e lubrificanti per la gestione dei poli turistici montani. Per euro 391.366 le rimanenze di riferiscono a materiale di promozione e stampe dell'attività istituzionale di promozione.

Immobilizzazioni in vendita.

La voce per euro 1.507.500 si riferisce all'immobile denominato ex GIL, di cui è stata disposta la cessione dall'art. 2 comma 31, della L.R. n. 20 del 6 agosto 2015 che riporta *"Al fine di consentire la valorizzazione del compendio immobiliare denominato "Ex colonia montana della Gioventù Italiana", sito in Tarvisio, l'Agenzia regionale Promotur è autorizzata a procedere alla vendita degli immobili pertinenti al compendio immobiliare medesimo, alla stessa conferiti ai sensi dell'articolo 8, comma 117, della legge regionale 18 gennaio 2006, n. 2 (Legge finanziaria 2006), mediante le modalità previste dall'articolo 6 della legge regionale 22 dicembre 1971, n. 57 (Disposizioni speciali in materia di finanza regionale)".* A tal fine è stata ottenuta, da parte dell'Agenzia delle Entrate, una relazione di stima riguardo al valore di mercato dell'immobile da porre a base d'asta per esperire le procedure di alienazione previste dalle leggi regionali che si applicano anche a PromoTurismoFVG. Il valore più probabile di mercato attribuito, in data 6 dicembre 2016 dall'Agenzia delle Entrate, per la piena ed intera proprietà, era di euro 3.350.000,00 condizionato alle ipotesi di valorizzazione del bene, contenute nella relazione di stima.

Il bene è stato opportunamente svalutato e al 31.12.2019 risulta iscritto a bilancio per euro 1.507.500 (2.065.153 nel 2016 già al netto degli ammortamenti cristallizzati al 31.12.2015) e corrisponde al valore di stima meno i ribassi d'asta previsti dalle norme per la vendita di immobili pubblici, considerate le difficoltà riscontrate nelle procedure di vendita, essendosi concluso anche il quarto e ultimo tentativo di cessione senza esito:

- primo tentativo di vendita al valore di euro 3.350.000 come da relazione dell'Agenzia delle Entrate;
- secondo tentativo di vendita al valore di euro 3.015.000 (meno 10% sul valore di stima);
- terzo tentativo di vendita al valore di euro 2.512.500 (meno 25% sul valore di stima);
- quarto tentativo di vendita al valore di euro 2.010.000 (meno 40% sul valore di stima):

A seguito del quarto tentativo di vendita senza esito, il valore del bene in bilancio è stato svalutato portandolo a quello di stima ribassato ulteriormente del 15% ritenendo ragionevolmente che nemmeno con il quarto ribasso, l'importo rappresenti correttamente il valore di mercato.

Ricordiamo che l'immobile è pervenuto al patrimonio dell'Agenzia in occasione di un aumento di capitale sociale dell'allora Promotur spa, con intenti di "rafforzamento patrimoniale" della stessa e a seguito di una perizia di valore. Successivamente è stato oggetto di alcuni interventi legislativi volti a favorirne la ristrutturazione e l'uso turistico e da ultimo quello contenente indirizzi all'Agenzia per la sua cessione.

II – Crediti

Crediti v/clienti.

La voce ammonta a complessivi euro 995.502. Sono esposti al valore di presunto realizzo, che tiene conto di una svalutazione prudenziale di euro 647.833. Di seguito si rappresenta la composizione della voce e le variazioni occorse nell'anno.

Crediti verso clienti	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Clienti Italia terzi	1.589.617	1.077.639	511.979
Clienti UE	53.717	214.256	(160.539)
Totale crediti verso clienti	1.643.334	1.291.895	351.440
meno: fondo svalutazione crediti	(647.833)	(647.833)	0
Totale crediti netti verso clienti	995.502	644.062	351.440

Di seguito i movimenti del fondo svalutazione crediti per il quale non si è ritenuto di dover effettuare adeguamenti ritenendolo sufficientemente capiente:

Descrizione	Valore al 31.12.2018	utilizzo dell'esercizio	riclassificaz.	Valore al 31.12.2019
Fondo Svalutazione crediti	647.833	0	0	647.833
TOTALE	647.833	0	0	647.833

Crediti v/collegate.

La voce risulta essere pari a zero avendo svalutato interamente il credito verso la collegata Carnia Welcome soc. cons. a r.l., posta in liquidazione. Di seguito riportiamo i valori del credito al 31.12.2019 e il fondo svalutazione relativo.

A fronte della situazione finanziaria del Consorzio, il credito è stato prudenzialmente interamente svalutato.

Crediti verso imprese collegate	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Consorzi partecipati collegati	29.262	29.262	(0)
meno: fondo svalutazione crediti v/partecipate	(29.262)	(29.262)	0
Totale crediti netti verso imprese collegate	0	0	0

Crediti v/imprese controllate.

Al 31.12.2019 non risultano saldi a crediti v/imprese controllate.

Crediti v/Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia contributi in c/impianti.

Ammontano a complessivi euro **19.350.032** e nell'anno sono intervenute le variazioni riportate nella tabella successiva.

A titolo informativo si riporta che non sono stati ancora iscritti nella voce i seguenti importi dovuti dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia:

- Decreto 3972/PROTUR 29.11.2017 L.R. 31/17 contributo straordinario per la realizzazione di un ufficio di accoglienza turistica nel sito UNESCO del comprensorio di PALU' – CANEVA in quanto non sono ancora iniziati i lavori relativi ai finanziamenti concessi;
- Decreto 2938/CULT 31.10.2019 L.R. 13/19 contributo per convenzione con Regione per attività di programmazione, progettazione, valutazione e gestione delle politiche e degli interventi di competenza regionale in materia di cultura e sport per le quote che si riferiscono alle attività relative alle annualità 2020 e 2021 per un ammontare pari a euro 340.000.

Estremi di Legge	Decreto	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
L.R. 27/14	L.R. 15/2014 - TRASF.CTRB. DA PROV. PN	277.666	304.216	(26.550)
L.R. 27/14	1075/PRODTUR 31.05.16 Revisioni impianti risalita	1.081.473	3.000.000	(1.918.527)
L.R. 27/14	3238/PRODTUR 16.12.16 Revisioni impianti risalita	925.547	1.295.500	(369.953)
L.R. 27/14	1012/PROTUR 21.04.17 Revisioni impianti risalita	154.996	1.663.500	(1.508.504)
L.R. 27/14	1251/PROTUR 23.04.18 Revisioni impianti risalita	1.032.000	1.032.000	0
L.R. 27/14	1459/PROTUR 21.6.17 Potenziamento imp.innev.	880.000	880.000	0
L.R. 27/14	1460/PROTUR 21.6.17 Interventi straord.piste e imp.innev	-	764.300	(764.300)
L.R. 27/14	1462/PROTUR 21.6.17 Man.edifici e str.fisse	249.200	249.200	0
L.R. 27/14	3826/PROTUR 24.11.17 Manut. Rifugio C.Zoncolan	100.000	100.000	0
L.R. 27/14	1661/PROTUR 22.05.18 Man. Piste, imp. e fabbricati	818.100	818.100	0
L.R. 27/14	1662/PROTUR 22.05.18 Potenz.impianti innevamento	-	1.085.000	(1.085.000)
L.R. 27/14	1663/PROTUR 22.05.18 Nuova Pista Misconca	450.000	450.000	0
L.R. 27/14	3055/PROTUR 05/11/19 Man. Piste, imp. e fabbricati	600.000	-	600.000
L.R. 27/14	3352/PROTUR 27/11/19 Man. Piste, imp. E fabbricati Sappada	500.000	-	500.000
L.R. 27/14	3353/PROTUR 27/11/19 PM365 - interventi ampliamento	1.263.200	-	1.263.200
L.R. 27/14	1884/PROTUR 17/7/19 interventi revisione impianti di risalita	1.090.850	-	1.090.850
L.R. 14/16	4567/PRODTUR 18.12.17 Rinnovo immagine Infopoint	100.000	100.000	0
L.R. 14/16	3393/PRODTUR e 3392/PRDOTUR 21.12.16	1.570.000	1.570.000	0
L.R. 14/16	3630/PROTUR 20.11.17 Nuovo bacino stoccaggio R/ZC	1.120.000	1.120.000	0
L.R. 14/16	1024/PROTUR 27.04.17 Mezzi battipista, automezzi	-	1.070.000	(1.070.000)
L.R. 14/16	3538/PROTUR 16.11.17 Nuova segg. Tarvisio 4AAF	-	1.400.000	(1.400.000)
L.R. 14/16	3983/PROTUR 13.12.17 Agg.sistema emissione skipass	150.000	150.000	0
L.R. 14/16	3056/PRODTUR 5/11/19 Acq. Attrezz. Beni immobili	800.000	-	800.000
L.R. 14/16	3480/PROTUR 29/11/19 apprestamento stag. e man. straord.impianti Sappada	300.000	-	300.000
L.R. 14/16	3323/PROTUR 11/12/2019 Acquisizione Sappada	450.000	-	450.000
L.R. 14/16	1461/PROTUR 21.6.17 Agg. Sistema emissione skipass	250.500	250.500	0
L.R. 14/16	1463/PROTUR 21.6.17 Acq. Materiale informatico	-	170.000	(170.000)
L.R. 14/16	4583/PROTUR 29.11.18 Acq. Mezzi e Battipista	-	50.000	(50.000)
L.R. 4/16	3341/PRODTUR 19.12.16 Miglioramenti compr. Pianc.	500.000	500.000	0
L.R. 4/16	3945/PROTUR 28.11.17 Nuova Pista Fondo Piancavallo	100.000	100.000	0
L.R. 4/16	3342/PROTUR 19.12.16 Piste ciclabili	500.000	500.000	0
L.R. 4/16	3947/PROTUR 28.11.17 Piste ciclabili	450.000	450.000	0
L.R. 4/16	1458/PROTUR 21.6.17 Miglioramenti compr.Pianc.	205.000	205.000	0
L.R. 20/15	4751/PRODTUR 4.12.15 Realizzaz.opere strutt.infr.Slalom	1.900.000	1.900.000	0
L.R. 25/16	4566/PROTUR 18.12.17 Miglioramenti infrastr. Terr.mont.	-	350.000	(350.000)
L.R. 14/16	1274/PROTUR del 24.04.18 Adeguamento edifici di propr.	320.000	320.000	0
L.R. 14/16	1275/PROTUR del 24.04.18 Mezzi battipista, automezzi	-	750.000	(750.000)
L.R. 14/16	3798/PROTUR del 16.10.18 Materiale e attrezz. ITC	236.500	236.500	0
L.R. 14/16	2070/PROTUR 5.8.2019 ammodern. Imp. Innevamento	750.000	-	750.000
L.R. 14/16	2069/PROTUR 26.8.2019 acq.mezzi e battipista	225.000	-	225.000
TOTALE		19.350.032	22.833.816	- 3.483.784

Crediti v/ Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia per diversi.

I crediti diversi nei confronti della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia risultano essere riferiti a scadenze per lo più immediatamente esigibili. Ammontano a complessivi 14.597.557 e nell'anno sono intervenute le seguenti variazioni:

Estremi di concessione		Oggetto del contributo	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Legge	Decreto				
L.R.50/93	968, 3891/PROTUR 2017	Funzionamento 2018	0	753.042	(753.042)
L.R.50/93	264 - 1528 - 3475	FUNZIONAMENTO 2019	4.552.597	0	4.552.597
L.R. 4/01	4126/PRODTUR 2017	Attività congiunte con FISI 2017	0	110.000	(110.000)
L.R. 4/01	3322/PRODTUR 2019	Attività congiunte con FISI 2018	110.000	0	110.000
L.R. 2/02	399/PROTUR 15.2.18	Funzionamento degli IAT	0	114.000	(114.000)
L.R. 2/02	450 e 3851/PROTUR 2017	Funzionamento degli IAT	0	12.100	(12.100)
L.R. 2/02	893 12/4/19	Funzionamento degli IAT 2019	285.000	0	285.000
L.R. 34/15	4397/PROTUR 15.12.17	Cofinanz. servizi trasporto	135.000	135.000	0
L.R. 34/15	1932/PROTUR 8.6.18 E 4466	Cofinanz. servizi trasporto	200.000	200.000	0
L.R. 34/15	891 12/4/19	Cofinanz. servizi trasporto	75.000	0	75.000
L.R. 13/19	2938 31/10/19	valutazione interventi cultura	36.000	0	36.000
L.R. 21/16	3074 8/11/19	Turismo congressuale	50.000	0	50.000
L.R. 13/19	3453 29/11/19	Cammini celesti	15.000	0	15.000
L.R. 25/96	3604 10/12/19	Contributo segnaletica agriturismo	100.000	0	100.000
L.R..14/03	4009/PROTUR 2017	Promozione integrata 2017	600.000	600.000	0
L.R..14/03	4815/PROTUR 2018	Promozione integrata 2019	2.000.000	2.000.000	0
L.R. 9/19	4858/PROTUR 2018	Comunicazione e digitalizzazione 2018	600.000	2.000.000	(1.400.000)
L.R. 9/19	3414 28/11/19	Comunicazione e digitalizzazione 2019	300.000	0	300.000
L.R. 21/16	3884/PROTUR 2017	Eventi congressuali	40.000	40.000	0
L.R. 21/16	4314/PROTUR 2018	Eventi congressuali	7.440	7.440	0
L.R. 27/14	791/PROTUR 21.03.18	Frecce Tricolori	100.000	115.000	(15.000)
L.R. 22/15	1223/PROTUR 20.4.18	Val. strade del vino e dei sapori	75.000	75.000	0
L.R. 22/15	420 20/2/19	Val. strade del vino e dei sapori	75.000	0	75.000
L.R. 2/02	1878/PROTUR 28.09.16	Gestione piste da fondo 2016	0	39.684	(39.684)
L.R. 2/02	3783/PROTUR 2017	Gestione piste da fondo 2017	154.205	247.000	(92.795)
L.R. 2/02	1277/PROTUR 2018	Gestione piste da fondo 2018	0	75.000	(75.000)
L.R. 2/02	1316 24/5/19	Finanziamento gestione piste da fondo	188.989	0	188.989
L.R. 2/02	3861/PROTUR 2017	Trasferimenti per investimenti piste da	560.000	560.000	0
L.R. 2/02	1278/PROTUR 2018	Trasferimenti per investimenti piste da	150.000	150.000	0
L.R. 2/02	2409 12/9/19	Trasferimenti per investimenti piste da	210.000	0	210.000
L.R. 37/17	4011/PROTUR 2017	Trasferimenti per man. pista sci	0	135.000	(135.000)
L.R. 27/14	185 E 4127/PRODRAF 2015	EXPO + accordo quadro	300.000	300.000	0
	17/12/2018	WALKOFPEACE INTERREG VA IT-SLO 14-20	160.000	160.000	0
	27/04/2018	Servizi rel.internazionali	0	10.816	(10.816)
L.R. 12/06	1334,1862,3558,370,390,4090,415	Grandi eventi 2018	0	895.475	(895.475)
L.R. 12/06	1154 8/5/19	Grandi eventi 2019	321.000	0	321.000
L.R. 12/06	1359 28/5/19	Grandi eventi 2019	210.000	0	210.000
L.R. 12/06	2290 2/9/19	Grandi eventi 2019	424.500	0	424.500
L.R. 12/06	3312 26/11/19	Grandi eventi 2019	175.500	0	175.500
L.R. 12/06	421 20/2/19	Grandi eventi 2019	237.455	0	237.455
L.R. 1/05	3401/PROTUR 2018	Soggiorni montani 2018	70.000	80.000	(10.000)
L.R. 1/05	636 19/3/19	Soggiorni montani 2019	75.000	0	75.000
L.R. 27/14	1254 e 3193/PROTUR 2016	Manut.immobili in vigilanza	0	283.700	(283.700)
L.R. 27/14	4785 e 1408/PRODRAF 2015	Manut.immobili in vigilanza	0	580.711	(580.711)
L.R. 27/14	1457 e 4004/PRODRAF 2017	Manut.immobili in vigilanza	787.500	787.550	(50)
L.R. 27/14	1660/PRODRAF 2018	Manut.immobili in vigilanza	440.000	440.000	0
L.R. 1/03	CREDITI EX AIAT	CREDITI EX AIAT	25.704	25.704	0
L.R. 29/05	4643/PRODRAFTUR-2017 - 2018	Personale regionale comandato	381.618	771.516	(389.898)
L.R. 29/05	3212 20/11/19	Personale comandato anno 2019	370.049	0	370.049
Totale			14.597.557	11.703.737	2.893.820

Crediti tributari.

La voce ammonta a euro 2.899.237, interamente esigibili entro 12 mesi ed è composta come segue:

descrizione	Valore al 31.12.19	Valore al 31.12.18	Variazione
Erario per IVA da richiedere a rimborso	13.077	54.802	(41.725)
IVA avvisi di parcella professionisti non esigibile al 31.12.18	10.207	10.207	0
Agenzia delle Dogane - agevolazione accise gasolio autotrazione per utilizzo battipista	6.013	132.726	(126.713)
Crediti v/erario c-IRAP	383.918	589.860	(205.942)
Crediti v/Erario per istanze su imposte diverse (imposta di bollo)	5.185	9.221	(4.036)
Erario per ritenute d'acconto da richiedere a rimborso	2.480.837	1.953.718	527.119
Totale	2.899.237	2.750.534	148.703

Crediti v/altri.

Ammontano a complessivi euro 1.508.801 e nell'anno 2019 hanno evidenziato le seguenti variazioni e composizione:

Descrizione	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Crediti v/Assicurazioni per risarcimenti fornitori c/anticipi	2.174	76.474	(74.300)
Crediti verso altri	255.592	0	255.592
Crediti verso FinLombardia spa	85.989	37.223	48.766
Crediti v/Regione Emilia Romagna	150.000	150.000	0
Crediti v/Regione Piemonte	5.556	5.556	0
Crediti v/Provincia Autonoma di Bolzano	35.410	25.410	10.000
Crediti v/Comune di Lignano Sabbiadoro	784.647	859.568	(74.921)
Crediti v/Federazione Italiana Golf	0	195.000	(195.000)
Depositi cauzionali / imballaggi da rendere	0	40.000	(40.000)
	189.435	183.504	5.931
TOTALE	1.508.801	1.572.734	(63.933)

IV) Disponibilità liquide

Ammontano a euro 5.387.874 (euro 5.790.118 al 31.12.2018) e si compongono per l'importo di euro 4.975.904 a depositi in c/c e euro 411.970 in danaro presso le casse societarie che si riferiscono per lo più all'incasso di corrispettivi della giornata del 31.12.2019.

I saldi relativi ai depositi in conto corrente e le relative variazioni rispetto ai valori dell'esercizio precedente sono i seguenti:

Banca	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Banca Popolare di Cividale - EX TESORERIA	0	0	0
Banca Popolare dell'Alto Adige	93.934	0	93.934
CrediFriuli - TESORERIA	3.625.493	3.736.302	(110.808)
Unicredit Spa	68.506	278.315	(209.809)
Friuladria CreditAgricole	772	2.246	(1.474)
Cassa di Risparmio del FVG	1.187.199	1.773.255	(586.056)
Totale	4.975.904	5.790.118	(814.214)

Di seguito in estremo dettaglio è riportato il quadro sinottico delle riconciliazioni tra i saldi di bilancio e i saldi risultanti dagli estratti conto bancari:

Banca	numero c/c	Valore al 31.12.2019	Riconciliazione (vedi note)	Estratto conto banca
Banca Popolare dell'Alto Adige	1.435.753	93.934	0	93.934
CrediFriuli - TESORERIA + POS	30.210.016.752	3.625.493	283.214	3.342.280
Unicredit Spa	102.397.795	68.506	0	68.506
Friuladria CreditAgricole	35.298.878	772	0	772
Cassa di Risparmio del FVG	07406840522E	1.187.199	84.373	1.102.826
TOTALE		4.975.904	367.587	4.608.318

Note: versamento di contanti da incassi e movimenti POS nei Poli Montani in fase di registrazione da parte della banca.

PromoTurismoFVG non ha crediti relativi ad operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

D - RATEI E RISCONTI

La voce ammonta a complessivi euro 961.570 (euro 1.000.357 al 31.12.2018) e si compone come segue:

Descrizione	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Ratei attivi	263.610	280.289	(16.679)
Risconti attivi	697.960	720.068	(22.108)
Totale Ratei e risconti attivi	961.570	1.000.357	(38.787)

Ratei attivi

Ammontano a complessivi euro 263.610 e si riferiscono per euro 263.554 a contributi regionali a copertura interessi passivi su mutui (euro 280.246 nel 2018) e a euro 56 per altri ratei attivi.

Estremi di concessione		Oggetto del contributo	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Legge	Decreto				
L.R. 10/97 (F0)	621/TUR 05.10.2000	Mutuo CREDIOP spa Piano investimenti	0	0	0
L.R. 10/97 (F1)	425/TUR 04.07.2001	Mutuo B. Pop. Friuladria spa Piano investimenti	16.547	26.547	(10.001)
L.R. 21/13	5617/PRODRAF/TUR 19,12,2014	Mutuo Banca di Cividale Manutenzioni straordinarie S.Nevea	12.051	12.646	(595)
L.R. 1/05	1260 09.05.2007	Mutuo OPI spa Ristrutturazione Palapredieri	1.060	1.568	(507)
L.R. 2/06	3507-3143 02.11.06 e	Mutuo BNL spa Piano Industriale 2006/10	60.927	69.732	(8.805)
L.R. 2/06	3507-3143 02.11 e 17.10.2006	Mutuo Unicredit spa Piano Industriale 2006/10	61.588	69.732	(8.145)
L.R. 2/06	3507-3143 02.11.06 e	Mutuo BNL spa Piano Industriale 2006/10	87.284	100.021	(12.737)
		Mutuo BNL - investimenti Sauris	24.098		
TOTALE			263.554	280.246	(40.790)

Risconti attivi

Ammontano a complessivi euro 697.960 (euro 720.068 nel 2018) e si riferiscono a:

Descrizione	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Affitti	81.729	101.754	(20.025)
Assicurazioni	177.865	175.006	2.859
Personale	27.303	0	27.303
Oneri finanziari	328.446	330.064	(1.617)
Servizi promozionali (spazio fiere)	0	34.485	(34.485)
Altri	82.617	78.759	3.857
Totale Risconti attivi	697.960	720.068	(22.108)

Passivo

A) - PATRIMONIO NETTO

I – Fondo di dotazione

La voce I “Fondo di dotazione: fondo iniziale”, pari a euro 4.703.526, accoglie il valore del fondo ricevuto con l’attribuzione gratuita delle azioni della ex Promotur Spa da parte della Regione Friuli Venezia Giulia (conferimento del 1/8/2012, atto notarile Rep. n. 1174 notaio Giordano Camillo) per euro 12.014.409, al netto dell’utilizzo per la copertura delle perdite risultanti dal bilancio del 2012 pari a euro 6.398.145 e dal bilancio del 2013 per la quota pari a euro 912.738.

La voce I “Fondo di dotazione: LR 14/2012 ⁽¹⁾”, pari a euro 11.479.674, accoglie il fondo di dotazione assegnato dalla LR. 14/2012 art.12 commi 6-7-8 per euro 14.000.000 e l’ulteriore incremento dello stesso assegnato dalla LR 6/2013 art.12 c 14-15 per euro 2.000.000, al netto dell’utilizzo per la copertura delle perdite risultanti dal bilancio dell’anno 2013 per la quota di euro 1.040.294, dal bilancio dell’anno 2014 per la quota di euro 1.189.464, dal bilancio dell’anno 2015 per la quota di euro 1.059.416, dal bilancio dell’anno 2016 per la quota di euro 750.301, dal bilancio dell’anno 2017 per la quota di euro 1.198.925 e dal bilancio dell’anno 2018 per la quota di euro 727.826. Il Fondo di dotazione di cui si tratta è destinato a coprire le obbligazioni giuridiche attive e passive relative all’incorporata Promotur spa sorte anteriormente alla fusione.

La voce I “Fondo di dotazione: LR 4/2014 ⁽²⁾”, pari a euro zero, accoglie il fondo di dotazione assegnato dalla LR. 4/2014 art. 23 commi 1-2, al netto dell’utilizzo effettuato a copertura di corrispondente perdita dell’esercizio 2013 per pari importo. Detto fondo era destinato alla copertura degli oneri, derivanti dalle controversie tributarie, anche già definite, relative all’incorporata Promotur spa, per la parte ulteriore rispetto alle perdite già coperte.

La voce VII “Altre riserve”, pari a euro 1.012.175 accoglie il patrimonio netto di euro 1.129.757 al 31.12.2015 di Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia incorporata in PromoTurismoFVG al 1.1.2016, al netto di valori rettificati nel corso dell’anno 2016, 2017 e 2018.

Alla voce IX “Perdita dell’esercizio” è iscritta la perdita dell’esercizio chiuso al 31.12.2019, pari ad euro 840.330, corrispondente alla quota degli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali non coperta dall’utilizzo di corrispondenti contributi sul loro acquisto, in quanto immobilizzazioni originalmente acquisite con fondi propri e non oggetto di contribuzione in conto investimenti.

Di seguito il prospetto di analisi storica dei movimenti delle voci di Patrimonio netto dell’Agenzia:

Descrizione	Fondo di dotazione				Riserve	Perdite a nuovo	Perdita dell'esercizio	Totale
	Fondo iniziale	(1) Fondo LR 14/12	(2) Fondo LR 4/14	LR				
Assegnazione azioni Promotur spa	12.014.409							12.014.409
LR 14/12 Assegnazione Fondo di dotazione		14.000.000						14.000.000
Perdita dell'esercizio 2012						(6.398.145)		(6.398.145)
Patrimonio netto al 31.12.2012	12.014.409	14.000.000	0	0	0	(6.398.145)		19.616.264
Copertura perdite dell'esercizio 2012 (3)	(6.398.145)					6.398.145		0
LR 6/2013 incremento valore del Fondo di dotazione		2.000.000						2.000.000
Perdita dell'esercizio 2013						(2.968.488)		(2.968.488)
Patrimonio netto al 31.12.2013	5.616.264	16.000.000	0	0	0	(2.968.488)		18.647.776
Copertura perdite dell'esercizio 2013 (4)	(912.738)	(1.040.294)				(1.015.456)	2.968.488	0
LR 4/2014 Assegnazione Fondo di dotazione				1.505.456				1.505.456
Coeprtura perdita a nuovo dell'esercizio 2013 con Fondo LR 4/2014				(1.015.456)		1.015.456		
Perdita dell'esercizio 2014						(1.189.464)		(1.189.464)
Arrotondamenti	1							1
Patrimonio netto al 31.12.2014	4.703.527	14.959.706	490.000	0	0	(1.189.464)		18.963.769
copertura perdite 2013 g/c correzione utilizzo fondo		490.000	(490.000)					0
Copertura perdite dell'esercizio 2014 (5)		(1.189.464)				1.189.464		0
Perdita dell'esercizio 2015						(1.059.416)		(1.059.416)
Patrimonio netto al 31.12.2015	4.703.527	14.260.242	0	0	0	(1.059.416)		17.904.353
riserva da incorporazionee Agenzia TurismoFVG					1.129.757	0		1.129.757
L.R. 4/01 incremento valore fondo di dotazione		228.073						228.073
Copertura perdite dell'esercizio 2015 (6)		(1.059.416)				1.059.416		0
Arrotondamenti	(1)				1			0
Perdita dell'esercizio 2016						(750.301)		(750.301)
Patrimonio netto al 31.12.2016	4.703.526	13.428.899	0	1.129.758	0	(750.301)		18.511.882
L.R. 4/01 incremento valore fondo di dotazione								0
Copertura perdite dell'esercizio 2016 (7)		(750.301)				750.301		0
Arrotondamenti		1			(4)			(3)
Perdita dell'esercizio 2017						(1.198.925)		(1.198.925)
Patrimonio netto al 31.12.2017	4.703.526	12.678.599	0	1.129.754	0	(1.198.925)		17.312.954
riserva da incorporazionee Agenzia TurismoFVG					(117.581)			(117.581)
L.R. 4/01 incremento valore fondo di dotazione								0
Copertura perdite dell'esercizio 2017 (8)		(1.198.925)				1.198.925		0
Arrotondamenti					2			2
Perdita dell'esercizio 2018						(727.826)		(727.826)
Patrimonio netto al 31.12.2018	4.703.526	11.479.674	0	1.012.175	0	(727.826)		16.467.549
riserva da incorporazionee Agenzia TurismoFVG					0			0
L.R. 4/01 incremento valore fondo di dotazione								0
Copertura perdite dell'esercizio 2018 (9)		(727.826)				727.826		0
Arrotondamenti					0			0
Perdita dell'esercizio 2019						(840.330)		(840.330)
Patrimonio netto al 31.12.2019	4.703.526	10.751.848	0	1.012.175	0	(840.330)		15.627.219

- (1) LR 14/2012 - Fondo di dotazione destinato a coprire gli oneri derivanti dal subentro dell'Agenzia Regionale Promotur nei rapporti giuridici attivi e passivi dell'incorporata Promotur spa.
- (2) LR 4/2014 – Fondo di dotazione destinato alla copertura degli oneri, derivanti dalle controversie tributarie, anche già definite, relative all'incorporata Promotur spa.
- (3) come da Deliberazione del Cda di Promotur del 29.04.2013 di approvazione del bilancio 2012, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1609 del 13.09.2013.
- (4) come da Deliberazione del DG di Agenzia Regionale Promotur del 30.04.2014 di adozione del bilancio 2013, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 2125 del 14.11.2014.
- (5) come da Deliberazione del DG di Agenzia Regionale Promotur del 30.04.2015 di adozione del bilancio 2014, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1643 del 28.08.2015.
- (6) come da Deliberazione del DG di PromoTurismoFVG del 30.04.2016 di adozione del bilancio 2015, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1364 del 22.07.2016.
- (7) come da Deliberazione del DG di PromoTurismoFVG del 29.06.2017 di adozione del bilancio 2016 e del bilancio consolidato 2016, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 225 del 09.02.2018.
- (8) come da Deliberazione del DG di PromoTurismoFVG del 29.06.2018 di adozione del bilancio 2017 e del bilancio consolidato 2017, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1684 del 14.09.2018.
- (9) come da Deliberazione del DG di PromoTurismoFVG n. 130 del 26.06.2019 di adozione del bilancio 2018 e del bilancio consolidato 2018, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1459 del 30.08.2019.

Riepilogando, i movimenti intervenuti nelle voci del Patrimonio netto nel corso dell'anno 2019, oltre alla perdita dell'esercizio per euro 840.330, sono stati i seguenti:

- Diminuzione del Fondo di dotazione alla voce "Fondo LR 14/2012" per euro 727.826 dovuta alla copertura della perdita dell'esercizio 2018, come da citate deliberazioni di adozione e approvazione del bilancio dell'esercizio 2018.

B) – FONDI PER RISCHI ED ONERI

Si riporta di seguito la movimentazione del fondo rischi ed oneri:

Descrizione	Saldo al 31/12/2018	movimenti del fondo	riclassificazione	accantonamento dell'esercizio	Saldo al 31/12/2018
Altri fondi per rischi e oneri	124.501	0	0	655	125.156
TOTALE	124.501	0	0	655	125.156

I movimenti dell'anno si riferiscono alla quota di accantonamento per oneri previsto dall'articolo 113 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. riguardante l'erogazione degli incentivi. Tali fondi saranno utilizzati obbligatoriamente per l'ammodernamento e l'investimento tecnologico informatico.

Il fondo rischi residuo copre per:

- euro 88.511 contenziosi in corso di definizione, rinnovi contrattuali e rischi contenzioso: trattasi di accantonamenti effettuati a seguito del vincolo di destinazione dell'avanzo del 2015 di Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia al netto di quanto utilizzato nel corso del 2018;
- euro 35.990 per spese legali e altre vertenze di natura giuslavoristica e verso terzi.

C) - TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

I movimenti dei debiti per trattamento di fine rapporto avvenuti nell'esercizio sono stati i seguenti:

Descrizione	Valore al 31/12/2018	indennità liquidate	Valore al 31/12/2019
Fondo TFR	1.661.306	(90.810)	1.570.496
Totale	1.661.306	(90.810)	1.570.496

D) – DEBITI

Non esistono debiti assistiti da garanzie reali sui beni societari.

Il valore dei debiti è rilevato al valore nominale.

Debiti verso banche per mutui.

La posta assomma a complessivi euro 59.096.742 (euro 68.462.203 al 31.12.2018), di cui euro 10.447.532 scadenti entro 12 mesi ed euro 48.649.210 oltre. Di seguito le variazioni intervenute nell'anno.

Istituto finanziatore	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Friuladria C.A.	3.288.822	5.326.310	(2.037.487)
Banca di Cividale	898.124	937.299	(39.176)
BIIS	303.144	445.671	(142.527)
BNL Spa	27.193.070	30.971.695	(3.778.625)
BNL Spa	6.859.719	7.807.943	(948.224)
Unicredit Spa	6.859.719	7.807.943	(948.224)
BNL Spa	10.121.350	11.534.935	(1.413.586)
BNL Spa	300.000	25.000	275.000
TOTALE	59.096.742	68.462.203	(9.365.461)

I debiti v/banche non sono assistiti da garanzie reali fatto salvo l'impegno della Regione di versamento periodico di contributo a sollievo delle rate di mutuo. Essi sono così caratterizzati per composizione e scadenza:

Banca	Data stipula	Tasso sem.	Data di estinzione	Valore nominale	Residuo debito al 31.12.2019	Rate scadenti entro 12 mesi	di cui rate scadenti oltre 12 mesi	di cui rate scadenti oltre 5 anni	Garanzia Regionale
Friuladria C.A.	31/05/2001	2,97%	31/05/2021	26.990.750	3.288.822	2.160.311	1.128.511	0	L.R. 10/97
BIIS	30/11/2006	2,07%	30/11/2021	1.770.000	303.144	148.474	154.670	0	L.R.1/05
Banca Cividale	02/09/2015	2,04%	02/09/2035	1.045.786	898.124	40.786	857.337	676.720	LR 21/13(*)
BNL Spa	19/12/2007	2,58%	31/12/2025	62.000.000	27.193.070	3.975.845	23.217.225	5.127.531	L.R.2/06 (*)
BNL Spa	30/10/2008	2,65%	30/10/2025	15.000.000	6.859.719	999.146	5.860.574	1.297.831	L.R.2/06 (*)
Unicredit Spa	30/10/2008	2,65%	30/10/2025	15.000.000	6.859.719	999.146	5.860.574	1.297.831	L.R.2/06 (*)
BNL Spa	29/10/2009	2,51%	29/10/2025	21.549.981	10.121.350	1.485.294	8.636.056	1.902.229	L.R.2/06 (*)
BNL Spa	12/05/2017	2,79%	31/12/2031	25.350.000	300.000	300.000	0	0	L.R. 4/14
BNL Spa	31/07/2018	1,77%	31/07/2028	3.605.407	3.272.794	338.529	2.934.265	1.518.848	
TOTALE				143.356.517	59.096.742	10.447.532	48.649.210	11.820.991	

(*) impegno di versamento periodico annuale.

Si riporta che è stato sottoscritto in data 12.05.2017 il mutuo di euro 25.350.000 fra BNL e PromoTurismoFVG (Repertorio n. 8783 e Raccolta n. 5177 Notaio Piccinini), con tasso semestrale pari al 2,79% e data di estinzione al 31.12.2031, lo stesso risulta essere iscritto fra le poste del bilancio per l'importo erogato al netto di quanto è stato pagato secondo quanto previsto dal piano di ammortamento dello stesso. Al 31 dicembre 2019 sono stati erogati complessivamente euro 2.250.000.

Per tale mutuo la Regione ha prestato fideiussione, in via solidale ed indivisibile, per sé e successori, fino alla concorrenza massima di euro 23.769.012.

Debiti verso altri finanziatori.

La posta assomma a complessivi euro 685.861 si riferisce all'associazione in partecipazione con Autovie Servizi spa (ora Autovie Venete spa) del valore iniziale di euro 3.615.198 sorta il 20.01.1999 con durata fino al 31.10.2009 e destinata a finanziare parte dell'allora nuova Telecabina del Monte Lussari. La restituzione del debito, scaturito dalla scadenza del contratto di Associazione in partecipazione, avverrà in 4 quote annuali residue calcolate in base all'accordo sul piano di rientro sottoscritto in data 4 ottobre 2010 e sullo stesso matureranno interessi passivi calcolati al tasso legale. La scadenza è prevista per il 01.01.2022.

Finanziatore	Valore al 31/12/2019	Valore al 31/12/2018	Variazione
Autovie Venete spa	685.861	982.721	(296.860)
Totale	685.861	982.721	(296.860)

Debiti verso fornitori.

Ammontano a complessivi euro 10.820.817, essenzialmente collegati alla gestione ordinaria, di cui euro 160.132 verso fornitori intra UE. I termini di pagamento generalmente adottati dall'Ente sono 60 giorni fine mese data fattura.

Debiti verso fornitori	Valore al 31/12/2019	Valore al 31/12/2018	Variazione
Fornitori Italia	10.660.685	12.137.221	(1.476.536)
Fornitori Ue	160.132	242.126	(81.994)
Fornitori extra Ue	0	0	0
Totale	10.820.817	12.379.347	(1.558.530)

Debiti verso imprese controllate

Ammontano a complessivi euro 191.736 (euro 312.460 nel 2018), essenzialmente riferiti all'addebito dei costi di manutenzione straordinaria effettuata dalla controllata GIT spa presso compendio dell'azienda che conduce in affitto da PromoTurismoFVG (che a sua volta la ha in gestione e sorveglianza dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia proprietaria superficaria degli immobili e degli impianti), in forza del contratto di locazione in essere che prevede, all'articolo 7, che le spese di manutenzione straordinaria siano a carico del locatore. Trattandosi per lo più di debiti a fronte di fatture da ricevere non sono stati oggetto di compensazione con i relativi crediti esposti nell'attivo patrimoniale.

Debiti verso Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

Ammontano a euro 2.369.808 (euro 2.046.131 nel 2018) e si riferiscono a:

Debiti verso Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia	Valore al 31/12/2019	Valore al 31/12/2018	Variazione
L.R. 50/1993 - Contributo di funzionamento 2017	0	133.384	(133.384)
L.R. 8/1995 - finanziamento ex Comit	317.290	317.290	0
L.R. 29/05 e L.R. 12/06 - Personale in comando	764.810	785.138	(20.328)
L.R. 2/2000 Progetti mirati: minori spese	41.124	41.124	0
L.R. 13/2010 Bed & Breakfast 2011	328.376	328.376	0
L.R. 13/2010 Bed & Breakfast 2012	41.268	41.268	0
Altri	2.949	2.949	0
Decreto 1642 Grandi Eventi - ns pec 7375 2018	0	8.700	(8.700)
Debito al 31/12/19 per lavori da eseguire Nuove Terme di Grado	873.991	387.903	486.088
Totale	2.369.808	2.046.131	323.677

- contributo art. 144 della L.R. n. 8/1995 per euro 317.290 – trattasi della differenza fra importo del contributo e importo della rata conteggiata al tasso contrattuale o minimo (floor) come previsto dall'art. 5 del Decr.983/TUR dd. 30/09/1996 Direzione regionale Commercio e Turismo Servizio Turismo: "alla Banca Commerciale Italiana è fatto obbligo restituire alla Amministrazione regionale la differenza tra l'importo di L. 300.000.000 erogato semestralmente e l'importo determinato per ciascuna rata sulla base dell'allora vigente tasso di interesse".
- L.R. 29/05 e L.R. 12/06 – Personale in comando. Con l'incorporazione dell'Agenzia TurismoFVG, PromoTurismoFVG ha acquisito anche il personale dipendente della Regione in comando presso gli Infopoint e la sede amministrativa: il debito riguarda i costi relativi a detto personale da rimborsare alla Regione;
- L.R. 13/2010 Bed & Breakfast 2011 e 2012 trattasi di somme da restituire a seguito rendicontazione per l'anno 2011 per euro 328.376 e per l'anno 2012 per euro 41.268.
- Lavori da eseguire al 31.12.2019 Nuove Terme di Grado. A fronte del mutuo assistito da contributo regionale è stato iscritto il credito relativo alla quota di competenza delle rate di mutuo in scadenza. Non avendo tuttavia eseguito lavori minimi per l'importo iscritto, viene rilevato il debito verso Regione.

I suddetti debiti sono esigibili entro 12 mesi.

Debiti tributari.

Ammontano a complessivi euro 504.284 (euro 479.789 nel 2018) e sono costituiti da:

Debiti tributari	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Ritenute IRPeF lavoro dipendente	389.139	297.407	91.732
Ritenute IRPeF lavoro autonomo	30.078	17.136	12.942
Debiti v'erario c/IRAP	0	110.000	(110.000)
Erario c/IVA	85.067	55.246	29.821
Totale	504.284	479.789	24.495

Le ritenute IRPeF lavoro dipendente e autonomo sono state regolarmente versate nei mesi di gennaio e febbraio sulla base della loro scadenza.

Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale.

Ammontano a complessivi euro 459.397 (euro 462.993 nel 2018) e si riferiscono a:

Debiti v/istituti previdenziali	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
INPS	433.458	440.408	(6.951)
PREVINDAI	24.275	19.355	4.919
INAIL	1.664	3.230	(1.565)
Totale	459.397	462.993	(3.596)

I versamenti dovuti verso gli istituti previdenziali e di sicurezza sociale sono stati regolarmente versati nei mesi di gennaio e febbraio sulla base della loro scadenza.

Altri debiti.

Ammontano a complessivi euro 5.250.351 (euro 4.470.369 nel 2018) e sono costituiti da:

Altri debiti	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Debiti verso comuni	771.255	508.248	263.008
anticipi da clienti	242.168	324.756	(82.588)
debiti verso associati (Piancavallo 1265 soc. coop.)	18.998	18.998	0
Associazioni sindacali	3.471	6.988	(3.518)
Rendiconti da pervenire da Comuni contributi gestione Uffici IAT	485.420	606.420	(121.000)
Rendiconti da pervenire da operatori gestione grandi Eventi 2016	546.120	206.470	339.651
Rendiconti da pervenire da operatori dietro contributi specifici diversi	2.884.118	2.092.100	792.019
Rendiconti da pervenire da Comuni per Soggiorni montani	25.200	131.950	(106.750)
Contributi da trasferire a terzi - manutenzione pista sci artificiale	0	135.000	(135.000)
Rendiconti da pervenire diversi	0	328.015	(328.015)
Altri	273.601	111.425	162.175
Totale	5.250.351	4.470.369	779.982

Il valore dei debiti verso comuni include l'importo residuo di euro 42.974 relativo alla conciliazione giudiziale con il comune di Sutrio per la definizione della vertenza "TOSAP" per l'anno 2005. L'importo residuale è dato per lo più da debiti verso comuni per diritti di superficie dove insistono le piste da sci.

Fra i Rendiconti da pervenire da operatori dietro contributi specifici è iscritto l'importo di euro 1.778.710 che si riferisce ai contributi di cui alla L.R. 21/2016 artt. 68 e 69.

Debiti verso personale.

L'importo, pari a euro 750.806, si riferisce essenzialmente alle retribuzioni di dicembre e competenze maturate da liquidare, pagate nel mese di gennaio. L'importo di flessibilità ferie e permessi non goduti e mensilità aggiuntive e premi di risultato per l'anno 2019 sono allocati nella voce ratei passivi.

Debiti verso personale	Valore al 31/12/2019	Valore al 31/12/2018	Variazione
Debiti verso personale	750.806	715.359	35.447
Totale	750.806	715.359	35.447

E) - RATEI E RISCONTI PASSIVI

Ammontano a complessivi euro 157.977.882 (euro 158.769.183 nel 2018) e sono così composti:

Descrizione	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Ratei passivi	1.152.108	1.095.437	56.671
Risconti passivi contributi in c/impianti	148.124.327	149.143.054	(1.018.727)
Risconti passivi - Altri	8.701.447	8.530.692	170.755
Totale Ratei e risconti passivi	157.977.882	158.769.183	(791.301)

Ratei passivi:

La voce ammonta a euro 1.152.108 (euro 1.095.437 nel 2018) ed è così composta:

Descrizione	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Ratei passivi ferie e permessi non goduti / mensilità	844.717	786.926	57.791
Ratei passivi oneri finanziari	293.147	293.828	(682)
Ratei passivi diversi	14.245	14.683	(438)
Totale Ratei e risconti passivi	1.152.108	1.095.437	56.671

Risconti passivi su contributi in c/impianti:

La voce ammonta a euro 148.124.327 ed è così composta:

Risconti su contributi in c/impianti		Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
L.R. 51/77 e Al	manutenzioni straord. Impianti di risalita - acquisto attrezzature	1.082.265	1.029.292	52.974
L.R.39/95	Costruzione segg. "Som Picol"	1.255.254	1.332.322	(77.069)
L.R. 50/93	piano investimenti	340.952	376.501	(35.548)
L.R. 10/97	piano investimenti	10.215.799	10.864.495	(648.696)
Obiettivo 5b	piano investimenti	2.377.651	2.527.897	(150.246)
"Open Leader"	pista da fondo "Camet" Sella Nevea	6.709	8.161	(1.452)
L.R. 3/98	ristrutturazione edificio Kursaal - Arta Terme	581.085	581.085	0
L.R.4/01	investimenti piano "Universiadi"	262.214	347.524	(85.310)
L.R.1/05	ristrutturazione edificio Palapredieri	1.186.738	1.239.356	(52.617)
L.R. 2/06	piano industriale 2006-2010	74.436.795	73.509.049	927.746
L.R. 1/03	piano investimenti 2003-2006	19.438.593	21.443.549	(2.004.956)
Obiettivo 2	piano investimenti	1.457.726	1.622.778	(165.052)
L.R. 15/05	piano investimenti e manutenzione straordinaria impianti	5.657.514	5.974.751	(317.237)
L.R. 23/02	opere integrative Universiadi	296.243	359.041	(62.798)
L.R. 21/13	manutenzione straordinaria impianti e piste Sella Nevea	975.889	990.865	(14.976)
L.R. 17/08	realizzazione campo di calcio comune di Aviano	389.990	454.065	(64.075)
L.R. 5/15	Saldi apertura Turismo FVG - riserve da fusione	3.277.407	3.647.231	(369.824)
L.R. 50/93	Contributi c/impianti attrezzature Turismo	485.024	400.662	84.362
L.R. 4/16	Manutenzione Bacino Pian delle More	393.768	419.400	(25.632)
L..R. 27/14 34/	Manutenzione impianti di risalita	3.480.780	3.509.023	(28.243)
L.R. 14/16	Acquisto e manutenzione attrezzature e mobili	8.269.462	6.886.563	1.382.899
L.R. 4/16	Piste ciclabili	853.250	950.000	(96.750)
L.R.14/16-27/	Manutenzioni immobili di propr. Ammodernamento ed efficientamento imp.innevamento, piste ed immobili di proprietà - SVILUPPO SAURIS / IMP. INNEVAMENTO / SNE	9.700.979	9.729.334	(28.354)
	Nuove Terme di Grado	1.702.239	940.112	762.127
Totale Ratei e risconti passivi su contributi in c/impianti		148.124.327	149.143.054	(1.018.727)

I risconti passivi dei contribuiti in conto impianti concernono l'ammontare dei contributi riconosciuti a favore di PromoTurismoFVG (o in precedenza a Promotur spa), normalmente da leggi regionali, ancorché non ancora incassati e, in tal caso, iscritti nell'attivo tra i crediti nei confronti della Regione per contributi in c/capitale.

L'entità del risconto, come descritto nella sezione relativa ai "principi contabili", corrisponde alla quota di contributo proporzionale al valore non ancora ammortizzato del costo dell'investimento oggetto del contributo. I risconti sono diminuiti ogni esercizio e accreditati a conto economico in proporzione agli ammortamenti portati a conto economico sulle immobilizzazioni oggetto di contribuzione.

Risconti passivi - altri:

La voce ammonta a euro 8.701.447 (euro 8.530.692 nel 2018) ed è così composta:

Risconti passivi altri	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Servizi per abbonamenti stagionali	1.145.661	799.351	346.311
Affitti e concessioni attive	98.783	119.824	(21.041)
Contrib. Skibus L/R 34/15 stag.17/18 - 16/17	150.000	200.000	(50.000)
Contrib. Manut. in efficienza immob.in vigilanza L.R. 27/14	516.678	935.210	(418.533)
Contrib. Progetto eccellenza Golf&More	623.586	267.041	356.545
Contrib. Frece Tricolori	50.000	100.000	(50.000)
Provincia Aut. Bolzano attività 2019	-	995.864	(995.864)
Tassa di Soggiorno Lignano	466.212	780.000	(313.788)
Contrib. Grandi eventi	375.667	529.432	(153.765)
Progetti Interreg	632.241	0	632.241
Contrib. promozione integrata anno 2019	2.600.000	2.000.000	600.000
Contrib. per iniziative di sviluppo dell'incoming tramite vettori aerei	1.765.139	1.765.139	0
Contributo segnaletica agriturismo	100.000	0	100.000
Contributi cultura - cammini e progetto onu 17	142.056	0	142.056
Altri risconti per servizi diversi	35.425	38.832	(3.407)
Totale Altri Ratei e risconti passivi	8.701.447	8.530.692	170.755

I ricavi servizi per abbonamenti stagionali venduti nel 2019 sono in parte riscontati alla competenza dell'anno 2020 per quanto concerne la fruizione degli abbonamenti stessi nei mesi da gennaio ad aprile della stagione invernale cui l'abbonamento si riferisce.

Le altre voci che compongono i Risconti passivi per contributi si riferiscono in modo preponderante alla gestione delle numerose linee contributive erogati dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia a PromoTurismoFVG con utilizzo a destinazione vincolata, per iniziative da svolgere autonomamente con risorse proprie o perché siano, a loro volta, erogati a terzi beneficiari in forza di norme di legge regionale e di cui L'Agenzia cura l'istruttoria amministrativa e la liquidazione e, per qualche linea contributiva, anche l'analisi di merito.

Gli importi del risconto si riferiscono a contributi di cui si dispone del decreto di concessione e in parte già ricevuti, ma le cui attività non sono ancora state avviate o completate e i relativi costi non ancora sostenuti e, pertanto, il riconoscimento della relativa componente positiva di reddito è rinviato per competenza all'esercizio in cui saranno iscritti i relativi componenti negativi.

Conto Economico

Ad integrazione di quanto esposto nel prospetto di conto economico ed eventualmente già riferito in commento alle voci dello stato patrimoniale si forniscono le ulteriori delucidazioni che seguono.

A) - VALORE DELLA PRODUZIONE

1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni.

La voce ammonta a complessivi euro 13.358.298 e raccoglie i ricavi derivanti dalla gestione degli impianti di risalita, degli impianti sportivi nonché gli affitti dei ristoranti e degli alberghi di proprietà concessi in gestione a terzi oltre ad affitti su beni ricevuti in vigilanza e custodia da parte della Regione (stabilimento termale di Grado e darsena di Lignano).

Ricavi delle vendite e delle prestazioni	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Ricavi da gestione impianti di risalita - giornalieri o settimanali	11.054.840	10.260.209	794.631
Ricavi da gestione impianti di risalita - abbonamenti stagionali	1.080.974	885.433	195.541
Ricavi da gestione temporanea Terme di Arta	0	0	0
Ricavi da affitto ristoranti, gestione parchi giochi e fondo	430.016	321.852	108.165
Ricavi da affitto beni di propr.della Regione	349.895	353.493	(3.597)
Ricavi diversi da attività commerciale Turismo	401.490	358.481	43.009
Ricavi diversi	41.083	29.749	11.334
Totale	13.358.298	12.209.217	1.149.081

4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni.

La voce ammonta a complessivi euro 41.750 (euro 146.237 nel 2018) e si riferisce a costi di manodopera e direzione lavori specificatamente utilizzati per la realizzazione interna di beni ammortizzabili.

5) Altri ricavi e proventi.

La voce Altri ricavi e proventi per complessivi euro 36.397.623 (euro 32.372.090 nel 2018) è principalmente costituita da contributi regionali e risulta così composta:

Altri ricavi e proventi	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Contributi in c/esercizio	7.629.383	10.334.071	(2.704.688)
Utilizzo contributi in c/impianti quota di competenza dell'esercizio	9.582.691	10.098.040	(515.349)
Contributi in c/esercizio manutenzioni piste/impianti e immobili	2.476.085	2.844.737	(368.652)
Contributi per ristoro onere personale comandato regionale	370.049	388.344	(18.295)
Contributo in c/funzionamento	15.457.072	8.433.464	7.023.608
Riaddebito costi a terzi altri proventi	882.343	273.434	608.909
Totale altri ricavi e proventi	36.397.623	32.372.090	4.025.533

- a) I Contributi in c/esercizio Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia per interventi specifici per euro 7.629.383 (euro 10.334.071 nel 2018) si riferiscono a:

Descrizione	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Iniziative congiunte FISI/PROMOTUR LR 4/01	110.000	110.000	0
Cofinanziamento servizi di trasporto imp.di risalita L.R. 34/15	200.000	135.000	65.000
Promozione Freccie Tricolori L.R. 27/14	50.000	50.000	0
Progetto di eccellenza Italy Golf&More L.R. 296/02	33.455	7.249	26.206
Progetti di eccellenza Interregionali Dolomiti L.R. 296/02	0	0	0
Progetti di eccellenza Interregionali Mice L.R. 296/02	0	0	0
Contributo regionale - copertura fidejussione mutuo Terme di Grado	1.579	0	1.579
Promozione Grandi eventi L.R. 12/15	4.843.453	3.350.907	1.492.546
Gestione uffici IAT da terzi L.R. 2/02	570.000	570.000	0
Progetti Interregionali (grande guerra, itinerari della fede, centri urbani e castelli, itinerari del mare e miniere, cicloturismo) L.R. 296/02	328.438	70.579	257.860
Contributo per co-marketing vettori aerei	0	279.583	(279.583)
Contributo Fondazione Aquileia	130.000	0	130.000
Promozione integrata L.R. 14/03	0	5.483.218	(5.483.218)
Promozione Strade del vino e dei sapori L.R. 22/15	289.173	277.535	11.639
Tasse di soggiorno	1.073.284	0	1.073.284
Totale altri ricavi e proventi	7.629.383	10.334.071	(2.704.688)

- b) Contributi in c/impianti dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia ammontanti a complessivi euro 9.582.691 (euro 10.098.040 nel 2018), a copertura delle quote di ammortamento e si riferiscono a:

Legge	Oggetto del contributo	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
L.R.51/77	Manutenzione straord. impianti - acquisto attrezzature -	39.941	45.190	(5.249)
L.R. 50/93	Piano investimenti	35.548	40.096	(4.548)
L.R.39/95	Costruzione segg. Som Picol	77.069	78.668	(1.600)
L.R. 10/97	Piano investimenti	648.696	869.467	(220.771)
Obiettivo 5	Piano investimenti	150.246	150.246	0
L.R.4/01	Investimenti piano "Universiadi"	78.003	129.381	(51.378)
L.R. 23/02	Opere integrative Universiadi	70.105	64.173	5.932
L.R. 1/03	Piano investimenti 2003-2006	2.004.956	2.005.952	(996)
Obiettivo 2	Piano investimenti	165.052	175.384	(10.332)
L.R. 1/05	Ristrutturazione edificio Palapredieri	52.617	51.459	1.159
L.R. 15/05	Piano investimento	317.247	317.247	0
L.R. 2/06	Piano industriale 2006-2010	4.361.191	4.934.234	(573.044)
Diversi	Acquisto attrezzature	218	26.283	(26.065)
L.R. 27/14 e	Manutenzione straordinaria immobili di proprietà -	852.618	428.383	424.235
	Acquisizione beni Sappada - awio	19.960	0	19.960
	Investimenti Sauris	30.981	0	30.981
L.R. 4/16	Manutenzione straordinaria bacino Pian delle More e	83.979	95.104	(11.125)
L.R. 21/13	Manutenzione straordinaria immobili Sella Nevea	14.976	42.435	(27.459)
L.R.	Realizzazione campo di calcio Piancavallo	64.075	64.075	0
L.R. 50/93	Acquisto attrezzature ufficio e diverse -Promotur	2.086	18.224	(16.138)
L.R. 8/15	Acquisizione beni da incorporazione Turismo FVG	513.128	562.037	(48.909)
Totale		9.582.691	10.098.040	(515.349)

- c) Contributi in c/impianti Regione Friuli Venezia Giulia manutenzione impianti, immobili e piste oltre beni in vigilanza custodia di proprietà della Regione per euro 2.476.085 (euro 2.844.737 nel 2018);

Descrizione	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Manutenzione in efficienza e in sicurezza immobili di proprietà L.R. 27/14			
L.R. 27/14 Decreto 4703/PRODRAF 3.12.2015	0	10.018	(10.018)
L.R. 27/14 Decreto 1661/PRODRAF 2018	281.280	188.229	93.051
L.R. 27/14 Decreto 1458/PRODRAF 2017	6.244	41.049	(34.805)
L.R. 27/14 Decreto 4826/PRODRAF 2017	0	606	(606)
L.R. 27/14 Decreto 1662/PRODRAF 2017	0	222	(222)
L.R. 27/14 Decreto 4303/PRODRAF 2016	0	333	(333)
L.R. 27/14 Decreto 1459/PRODRAF 2017	(13.632)	13.632	(27.265)
L.R. 27/14 Decreto 1460/PRODRAF 2017	(15.989)	352.080	(368.069)
L.R. 27/14 Decreto 3798/PRODRAF 2018	0	3.127	(3.127)
L.R. 27/14 Decreto 1462/PRODRAF 2017	117.397	62.083	55.314
L.R. 16/19 Decreto 3352/PRODRAF 2019	142.882		142.882
L.R. 27/14 Decreto 3480/PRODRAF 2018	113.654		113.654
totale parziale Man.in efficienza e in sicurezza	631.836	671.380	(39.544)
Manutenzione in efficienza e in sicurezza immobili di proprietà L.R. 2/2006	0	0	0
Acquisto e manutenzione di beni mobili, macchinari e attrezzature L.R. 14/16	118.757	0	118.757
Decreto 2070-3538-3630-3826-1274-1463PRODTUR 21.12.16			
Manutenzione in efficienza e in sicurezza degli immobili di proprietà della RAFVG affidati in gestione e vigilanza L.R. 27/14			
L.R. 27/14 Decreti PRODRAF 1408 e 4785/2015	0	335.537	(335.537)
L.R. 27/14 Decreti PRODRAF 1254/PRODRAF 2016	13.290	269.597	(256.307)
L.R. 27/14 Decreti PRODRAF 1457/PRODRAF 2016	107.565	1.318	106.247
L.R. 27/14 Decreti PRODRAF 4785/PRODRAF 2015	1.110	0	1.110
L.R. 27/14 Decreti PRODRAF 3978/PRODRAF 2018	16.780	0	16.780
L.R. 27/14 Decreti PRODRAF 4567/PRODRAF 2017	33.496	0	33.496
L.R. 27/14 Decreti PRODRAF 4004/PRODRAF 2017	90.281	43.780	46.501
L.R. 27/14 Decreti PRODRAF 1660/PRODRAF 2018	129.036	17.796	111.240
L.R. 27/14 Decreti PRODRAF 3193/PRODRAF 2016	0	28.957	(28.957)
totale parziale Man. In efficienza immobili in vigilanza	391.559	696.985	(305.426)
Revisione straordinaria impianti di risalita			
LL.RR. 2/06 e 27/14)	214.840	194.620	20.221
Decreto 1012/PRODRAF 2017	293.586	362.160	(68.574)
Decreto 1261/PRODRAF 2018	267.477	363.590	(96.113)
Decreto 1075/3238 PRODRAF 2017	217.365	556.002	(338.637)
Decreto 1884/PRODRAF 2019	340.665	0	340.665
totale parziale revisioni straord. Impianti di risalita	1.333.934	1.476.372	(142.438)
Totale contributi manutenzione impianti, immobili, piste	2.476.085	2.844.737	(368.652)

d) Contributi per ristoro onere personale regionale in comando per euro 370.049;

Contributi personale Regionale in comando	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Contributo per ristoro onere personale regionale in comando	370.049	388.344	(18.295)
Totale altri ricavi e proventi	370.049	388.344	(18.295)

e) Contributi di funzionamento per **euro 15.457.072** (8.433.464 nel 2018).

Il contributo di funzionamento rappresenta la contribuzione ricevuta annualmente da parte della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia a fronte dei costi di funzionamento dell'ente non coperti dai ricavi per vendita dei servizi diretti al "core business" relativo all'esercizio degli impianti sciistici e dei servizi accessori e connessi, ad eccezione dell'importo degli ammortamenti perlopiù relativi agli investimenti in periodi antecedenti il 1996 che rimangono interamente a carico di PromoTurismoFVG e costituiscono la base dell'entità delle perdite di bilancio. Tali contributi sono concessi ai sensi dell'articolo 5 octies e s.m.i. della L.R. 50/93. L'importo dell'anno 2017 risulta pressoché in linea con quello degli anni passati. Il contributo di funzionamento 2018, di cui alla L.R. 50/93, è stato utilizzato in piccola parte per acquistare attrezzature e mobili di modesta entità ed altre spese capitalizzabili. Tali investimenti ammontano a totali **euro 255.756** di cui euro 134.970 acquistati per l'attività di gestione degli impianti di risalita e euro 120.786 per l'attività di marketing.

Nella tabella che segue si rappresenta la composizione per area funzionale dell'utilizzo a conto economico del contributo di funzionamento anno 2019:

Contributo di funzionamento	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Copertura eccedenza costi di gestione impianti di risalita	2.611.126	2.170.491	440.636
Copertura costi di Promozione e Marketing a integrazione attività promozionale integrata	0	362.375	(362.375)
Copertura costi Area commerciale divisione Marketing	92.198	217.247	(125.049)
Copertura costi di funzionamento Divisione Marketing	12.753.748	5.683.351	7.070.396
Totale altri ricavi e proventi	15.457.072	8.433.464	7.023.608

Nella tabella di seguito si rappresenta l'utilizzo del contributo di funzionamento:

Descrizione	TOTALE concesso	Totale utilizzato	Non utilizzato - economie 2019	Utilizzato in c/economico	Utilizzato per acquisto beni e servizi a stato patrimoniale
Contributo anno 2019					
decreto 1528/PROTUR 2019	3.975.200				
decreto 0264/PROTUR 2019	9.038.390				
decreto 1353/PROTUR 2019 - conferma ctrb da 2017	1.233.383	15.712.828	1.543.392	15.457.072	255.756
decreto 3475/PROTUR 2019	140.000				
decreto 2779/PROTUR 2019 - conferma ctrb da 2018	2.869.247				
Totale altri ricavi e proventi	17.256.220	15.712.828	1.543.392	15.457.072	255.756

(*) per acquisto beni, attrezzature e servizi ad utilizzo pluriennale e chiusura crediti derivanti da crediti riportati da TurismoFVG.

e) Per la parte residuale, gli altri proventi si riferiscono a quanto segue:

Altri proventi	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Indennizzi assicurativi	18.727	949	17.778
Plusvalenze per cessione beni	446.989	12.856	434.134
Riaddebito costi a terzi	95.019	63.738	31.281
Sponsorizzazioni	9.000	9.000	0
Sopravv. attive - assestamenti fatture da ricevere, costi stimati	312.183	186.892	125.292
Altri	424	0	424
	882.343	273.434	608.909

B) - COSTI DELLA PRODUZIONE

6) Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci.

La voce ammonta a complessivi euro 4.129.236 (euro 3.978.837 nel 2018).

Si fornisce di seguito un dettaglio esplicativo dei costi confrontati con i corrispondenti valori dell'esercizio precedente.

Di seguito si espone il dettaglio dei costi riferiti alle attività delle diverse Aree.

Si precisa che le voci "materiali per manutenzioni ordinarie" e "materiali per manutenzioni straordinarie" sono state raggruppate e sono rappresentate nei prospetti di bilancio sotto la voce "materiali per manutenzioni ordinarie", avuto riguardo alla loro natura che non include spese per l'allungamento della vita economica degli impianti, né per l'aumento della loro produttività.

Descrizione			Valore di bilancio al 31/12/2019	Valore di bilancio al 31/12/2018	VARIAZIONE		
MATERIALI DI CONSUMO DIVERSI	Area Turismo/Enogastronomia commerciale	CARBURANTI PER MEZZI, BATTIPISTA E RISCLADAMENTO	2.368	3.203	-	835	
		MATERIALI	8.789	10.583	-	1.794	
		MATERIALI PROMOZIONALI	84.829	22.339		62.490	
	Area Turismo/Enogastronomia commerciale Totale			95.986	36.124		59.861
	Area Turismo/Enogastronomia istituzionale	CARBURANTI PER MEZZI, BATTIPISTA E RISCLADAMENTO	71.755	60.952		10.804	
		MATERIALI	83.575	63.173		20.403	
		MATERIALI PROMOZIONALI	304.695	584.479	-	279.784	
	Area Turismo/Enogastronomia istituzionale Totale			460.026	708.604	-	248.578
	Area Poli Montani	CARBURANTI PER MEZZI, BATTIPISTA E RISCLADAMENTO	564.004	535.889		28.114	
		MATERIALI	376.166	345.899		30.267	
		MATERIALI PROMOZIONALI	4.487	-		4.487	
	Area Poli Montani Totale			944.657	881.789		62.868
	MATERIALI DI CONSUMO DIVERSI Totale			1.500.669	1.626.517	-	125.848
PER LA MANUTENZIONE ORDINARIA	Area Turismo/Enogastronomia commerciale	MANUTENZIONI STRAORDINARIE	-	274.578	-	274.578	
		Area Turismo/Enogastronomia commerciale Totale			-	274.578	-
	Area Turismo/Enogastronomia istituzionale	MANUTENZIONI ORDINARIE	11.182	5.388		5.794	
		MANUTENZIONI STRAORDINARIE	20.723	10.114		10.609	
	Area Turismo/Enogastronomia istituzionale Totale			31.904	15.502		16.402
	Area Poli Montani	MANUTENZIONI ORDINARIE	998.975	732.474		266.501	
		MANUTENZIONI STRAORDINARIE	1.597.688	1.329.766		267.921	
	Area Poli Montani Totale			2.596.663	2.062.241		534.422
PER LA MANUTENZIONE ORDINARIA Totale			2.628.567	2.352.320		276.247	
totale MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E DI MERCI			4.129.236	3.978.837		150.399	

7) Costi per servizi.

La voce ammonta a complessivi euro 20.980.296 (euro 17.145.334 nel 2018).

Si fornisce di seguito un dettaglio esplicativo dei costi confrontati con i corrispondenti valori dell'esercizio precedente.

Per euro 11.944.164 (euro 14.498.058 nel 2017) i costi si riferiscono alla Divisione Marketing e per euro 5.201.170 (euro 5.062.650 nel 2017) alla Divisione gestione impianti di risalita. Di seguito si fornisce il dettaglio per le due Divisioni.

Si precisa che le voci "servizi per manutenzioni ordinarie" e "servizi per manutenzioni straordinarie" sono state consolidate e verranno rappresentate sotto la voce "servizi per manutenzioni ordinarie", avuto riguardo alla loro natura che non include spese per l'allungamento della vita economica degli impianti, né per l'aumento della loro produttività.

Descrizione			Valore di bilancio al 31/12/2019	Valore di bilancio al 31/12/2018	VARIAZIONE		
SERVIZI	PER LA MANUTENZIONE ORDINARIA	Area Turismo/Enogastronomia commerciale	MANUTENZIONI ORDINARIE	109.082	875	108.206	
			MANUTENZIONI STRAORDINARIE	850	24.221	-23.371	
		Area Turismo/Enogastronomia commerciale Totale			109.932	25.096	84.836
		Area Turismo/Enogastronomia istituzionale	MANUTENZIONI ORDINARIE	136.165	163.651	-27.486	
			MANUTENZIONI STRAORDINARIE	119.399	236.009	-116.610	
		Area Turismo/Enogastronomia istituzionale Totale			255.564	399.660	-144.096
		Area Poli Montani	MANUTENZIONI ORDINARIE	321.143	307.863	13.280	
		MANUTENZIONI STRAORDINARIE	581.843	635.606	-53.763		
	Area Poli Montani Totale			902.986	943.469	-40.483	
	PER LA MANUTENZIONE ORDINARIA Totale			1.268.481	1.368.225	-99.744	
	SERVIZI DIVERSI	Area Turismo/Enogastronomia commerciale	SERVIZI ACCESSORI AL PERSONALE	6.554	5.764	790	
			SERVIZI DIVERSI	404.573	403.406	1.167	
			SPESE PROMOZIONALI	53.794	17.148	36.646	
			SUPPORTO LEGALE, TECNICO E PROFESSIONALE	0	8.073	-8.073	
			TRASPORTI E NOLI	355	0	355	
			Area Turismo/Enogastronomia commerciale Totale			465.276	434.391
		Area Turismo/Enogastronomia istituzionale	ASSICURAZIONI	31.361	32.054	-693	
			COMPETENZE REVISORI /SINDACI	43.059	0	43.059	
			CONTRIBUTI ASSOCIATIVI E CONTRIBUTI A TERZI	5.489.798	3.284.044	2.205.754	
			SERVIZI ACCESSORI AL PERSONALE	506.943	274.800	232.143	
			SERVIZI DIVERSI	1.837.630	1.865.383	-27.753	
SPESE PROMOZIONALI			6.198.208	5.207.424	990.784		
SUPPORTO LEGALE, TECNICO E PROFESSIONALE			121.223	96.391	24.832		
TRASPORTI E NOLI			32.929	71.415	-38.486		
Area Turismo/Enogastronomia istituzionale Totale				14.261.151	10.831.511	3.429.640	
Area Poli Montani			ASSICURAZIONI	344.154	317.955	26.199	
		COMPETENZE REVISORI /SINDACI	4.709	49.424	-44.716		
		CONTRIBUTI ASSOCIATIVI E CONTRIBUTI A TERZI	13.883	15.258	-1.375		
		SERVIZI ACCESSORI AL PERSONALE	360.676	280.689	79.987		
		SERVIZI DIVERSI	866.517	746.970	119.546		
		SPESE PROMOZIONALI	251.826	5.773	246.052		
	SUPPORTO LEGALE, TECNICO E PROFESSIONALE	174.863	178.213	-3.350			
	TRASPORTI E NOLI	248.424	169.005	79.419			
	Area Poli Montani Totale			2.265.051	1.763.287	501.764	
	SERVIZI DIVERSI Totale			16.991.478	13.029.189	3.962.289	
UTENZE	Area Turismo/Enogastronomia commerciale	UTENZE	5.683	3.026	2.657		
	Area Turismo/Enogastronomia commerciale Totale			5.683	3.026	2.657	
	Area Turismo/Enogastronomia istituzionale	UTENZE	220.720	218.271	2.449		
	Area Turismo/Enogastronomia istituzionale Totale			220.720	218.271	2.449	
	Area Poli Montani	UTENZE	2.493.934	2.526.623	-32.689		
	Area Poli Montani Totale			2.493.934	2.526.623	-32.689	
UTENZE Totale			2.720.337	2.747.920	-27.583		
SERVIZI Totale			20.980.296	17.145.334	3.834.962		

9) Costi per il personale.

Il costo complessivo per l'anno 2019 ammonta a euro 13.231.651 (euro 12.394.842 nel 2018).

Personale a tempo indeterminato.

La composizione del personale assunto a tempo indeterminato è variata in modo significativo nel corso dell'esercizio come da seguente prospetto:

Qualifica	Dipendenti a tempo indeterminato al 31.12.2018	Dimessi 2019	Assunti 2019	Passaggi di qualifica 2019	Dipendenti a tempo indeterminato al 31.12.2019
Dirigenti	0				0
Quadri	6	(1)		1	6
Impiegati	117	(1)	5		121
Operai	49	(4)	22	(1)	66
TOTALI	172	(6)	25	0	193

Le ragioni di questo importante incremento risiedono principalmente nel processo di stabilizzazione del personale dei Poli Turistici montani realizzato ai sensi del D.Lgs.75/2017 (rif. Verbale di accordo in sede sindacale + Deliberazione del Direttore Generale n. 75 del 24.04.2019) che ha consentito di trasformare a tempo indeterminato 10 operai precedentemente assunti a tempo determinato e 9 dipendenti stagionali con doppia stagionalità (8 operai ed 1 impiegata), trasformati a TIND in part time verticale. Oltre a ciò, con l'utilizzo degli spazi finanziari venuti a creare nel triennio 2016/2018 sono stati trasformati a TIND i contratti di 2 impiegati operanti presso le sedi di Martignacco e Cervignano e di 4 operai operanti presso i poli turistici montani. Nel corso dell'anno sono rientrati da periodi di aspettativa/distacco 2 impiegati (1 funi e 1 turismo).

Sono invece cessati dal servizio:

- il Responsabile dei Poli Turistici Montani di Forni di Sopra e Zoncolan, sostituito in questi due ruoli da personale interno all'ente;
- due operai operanti presso i Poli Turistici Montani (uno per quiescenza e uno per dimissioni volontarie);
- due colleghi, entrambi molto giovani, sono deceduti, il primo (operaio presso il Polo dello Zoncolan) per un incidente in montagna durante un'escursione di sci alpinismo e la seconda (impiegata presso la sede di Martignacco) per malattia.

Personale a disposizione ed in distacco presso di noi.

E' stata retrocessa alla Regione una unità impiegatizia che operava presso l'Info Point di Gorizia, per il resto è rimasta invariata la dotazione del personale messo a disposizione dalla Regione FVG e distaccati da altri enti territoriali, di cui solo uno a fronte di esigenze temporanee (RUP Terme di Grado):

Qualifica	Dipendenti comandati al 31.12.2018	Dimessi	Assunti	Passaggi di qualifica	Dipendenti comandati al 31.12.2019
Dirigenti	0				0
Quadri	1				1
Impiegati	8	(1)			7
Operai	1				1
TOTALI	10	(1)	0	0	9

Personale a tempo determinato.

Nel corso del 2019 ha cessato la sua collaborazione in forma di co.co.co. l'Arch. Giuliano Buttazoni che, successivamente al pensionamento (avvenuto nel 2018) ha effettuato un periodo di affiancamento dell'Ufficio Tecnico per completare il passaggio di consegne relativo a tutti i progetti e agli investimenti da lui seguiti negli anni precedenti.

Ha invece sottoscritto un contratto di co.co.co. il p.i. Elvio Antoniacomi che, cessato da suo ruolo di Responsabile dei Poli di Forni di Sopra e Zoncolan e di Responsabile della Direzione Poli Montani, si è reso disponibile per l'avvio delle attività per la stagione invernale 2019/2020 del Polo Turistico Montano di Sappada che, diventando dell'Enteato di recente territorio friulano, è in corso di piena acquisizione da parte di PromoTurismoFVG. Tale attività ha comportato anche l'assunzione a tempo determinato del personale che già operava presso il Polo di Sappada (5 dipendenti a tempo determinato + personale stagionale).

A seguito di diverse selezioni effettuate, sono stati assunti 11 impiegati (di cui 8 presso gli info point regionali, a seguito di nuove aperture di uffici avvenute nel corso dell'anno e della sostituzione di alcuni colleghi che sono stati "richiamati" presso la sede di Cervignano per operare a supporto di altri uffici).

Infine, sono stati assunti 18 nuovi operai, la maggior parte dei quali a seguito di selezione per il completamento della pianta organica dei Poli Turistici Montani.

Qualifica	Dipendenti a tempo determinato al 31.12.2018	Dimessi 2019	Assunti 2019	Passaggi di qualifica 2019	Dipendenti a tempo determinato al 31.12.2019
Dirigenti	3				3
Quadri	1	(1)	1		1
Impiegati	3	(1)	16		18
Operai	17	(16)	18		19
TOTALI	24	-18	35		41

Inoltre, l'Agenzia, in considerazione delle caratteristiche del settore in cui opera, ricorre sistematicamente all'assunzione di personale stagionale sia nella gestione degli impianti di risalita nella stagione invernale ed estiva, che presso gli Info Point. Per far fronte alle esigenze stagionali della gestione degli impianti di risalita hanno prestato servizio nell'arco dell'anno 2019, con contratto a tempo determinato a part-time verticale, complessivamente 53 impiegati e 297 operai (suddivisi tra la stagione invernale 2018/2019, la stagione estiva 2019 e la stagione invernale 2019/2020).

Per far fronte alla gestione stagionale degli Info Point sono stati assunti 22 impiegati a tempo determinato per la stagione estiva, 2 impiegati per la stagione invernale 2018/2019 e 1 impiegato per la stagione invernale 2019/2020, mentre per le necessità dell'Ufficio Statistica, nel corso della stagione estiva è stato assunto 1 impiegato.

Tutte le assunzioni di personale stagionale, sono state effettuate in seguito all'approvazione di apposite graduatorie redatte in base al diritto di precedenza ai sensi dell'articolo 24, comma 3 del D.lgs. 15.06.2015, n.81 e, per le ulteriori necessità, in base a selezione pubblica per titoli e colloquio.

La dotazione media di dipendenti nel corso dell'esercizio, pertanto, è risultata la seguente:

	dotazione media 2019	dotazione media 2018	Variazione
Dirigenti tempo determinato	3,0	2,3	0,7
Quadri	6,3	6,9	(0,6)
Quadri tempo determinato	0,8	0,4	0,4
Quadri in distacco	1,0	1,0	0,0
Impiegati	119,2	117,0	2,2
Impiegati in comando	7,5	8,0	(0,5)
Impiegati tempo determinato e stagionale	25,5	16,0	9,5
Operai	60,2	50,4	9,8
Operai in comando	1,0	1,0	0,0
Operai tempo determinato stagionale	70,7	72,5	(1,8)
Totale dotazione media dipendenti	295,2	275,5	19,7

10) Ammortamenti e svalutazioni.

La voce ammonta a complessivi euro 10.861.194 (euro 10.818.158 nel 2018) ed è così suddivisa:

Descrizione	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Ammortamento beni immateriali	2.647.002	2.660.690	(13.688)
Ammortamento beni materiali	8.214.192	8.157.468	56.724
Svalutazione crediti	0	0	0
Svalutazione di immobili in vendita	0	0	0
Totale	10.861.194	10.818.158	43.035

11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consumo e merci.

Trattasi della differenza fra le rimanenze iniziali e finali di materiali di consumo e per la manutenzione ordinaria.

14) Oneri diversi di gestione.

La voce ammonta a complessivi euro 701.975 ed è così composta:

Descrizione	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Imposta di registro	11.488	4.713	6.775
Diritti C.C.I.A.A.	6.068	6.242	(175)
Tasse comunali e diverse	253.998	202.345	51.654
Imposte e tasse indeducibili (*)	275.758	269.382	6.376
Altri oneri di gestione	154.663	138.297	16.366
Totale	701.975	620.979	80.996

(*) di cui euro 265.605 imposte e tasse patrimoniali (IMU).

C – PROVENTI E ONERI FINANZIARI

16) Altri proventi finanziari.

La voce ammonta a complessivi euro 437 (euro 15.838 nel 2018) e include gli interessi attivi su c/c bancari.

17) Interessi e altri oneri finanziari.

La voce ammonta a euro 43.894 (euro 13.282 nel 2018) e comprende:

Descrizione	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Commissioni per fidejussioni	6.767	7.913	(1.146)
Interessi passivi oneri su mutui e altri finanziamenti a lungo termine	3.323.912	3.754.987	(431.075)
Contributi regionali in c/interessi su mutui (*)	(3.323.911)	(3.750.460)	426.549
Altri	37.127	843	36.284
Totale	43.894	13.282	30.612

(*) contributi regionali in c/interessi su mutui ai sensi delle L.R. n. 4/92, 8/95, 9/96, 10/97, 3/98, 1/03, 15/05, 1/05, 2/06, 21/03 e 14/16.

D – RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE

19) Svalutazioni.

Nell'anno non sono state effettuate svalutazioni.

22) Imposte sul reddito dell'esercizio

L'importo delle imposte correnti - ammontante a euro 0 (euro 75.000 nel 2018). L'imposta risulta essere a zero a seguito del recupero dell'ACE e perdite fiscali pregresse. L'aliquota ordinaria pari al 3,90%

ALTRE INFORMAZIONI

Compensi e anticipazioni amministratori e sindaci

Il Collegio dei Revisori è composto da tre membri. I compensi spettanti per l'anno 2019 ammontano a euro 47.768. Di questi sono stati erogati euro 4.709.

Non sono state concesse anticipazioni o prestiti e non sono stati assunti impegni o prestate garanzie a loro favore.

Impegni, garanzie e passività potenziali

Garanzie

Garanzie prestate da terzi per conto della Società euro 1.937.518 di cui euro 1.895.353 a favore dell'Agenzia delle Entrate a garanzia dei crediti IVA e per i restanti euro 42.165 a favore dell'Amministrazione Pubblica per l'esecuzione di lavori in deroga a vincoli idrogeologici.

Impegni

In data 12.05.2017 è stato sottoscritto un mutuo di euro 25.350.000 fra BNL e PromoTurismoFVG (Repertorio n. 8783 e Raccolta n. 5177 Notaio Piccinini), con tasso semestrale pari al 2,79% e data di estinzione al 31.12.2031, per l'ampliamento e ristrutturazione del complesso termale di Grado. Il debito iscritto fra le poste del bilancio è pari agli importi parziali chiesti in erogazione al netto delle rate già pagate. Il debito scadente entro 12 mesi ammonta a euro 1.950.000 mentre il debito scadente oltre 5 anni ammonta a euro 13.650.000.

Per tale mutuo la Regione ha prestato fideiussione, in via solidale ed indivisibile, per sé e successori, fino alla concorrenza massima di euro 23.769.012.

Con L.R. 4/2014 e decreti n. 4395/PRODRFA e n. 1961 PRODRAF la Regione ha concesso un contributo a sollievo delle rate del mutuo di cui sopra, appositamente stipulato per l'ampliamento e ristrutturazione del complesso termale di Grado. Il credito, ammontante a euro 25.350.000 si riferisce alla quota capitale.

Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

L'Agenzia non ha costituito all'interno del patrimonio alcun fondo da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 2447-bis, lettera a), c.c. nemmeno ha stipulato contratti di finanziamento che ricadono nella fattispecie prevista dall'art. 2447-bis, lettera b) c.c.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Rapporti economici e finanziari che sussistono con le società controllate e collegate e altri enti e società regionali.

Per una più completa informativa relativa al complesso delle relazioni tra l'Ente e le altre entità facenti parte del sistema delle partecipate della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, esponiamo di seguito anche i valori di debito e credito e di costi e ricavi interscorsi con tali entità inclusi nelle varie voci di bilancio.

Ente	Crediti	Debiti	Costi	Ricavi
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia	94.789.527	2.369.808	21.218	35.515.280
GIT Grado Impianti turistici spa	-	191.736	361.412	134.280
Lignano Sabbiadoro Gestioni spa	76.906	-	108.494	177.577
Carnia Welcome s.c.a.r.l. in liquidazione	41.444	12.182	-	-
SECAB soc. coop.	-	73.163	450.565	-
Aeroporto Friuli Venezia Giulia	-	49.950	412.531	-
Autovie Venete Spa	-	685.861	2.939	-
Totale	94.907.877	3.382.700	1.357.158	35.827.137

I crediti verso il Consorzio Carnia Welcome soc. cons. a r.l. in liquidazione sono stati interamente svalutati data la situazione finanziaria dell'azienda in liquidazione.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Non sussistono accordi non risultanti dallo stato patrimoniale.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Rischi legati al Covid-19 che possono avere impatto sull'Ente

L'attività dell'Ente ha subito una forte contrazione dell'attività soprattutto legata alla promozione, in particolar modo legata alla partecipazione di Fiere ed eventi per le aree Turismo ed Enogastronomia. Da un punto di vista finanziario e patrimoniale la cosa non rappresenta un rischio in quanto l'assetto dell'Ente è fortemente influenzato dalla concessione, spesso mirata, di contributi per la promozione.

Per quanto riguarda la gestione dei Poli Montani, dove viene esercitata l'attività di trasporto a fune, l'impatto economico è misurato in un mancato incasso di ricavi per un 10% stimato, dovuto alla obbligatoria chiusura anticipata della stagione invernale.

Per il futuro il rischio maggiore, legato all'attività di cui sopra potrebbe essere la diminuzione della domanda.

Su questo fronte, tuttavia L'Ente sta promuovendo attività di promozione e rilancio che potrebbero riuscire a ridurre fortemente questo rischio.

Sicuramente un elemento critico è rappresentato al recupero dei crediti vantati nei confronti di imprese più fragili o appartenenti a settori a rischio (quello maggiormente a rischio è proprio il Turismo). L'Ente si è già attivato per monitorare tali situazione ed evitare la creazione di crediti incagliati.

Per quanto riguarda la ripresa dell'attività si sottolinea che il rischio non sussiste in quanto nonostante il periodo di lock down, l'Ente ha, seppure a settori ridotti, continuato ad operare e talvolta convertendo alcune attività.

Per l'esercizio successivo a quello in corso pur intravedendo un lieve restringimento nella possibilità di ottenere dalla Regione, ulteriori finanziamenti – situazione del tutto conseguente alle necessità di dover supportare i soggetti più colpiti economicamente dal lock down forzato per il contenimento del Covid-19 – l'Ente si adeguerà e di conseguenza modulerà le attività.

Informazioni relative agli strumenti finanziari derivati ex art. 2427-bis del c.c.

Non risulta essere stato sottoscritto alcun contratto relativo a strumenti finanziari derivati.

Proposta di copertura delle perdite

L'esercizio 2019 evidenzia una perdita di bilancio pari a euro 840.330, già al netto di euro 15.457.072 per contributi di funzionamento erogati dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, dovuta essenzialmente dalle quote di ammortamento su beni acquisiti prima della fusione Promotur spa in Agenzia Regionale Promotur, non coperte da contributo c/impianti, al netto della plusvalenza generata sull'acquisizione della porzione di immobile Enzo Moro.

In ragione della genesi della perdita, la copertura della perdita sarà effettuata tramite utilizzo del fondo di dotazione di cui alla L.R. 14/2012 art. 12 c. 6, appositamente assegnato all'Agenzia per la copertura degli oneri derivanti dal subentro alle attività e passività giuridiche di Promotur spa al momento della sua incorporazione dell'Agenzia regionale Promotur (ora PromoTurismoFVG).

Informativa ai sensi dell'art. 1 comma 125 della legge 124/2017.

In relazione agli adempimenti di cui al comma 125, art. 1 della legge 124/2017 che prevede che le imprese che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi pubblici retribuiti e comunque vantaggi economici di qualunque genere dalle pubbliche amministrazioni e dai soggetti di cui al primo periodo sono tenute a pubblicare tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato.

Si precisa che il dettaglio dei contributi ricevuti è esposto nella presente Nota integrativa alle voci:

- B) III) 2) a) e b) dello Stato Patrimoniale;
- C) II) 4) a) e b) dello Stato Patrimoniale;
- A) 5) del Conto economico.

§ § § § § § § §

Si ribadisce che i criteri di valutazione qui esposti sono conformi alla normativa civilistica e le risultanze del bilancio corrispondono ai saldi delle scritture contabili tenute secondo le norme vigenti. La presente nota integrativa, così come l'intero bilancio di cui è parte integrante, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società e il risultato economico dell'esercizio.

L'esposizione dei valori richiesti dall'art. 2427 del codice civile è stata elaborata in conformità al principio di chiarezza.

L'attività svolta e i risultati conseguiti in termini economici e finanziari sono tali da dimostrare che il mandato da Voi affidato è stato assolto con serietà, precisione e puntualità e, quindi, dopo aver esposto i fatti amministrativi e gestionali più rilevanti dell'esercizio appena concluso, le premesse e le positive prospettive per quello entrante, Si invita la Giunta Regionale ad approvare il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2019 e tutti gli allegati che lo accompagnano.

Si rimane ovviamente a disposizione per fornire i chiarimenti e le informazioni che si rendessero necessarie.

§ § § § § § § §

Il presente Bilancio, composto da Stato Patrimoniale, Conto economico, Rendiconto finanziario e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

PromoTurismoFVG
Il Direttore Generale e Legale Rappresentante
dott. Lucio Gomiero

Sede legale: via Locchi, 19 - 34143 Trieste (TS)
Sede Centrale: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD) - Italy
Sede Udine: via della Vecchia filatura, 10/1 - 33035 Torreano di Martignacco (UD) – Italy
Sede Trieste: Via dell’Orologio, 1 – 34121 Trieste (TS) – Italy

Ente pubblico economico funzionale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
Iscritta al Registro delle Imprese di Trieste n. iscrizione e codice fiscale 01218220323 REA TS - 113459

PromoTurismoFVG

Strategies, Development, Operations for Tourism and Food&Wine

BILANCIO DELL’ESERCIZIO CHIUSO AL 31 dicembre 2019

Relazione sulla gestione

La presente relazione è stata redatta in conformità a quanto previsto dal "Regolamento di contabilità generale" di PromoTurismoFVG ai sensi dell'articolo 5 nonies, comma 1, lettera d), della legge regionale 25 giugno 1993 n. 50".

La Relazione sulla gestione viene allegata al bilancio di esercizio dell'anno 2019 e contiene la descrizione dell'attività di PromoTurismoFVG dall'analisi dei dati con riferimento alle Linee guida ed ai risultati dei processi di budget analizzando opportunamente i seguenti punti:

1. Livello di raggiungimento degli obiettivi annuali;
2. Altre informazioni

GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI ANNUALI

GESTIONE FINANZIARIA DELL'ENTE

Tenuto conto che:

- o le attività svolte rientrano nella Legge regionale istitutiva dell'Ente e che le stesse sono difficilmente remunerative;
- o l'Ente è sottoposto alla vigilanza dalla Regione Friuli-Venezia Giulia la quale impone il tendenziale pareggio, normalmente assicurato dal costante apporto di contributi regionali;

si ritiene che l'analisi riguardo ai costi, ai ricavi e agli investimenti riportati nella presente Relazione sia sufficientemente adeguata ed esaustiva. I normali indicatori finanziari, patrimoniali ed economici pertinenti all'attività specifica dell'Ente risulterebbero infatti poco significativi.

Per quanto concerne la gestione patrimoniale, intesa come rapporto tra le fonti e gli impieghi di risorse, questa è assicurata dall'apporto di contributi da parte della Regione a fronte di impieghi preventivamente condivisi sulla base del Budget annuale. Gli impieghi rientrano in ogni caso nei limiti dei contributi regionali concessi.

ANDAMENTO ECONOMICO GENERALE

PromoTurismoFVG presenta nell'anno 2019 un risultato negativo pari ad Euro 840.330. La perdita dell'anno precedente era pari ad Euro 727.825.

L'aumento dei costi di servizi ha trovato un corrispondente copertura nell'incremento dei contributi da Regione. La perdita ha subito un leggero aumento a cui hanno contribuito, l'aumento dei costi del personale per l'ampliamento del perimetro mentre gli ammortamenti si sono attestati ai medesimi livelli dell'esercizio 2018.

Il contributo di funzionamento concesso dalla Regione FVG è destinato a coprire interamente i costi di gestione non finanziati dai ricavi delle gestioni degli impianti di risalita e da altri ricavi minori di natura commerciale.

Di seguito un riepilogo dell'andamento economico nel triennio 2016-2019:

	Bilancio	Bilancio	Bilancio	Bilancio
	2019	2018	2017	2016
VALORE DELLA PRODUZIONE	49.797.671	44.727.544	46.601.256	40.009.295
COSTI DELLA PRODUZIONE	50.594.544	45.382.925	47.739.702	40.623.183
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE	-796.873	-655.381	-1.138.443	-613.888
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	-43.457	2.556	48.533	62.991
RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	0	0	-12.013	1.215
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	-840.330	-652.825	-1.101.923	-552.112
Imposte sul reddito dell'esercizio	0	-75.000	-97.002	-198.189
Perdita dell'esercizio	-840.330	-727.825	-1.198.925	-750.301

La gestione economica 2019 rispetto al budget ha avuto il seguente andamento:

PromoTurismoFVG

Strategies, Development, Operations for Tourism and Food&Wine

		PromoTurismoFVG		
VARIAZIONE CONSUNTIVO 2019 VS BUDGET 2019		Bilancio Consuntivo 2019	BUDGET Consuntivo 2019	VARIAZIONE CONS. vs BDG
		Euro	Euro	
CONTO ECONOMICO				
A) VALORE DELLA PRODUZIONE				
1)	ricavi delle vendite e delle prestazioni			
	Ricavi da impianti di risalita	12.135.814	10.008.540	2.127.274
	Altri ricavi diretti di gestione	1.222.485	826.320	396.165
	totale 1)	13.358.299	10.834.860	2.523.439
4)	incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	41.750	137.880	- 96.130
5)	altri ricavi e proventi:			
	da RAFVG - contributi ricevuti per interventi specifici	7.629.383	14.473.200	- 6.843.817
	da RAFVG - utilizzo contributi in conto impianti a copertura quote ammortame	9.582.691	9.560.470	22.221
	da RAFVG - contributi per manutenzione impianti, immobili, piste	2.476.085	4.087.727	- 1.611.642
	da RAFVG - contributi per ristoro onere personale comandato regionale	370.049	412.220	- 42.171
	da RAFVG - contributo di funzionamento	15.457.072	13.898.000	1.559.072
	totale contributi d RAFVG	35.515.280	42.431.617	- 6.916.337
	altri proventi	882.343	649.530	232.813
	totale 5)	36.397.623	43.081.147	- 6.683.524
	TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)	49.797.672	54.053.887	- 4.256.215
B) COSTI DELLA PRODUZIONE				
6)	per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
	materiali di consumo diversi	1.500.669	3.050.840	- 1.550.171
	materiali per manutenzione ordinaria	2.628.567	4.576.337	- 1.947.770
	totale 6)	4.129.236	7.627.177	- 3.497.941
7)	per servizi			
	Servizi per la manutenzione ordinaria	1.268.481	4.597.550	- 3.329.069
	Servizi diversi	16.991.478	14.985.480	2.005.998
	Utenze	2.720.337	2.618.810	101.527
	totale 7)	20.980.296	22.201.840	- 1.221.544
8)	per godimento di beni di terzi	657.380	457.770	199.610
9)	per il personale:			
	a) salari e stipendi	9.713.858	9.339.665	374.193
	b) oneri sociali	2.867.441	3.010.557	- 143.116
	c) trattamento di fine rapporto	650.352	634.918	15.434
	d) trattamento di quiescenza e simili	-	-	-
	e) altri costi	-	-	-
	totale 9)	13.231.651	12.985.140	246.511
10)	ammortamenti e svalutazioni:			
	a) ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	2.647.002	2.380.000	267.002
	b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	8.214.192	7.830.000	384.192
	c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	-	-
	d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante	-	-	-
	totale 10)	10.861.194	10.210.000	651.194
11)	variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consumo e merci	32.812	-	32.812
12)	accantonamenti per rischi	-	-	-
13)	altri accantonamenti	-	-	-
14)	oneri diversi di gestione	701.976	537.510	164.466
	TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)	50.594.545	54.019.437	- 3.424.892
	DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	- 796.873	34.450	- 831.323
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI				
15)	proventi da partecipazione	-	-	-
16)	altri proventi finanziari	437	46.830	- 46.393
17)	interessi e altri oneri finanziari	43.894	11.280	32.614
	TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17) C)	- 43.457	35.550	- 79.007
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
18)	rialutazioni:	-	-	-
19)	svalutazioni:	-	-	-
	TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19) D)	-	-	-
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	(A + B + C + D + E)	- 840.330	70.000 - 910.330
22)	Imposte sul reddito dell'esercizio			
	imposte correnti	-	70.000	70.000
	totale 22)	-	70.000	70.000
23)	Utile (perdita) dell'esercizio	- 840.330	-	840.330

L'andamento economico complessivo, al netto delle due voci descritte sopra, ha generato un minore fabbisogno nell'utilizzo del contributo di funzionamento rispetto al budget per euro 1.559.072.

ANDAMENTO ECONOMICO E GESTIONALE DELLE PRINCIPALI AREE AZIENDALI

L'attività di PromoTurismoFVG è strutturata in 4 Aree principali attorno alle quali sono organizzate le rilevazioni economiche sia preventive che consuntive:

- Poli Turistici Montani
- Gestione delle società partecipate
- Destination management
- Incentivazione economica

VARIAZIONE CONSUNTIVO 2019 VS BUDGET 2019

PTFVG - POLI MONTANI

	Bilancio Consuntivo 2019 Euro	BUDGET 2019 Euro	VARIAZIONE CONS. vs BDG
CONTO ECONOMICO			
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni			
Ricavi da impianti di risalita	12.135.814	10.008.540	2.127.274
Altri ricavi diretti di gestione	430.015	207.380	222.635
totale 1)	12.565.829	10.215.920	2.349.909
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	41.015	137.880	- 96.865
5) altri ricavi e proventi:			
da RAFVG - contributi ricevuti per interventi specifici	310.000	4.090.550	- 3.780.550
da RAFVG - utilizzo contributi in conto impianti a copertura quote ammortament	9.137.374	9.150.470	- 13.096
da RAFVG - contributi per manutenzione impianti, immobili, piste	2.084.527	3.352.727	- 1.268.200
da RAFVG - contributi per ristoro onere personale comandato regionale			
da RAFVG - contributo di funzionamento	2.611.126	3.975.200	- 1.364.074
totale contributi d RAFVG	14.143.027	20.568.947	- 6.425.920
altri proventi	697.433	649.530	47.903
totale 5)	14.840.460	21.218.477	- 6.378.017
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)	27.447.304	31.572.277	- 4.124.973
B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
materiali di consumo diversi	944.657	1.051.340	- 106.683
materiali per manutenzione ordinaria	2.596.663	4.289.507	- 1.692.844
totale 6)	3.541.320	5.340.847	- 1.799.527
7) per servizi			
Servizi per la manutenzione ordinaria	902.986	4.075.550	- 3.172.564
Servizi diversi	2.245.682	1.590.660	655.022
Utenze	2.493.934	2.407.930	86.004
totale 7)	5.642.602	8.074.140	- 2.431.538
8) per godimento di beni di terzi	261.777	278.610	- 16.833
9) per il personale:			
a) salari e stipendi	5.820.534	5.526.794	293.740
b) oneri sociali	1.782.339	1.846.955	- 64.616
c) trattamento di fine rapporto	391.689	389.501	2.188
d) trattamento di quiescenza e simili	-	-	-
e) altri costi	-	-	-
totale 9)	7.994.562	7.763.250	231.312
10) ammortamenti e svalutazioni:			
a) ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	2.388.074	2.200.000	188.074
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	8.028.009	7.600.000	428.009
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	-	-
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante	-	-	-
totale 10)	10.416.083	9.800.000	616.083
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consumo e merci	10.311	-	10.311
12) accantonamenti per rischi	-	-	-
13) altri accantonamenti	-	-	-
14) oneri diversi di gestione	418.068	280.980	137.088
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)	28.284.723	31.537.827	- 3.253.104
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	- 837.419	34.450	- 871.869
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI			
15) proventi da partecipazione	-	-	-
16) altri proventi finanziari	77	46.830	- 46.753
17) interessi e altri oneri finanziari	2.988	11.280	- 8.292
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17) C)	- 2.911	35.550	- 38.461
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE			
18) rivalutazioni:	-	-	-
19) svalutazioni:	-	-	-
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19) D)	-	-	-
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A + B + C + D + E)			
	- 840.330	70.000	- 910.330
22) Imposte sul reddito dell'esercizio			
imposte correnti	-	70.000	70.000
totale 22)	-	70.000	70.000
23) Utile (perdita) dell'esercizio	- 840.330	-	840.330

Sull'area dei Poli Turistici Montani grava interamente la perdita d'esercizio, dovuta essenzialmente dagli ammortamenti non "sterilizzati" da contributi in conto impianti.

Dal punto di vista dell'andamento dei ricavi, l'esercizio 2019 ha visto un incremento rispetto al budget (+ euro 2.127.274) e soprattutto rispetto all'andamento del bilancio 2018 (+ euro 990.202).

Ciò è dovuto al contemporaneo effetto positivo della stagione sciistica 2018/19 iniziata in ritardo e che ha visto concentrarsi i ricavi prevalentemente dopo la metà del mese di gennaio 2019 e dell'eccellente avvio della stagione 2019/20 che ha potuto godere di buone condizioni di innevamento artificiale fin dall'inizio, che hanno favorito il mantenimento dei ricavi nel mese di dicembre. L'aumento è in parte dovuto anche dalla nuova gestione del Polo montano di Sappada

L'aumento dei ricavi e il diverso combinarsi dei costi ha contemporaneamente generato un minor fabbisogno nel contributo di funzionamento a copertura (- euro 1.364.074 rispetto al budget).

È da segnalare anche la riduzione dei costi per manutenzioni ordinarie (sia in termini di materiali di consumo che di servizi acquisiti da terzi). Le tempistiche ipotizzate per gli interventi sono state dilatate, pur nel rispetto degli obblighi di legge relativi, dando priorità agli interventi obbligatori rispetto a quelli opzionali. I relativi finanziamenti previsti dalla Regione sono stati riscontati e saranno imputati a copertura dei costi che matureranno negli esercizi successivi.

Di seguito alcuni dati relativi alle vendite di abbonamenti stagionali, plurigiornalieri e giornalieri.

Nella colonna Skipass è indicato il n° delle tessere vendute, nella colonna giornate sono indicate le giornate effettivamente usufruibili nel caso di skipass che prevedano l'utilizzo su più giornate.

ABBONAMENTI STAGIONALI

INVERNO	2019/2020	variazione % vs	2018/19	2017/18	2016/17
n° abbonamenti stagionali	10.042	-15,79%	11.925	13.061	10.214

PRODOTTI NEVE

I dati di vendita dei prodotti legati alla neve ha visto un decremento nell'ultima stagione nei confronti della stagione 2018/2019. Analizzando i dati dei singoli prodotti si può verificare come la stagione 2019/2020 non sia in linea con quanto si è registrato nella stagione precedente, con un mantenimento del numero di skipass venduti e un calo nelle giornate di sci.

PRODOTTI A CONSUMO - ANALISI PER STAZIONE

Prodotti a consumo	2019/20 (a)		var.% a-1		var.% a-2		2018/19 (a-1)		2017/18 (a-2)	
	skipass	giornate	skipass	giornate	arrivi	presenze	skipass	giornate	skipass	giornate
Piancavallo	40.696	50.275	-20%	-25%	-32%	-33%	50.838	66.887	59.821	74.722
Forni di Sopra	13.942	17.949	1%	-4%	-13%	-10%	13.862	18.638	16.053	19.882
Zoncolan	87.435	110.869	13%	10%	-1%	1%	77.199	100.634	88.688	109.639
Tarvisio	72.665	81.063	5%	-5%	-7%	-12%	69.060	84.943	78.147	92.220
Sella Nevea	15.756	20.468	28%	28%	-8%	-2%	12.351	16.048	17.058	20.932
Sauris	791	837					260	301	1.671	1.734
Totale Plurigiornalieri	231.285	281.461	3%	-2%	-12%	-12%	223.570	287.451	261.438	319.129

L'analisi dei dati per stazione sciistica evidenzia un andamento generalmente in calo rispetto alla stagione 2018/19.

I dati della stagione 2019/2020 rispetto alla stagione 2018/2019 invece, trattandosi di prodotti tipicamente legati alla clientela pendolare, hanno risentito delle condizioni metereologiche che ha caratterizzato l'inizio dell'ultima stagione, non consentendo la creazione di neve per una piena apertura dei comprensori sciistici.

PLURIGIORNALIERI – ANALISI PER STAZIONE

Plurigiornalieri	2019/20 (a)		var.% a-1		var.% a-2		2018/19 (a-1)		2017/18 (a-2)	
	skipass	giornate	skipass	giornate	arrivi	presenze	arrivi	presenze	arrivi	presenze
Piancavallo	6.560	27.946	-22%	-16%	-8%	-2%	8.426	33.267	7.165	28.380
Forni di Sopra	4.775	17.630	-6%	-8%	-4%	1%	5.096	19.250	4.972	17.457
Zoncolan	13.620	54.725	-3%	-4%	-5%	-4%	14.049	57.239	14.294	56.853
Tarvisio	10.871	39.151	-6%	-17%	-14%	-13%	11.537	47.350	12.655	45.214
Sella Nevea	2.043	11.346	-31%	-6%	-51%	-30%	2.965	12.016	4.136	16.221
Sauris	0	0					0	0	0	0
Totale Plurigiornalieri	37.869	150.798	-10%	-11%	-12%	-8%	42.073	169.122	43.222	164.125

Gli abbonamenti plurigiornalieri, tipicamente legati all'attività delle strutture ricettive del territorio, presentano dati generalmente in calo sia rispetto alla stagione 2018/2019 che rispetto alla stagione 2017/2018, dato legato alla difficoltà di creazione della neve all'inizio della stagione invernale.

INVESTIMENTI EFFETTUATI NEI POLI TURISTICI MONTANI

AVANZAMENTO PIANO INDUSTRIALE 2006-2010 – FASE 2019

Nell'anno 2019 sono stati impegnati euro 1.138 **migliaia** dal fondo L.R. 2/2006 "Piano Strategico 2006/2010". Gli interventi sono stati diversi ed hanno riguardato per lo più impianti di innevamento e piste.

Il Piano Industriale per il periodo 2006-2010, come già noto, è stato avviato a fine ottobre 2006, non appena approvati gli strumenti attuativi tra Regione Friuli Venezia Giulia e la allora società Capogruppo Friulia S.p.a. con la Convenzione del 19/10/2006.

In attuazione della LR 29.12.2015 n°33 Art. 1 commi 10,11,12, dal 31.12.2015 il fondo di dotazione con vincolo di destinazione, costituito presso Friulia Spa per l'attuazione del piano industriale oggetto della presente, è stato chiuso con trasferimento alla Regione delle somme residue.

I lavori in corso di esecuzione e già completati al 31.12.2019 ammontano a euro 137.287 mila contabilizzati a consuntivo, mentre alla stessa data gli impegni di programmazione approvati e ancora da ordinare sono pari a **euro 988 migliaia**.

Si ricorda che il Piano è finanziato con apposito Fondo di dotazione inizialmente in capo alla Friulia spa in qualità di mandataria e allora capogruppo di Promotur Spa, ora alla Regione direttamente, al quale affluiscono euro 10.000.000 all'anno per 20 anni, che sono impiegati per la copertura dei fabbisogni (in conto capitale ed interessi), in coerenza con quanto stabilito dalla convenzione del 19.10.2006 attuativa dell'art. 8, commi 114 e 115 della L.R. 2/06 e con la modalità già concordate tra la Società e Friulia S.p.a. che prevedono anche il ricorso al mercato del credito.

A valere sul Piano sono stati stipulati quattro mutui, per un capitale totale di euro **113.549.981**, di cui il primo in data 19.12.2007 per euro 62.000.000, due in data 30.10.2008 entrambi da euro 15.000.000 e l'ultimo per l'importo di euro 21.549.981 il 29.10.2009 a totale capienza del contributo concesso.

Oltre alla provvista reperita sul mercato bancario, il fondo di dotazione ha erogato in c/impianti con appositi mandati convenzionali, un capitale aggiuntivo di euro **26.916.642** a valere sulle rate periodiche regionali erogate prima della sottoscrizione dei mutui.

Il capitale totale finanziato risulta pertanto pari a euro **140.466.630**.

Gli impegni di cassa derivanti dai lavori in corso risultano coperti con le dotazioni di cui alla Convenzione del 19.10.2006 aggiornate periodicamente a seguito degli assestamenti periodici di esercizio derivanti dai risparmi sugli appalti per investimenti e dalle economie finanziarie risultanti al termine dei programmi annuali riguardanti le manutenzioni straordinarie degli impianti.

VARIAZIONE CONSUNTIVO 2019 VS BUDGET 2019

	PTFVG - PARTECIPAZIONI		
	Bilancio	BUDGET	VARIAZIONE
	Consuntivo 2019	2019	CONS. vs BDG
	Euro	Euro	
CONTO ECONOMICO			
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni			
Ricavi da impianti di risalita			
Altri ricavi diretti di gestione	311.754	324.500	- 12.746
totale 1)	311.754	324.500	- 12.746
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	-	-	-
5) altri ricavi e proventi:			
da RAFVG - contributi ricevuti per interventi specifici	-	-	-
da RAFVG - utilizzo contributi in conto impianti a copertura quote ammortamento	-	-	-
da RAFVG - contributi per manutenzione impianti, immobili, piste	107.565	480.000	- 372.435
da RAFVG - contributi per ristoro onere personale comandato regionale	-	-	-
da RAFVG - contributo di funzionamento	-	75.000	- 75.000
totale contributi d RAFVG	107.565	555.000	- 447.435
altri proventi	388	-	388
totale 5)	107.953	555.000	- 447.047
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)	419.707	879.500	- 459.793
B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
materiali di consumo diversi	1.815	-	1.815
materiali per manutenzione ordinaria	107.565	265.000	- 157.435
totale 6)	109.380	265.000	- 155.620
7) per servizi			
Servizi per la manutenzione ordinaria	147.944	245.000	- 97.056
Servizi diversi	319.401	-	319.401
UtENZE	10.318	-	10.318
totale 7)	477.663	245.000	232.663
8) per godimento di beni di terzi	-	114.500	- 114.500
9) per il personale:			
a) salari e stipendi	-	-	-
b) oneri sociali	-	-	-
c) trattamento di fine rapporto	-	-	-
d) trattamento di quiescenza e simili	-	-	-
e) altri costi	-	-	-
totale 9)	-	-	-
10) ammortamenti e svalutazioni:			
a) ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	-	-	-
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	-	-	-
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	-	-
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante	-	-	-
totale 10)	-	-	-
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consumo e merci	-	-	-
12) accantonamenti per rischi	-	-	-
13) altri accantonamenti	-	-	-
14) oneri diversi di gestione	-	182.000	- 182.000
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)	587.043	806.500	- 219.457
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	- 167.336	73.000	- 240.336
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI			
15) proventi da partecipazione	-	-	-
16) altri proventi finanziari	-	-	-
17) interessi e altri oneri finanziari	-	-	-
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17) C)	-	-	-
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE			
18) rivalutazioni:	-	-	-
19) svalutazioni:	-	-	-
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19) D)	-	-	-
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE			
(A + B + C + D + E)	- 167.336	73.000	- 240.336
22) Imposte sul reddito dell'esercizio			
imposte correnti	-	-	-
totale 22)	-	-	-
23) Utile (perdita) dell'esercizio	- 167.336	73.000	- 240.336

La gestione delle Società partecipate raggruppa l'insieme di costi e ricavi di esercizio (esclusa la vendita di skipass) derivanti dai rapporti instaurati con le società partecipate. In particolare, rapporti economici si hanno le seguenti partecipate: Grado Impianti Turistici (GIT) Spa, Lignano Sabbiadoro Gestioni (Li.Sa.Gest.) Spa e Carnia Welcome S.c.r.l. in liquidazione.

Con GIT e Li.Sa.Gest sono in vigore due contratti di affitto d'azienda legati alla gestione delle Terme Marine e di tutte le attività di retro spiaggia (per quanto riguarda GIT) e alla Darsena Vecchia di Lignano Sabbiadoro, oltre che canoni di locazione per l'affitto degli uffici (per quanto riguarda Li.Sa.Gest).

I beni immobili rientranti negli affitti d'azienda e nella locazione immobiliare sono di proprietà Regionale dati in gestione e vigilanza a PromoTurismoFVG.

I costi evidenziati sono relativi prevalentemente a manutenzioni sul patrimonio immobiliare oggetto di affitto d'azienda, coperti in parte da specifici contributi regionali ed in parte dagli affitti stessi.

La gestione delle società partecipate presenta un saldo negativo pari ad euro 167.336 superiore a quanto preventivato in sede di budget in virtù di maggiori costi.

La gestione della Destination management, afferente alla direzione Marketing, raggruppa tutte le attività legate alla comunicazione, allo sviluppo dei prodotti turistici, alla promozione del territorio e all'informazione e all'accoglienza del turista.

PromoTurismoFVG

Strategies, Development, Operations for Tourism and Food&Wine

VARIAZIONE CONSUNTIVO 2019 VS BUDGET 2019

CONTO ECONOMICO

A) VALORE DELLA PRODUZIONE

1) ricavi delle vendite e delle prestazioni

Ricavi da impianti di risalita

Altri ricavi diretti di gestione

totale 1)

4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni

5) altri ricavi e proventi:

da RAFVG - contributi ricevuti per interventi specifici

da RAFVG - utilizzo contributi in conto impianti a copertura quote ammortamento

da RAFVG - contributi per manutenzione impianti, immobili, piste

da RAFVG - contributi per ristoro onere personale comandato regionale

da RAFVG - contributo di funzionamento

totale contributi d RAFVG

altri proventi

totale 5)

TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)

B) COSTI DELLA PRODUZIONE

6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci

materiali di consumo diversi

materiali per manutenzione ordinaria

totale 6)

7) per servizi

Servizi per la manutenzione ordinaria

Servizi diversi

Utenze

totale 7)

8) per godimento di beni di terzi

9) per il personale:

a) salari e stipendi

b) oneri sociali

c) trattamento di fine rapporto

d) trattamento di quiescenza e simili

e) altri costi

totale 9)

10) ammortamenti e svalutazioni:

a) ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali

b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali

c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni

d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante

totale 10)

11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consumo e merci

12) accantonamenti per rischi

13) altri accantonamenti

14) oneri diversi di gestione

TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)

DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)

C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI

15) proventi da partecipazione

16) altri proventi finanziari

17) interessi e altri oneri finanziari

TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17) C)

D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE

18) rivalutazioni:

19) svalutazioni:

TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19) D)

RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE

(A + B + C + D + E)

22) Imposte sul reddito dell'esercizio

imposte correnti

totale 22)

23) Utile (perdita) dell'esercizio

PTFVG - DESTINATION MANAGEMENT			
Bilancio Consuntivo 2019 Euro	BUDGET 2019 Euro	VARIAZIONE CONS. vs BDG	
-	-	-	-
480.716	294.440	-	186.276
480.716	294.440	-	186.276
735	-	-	735
1.856.546	7.522.650	-	5.666.104
445.317	410.000	-	35.317
283.993	255.000	-	28.993
301.146	348.780	-	47.634
12.706.050	9.771.970	-	2.934.080
15.593.051	18.308.400	-	2.715.349
184.522	-	-	184.522
15.777.573	18.308.400	-	2.530.827
16.259.024	18.602.840	-	2.343.816
554.197	1.994.500	-	1.440.303
-	75.661	-	97.491
478.536	2.016.330	-	1.537.794
217.551	277.000	-	59.449
8.862.719	10.539.820	-	1.677.101
216.085	210.880	-	5.205
9.296.356	11.027.700	-	1.731.344
395.603	64.660	-	330.943
3.814.494	3.711.177	-	103.317
1.061.045	1.132.571	-	71.526
253.589	238.872	-	14.717
-	-	-	-
-	-	-	-
5.129.128	5.082.620	-	46.508
258.928	180.000	-	78.928
186.183	230.000	-	43.817
-	-	-	-
-	-	-	-
445.111	410.000	-	35.111
22.501	-	-	22.501
-	-	-	-
-	-	-	-
283.908	74.530	-	209.378
16.051.142	18.675.840	-	2.624.698
207.882	73.000	-	280.882
-	-	-	-
360	-	-	360
40.906	-	-	40.906
-	40.546	-	40.546
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
167.336	73.000	-	240.336
-	-	-	-
-	-	-	-
167.336	73.000	-	240.336

Le attività sono interamente finanziate da contributi regionali, sia di tipo indistinto (contributo di funzionamento) a copertura dei costi correnti di gestione (principalmente personale, utenze, affitti e simili) sia di tipo a utilizzo vincolato, concessi per legge e destinati direttamente alle attività promozionali e in misura ridotta alla manutenzione degli immobili e delle strutture che sono di proprietà regionale e sono state affidate per legge regionale in "gestione e vigilanza" all'Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia, ora incorporata in PromoTurismoFVG. I ricavi commerciali imputabili alle attività della Destination Management sono molto limitati e riguardano per lo più la vendita di prodotti e materiali presso gli InfoPoint.

Le attività del Destination Management sono suddivise nelle seguenti macro Aree operative:

- a. Marketing territoriale:
 - i. Area prodotto;
 - ii. Area Promozione

b. Informazione e accoglienza al turista.

ARRIVI E PRESENZE TURISTICHE

Preliminarmente alla descrizione delle attività legate al Destination Management è esposto di seguito il dettaglio suddiviso per ambiti turistici degli arrivi e presenze turistiche del 2019.

In termini di arrivi/presenze turistiche l'anno 2019 ha visto un incremento complessivo pari al +1,8 % sugli arrivi e + 0,8 % sulle presenze di cui rispettivamente + 1,2 % (arrivi) e + 1,6 % (presenze) per quanto riguarda la clientela italiana e + 2,3 % (arrivi) e + 0,1% (presenze) per la clientela straniera.

La clientela straniera rappresenta il 53 % degli arrivi e il 57% delle presenze turistiche sul dato complessivo, ma la percentuale sale al 65% (arrivi) e 66% (presenze) se consideriamo solo gli ambiti legati al turismo balneare (Grado e Lignano Sabbiadoro).

In relazione alla provenienza geografica per i turisti gli italiani, la regione Lombardia è la più rappresentativa in termini di clientela seguita dal Veneto e dal Friuli Venezia Giulia. I clienti stranieri provengono principalmente da Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria e Paesi Bassi.

Ambito turistico		ARRIVI				PRESENZE			
		2019	2018	differenza +/-	variazione %	2019	2018	differenza +/-	variazione %
Tarvisiano, di Sella Nevea e Passo Pramollo	Italiani	74.343	75.732	-1.389	-1,8%	195.351	206.493	-11.142	-5,4%
	Stranieri	81.761	75.525	6.236	+8,3%	154.877	142.938	11.939	+8,4%
	Totale	156.104	151.257	4.847	+3,2%	350.228	349.431	797	+0,2%
Carnia	Italiani	103.662	103.140	522	+0,5%	397.105	366.714	30.391	+8,3%
	Stranieri	37.941	38.454	-513	-1,3%	132.321	132.012	309	+0,2%
	Totale	141.603	141.594	9	+0,0%	529.426	498.726	30.700	+6,2%
Piancavallo e Dolomiti Friulane	Italiani	29.706	33.014	-3.308	-10,0%	94.174	105.609	-11.435	-10,8%
	Stranieri	15.274	17.329	-2.055	-11,9%	83.941	90.975	-7.034	-7,7%
	Totale	44.980	50.343	-5.363	-10,7%	178.115	196.584	-18.469	-9,4%
Grado, Aquileia e Palmanova	Italiani	107.736	107.615	121	+0,1%	430.276	432.622	-2.346	-0,5%
	Stranieri	278.640	266.118	12.522	+4,7%	1.184.579	1.168.397	16.182	+1,4%
	Totale	386.376	373.733	12.643	+3,4%	1.614.855	1.601.019	13.836	+0,9%
Lignano Sabbiadoro e della laguna di Marano	Italiani	286.386	276.566	9.820	+3,6%	1.366.538	1.333.093	33.445	+2,5%
	Stranieri	438.265	447.475	-9.210	-2,1%	2.240.441	2.346.871	-106.430	-4,5%
	Totale	724.651	724.041	610	+0,1%	3.606.979	3.679.964	-72.985	-2,0%
Gorizia	Italiani	74.606	80.918	-6.312	-7,8%	185.641	219.085	-33.444	-15,3%
	Stranieri	61.446	60.299	1.147	+1,9%	232.213	212.884	19.329	+9,1%
	Totale	136.052	141.217	-5.165	-3,7%	417.854	431.969	-14.115	-3,3%
Pordenone	Italiani	95.239	94.144	1.095	+1,2%	216.962	217.122	-160	-0,1%
	Stranieri	45.476	47.685	-2.209	-4,6%	129.306	128.700	606	+0,5%
	Totale	140.715	141.829	-1.114	-0,8%	346.268	345.822	446	+0,1%
Trieste	Italiani	291.306	268.805	22.501	+8,4%	643.330	593.183	50.147	+8,5%
	Stranieri	272.598	245.332	27.266	+11,1%	649.523	595.595	53.928	+9,1%
	Totale	563.904	514.137	49.767	+9,7%	1.292.853	1.188.778	104.075	+8,8%
Udine	Italiani	190.373	198.878	-8.505	-4,3%	400.938	393.543	7.395	+1,9%
	Stranieri	173.143	174.285	-1.142	-0,7%	360.419	342.303	18.116	+5,3%
	Totale	363.516	373.163	-9.647	-2,6%	761.357	735.846	25.511	+3,5%
Regione FVG	Italiani	1.253.357	1.238.812	14.545	+1,2%	3.930.315	3.867.464	62.851	+1,6%
	Stranieri	1.404.544	1.372.502	32.042	+2,3%	5.167.620	5.160.675	6.945	+0,1%
	Totale	2.657.901	2.611.314	46.587	+1,8%	9.097.935	9.028.139	69.796	+0,8%

MARKETING TERRITORIALE

AREA PRODOTTO

L'Area Prodotto si occupa dello sviluppo dei prodotti turistici secondo le priorità indicate nel Piano Strategico del Turismo. Per ciascun prodotto principale e per gruppi di prodotti secondari sono individuati specifici responsabili che si occupano di tutte le attività di sviluppo turistico e supervisionano anche la promozione legata allo specifico prodotto gestita le altre strutture aziendali.

1) MARE

FAMILY EXPERIENCE

Nell'ambito del prodotto mare sono state rafforzate le attività legate al coinvolgimento delle famiglie attraverso la cosiddetta "Family Experience". È stato consolidato il club di prodotto "Family experience" con 24 strutture tra Trieste, Grado e Lignano e 40 esperienze per bambini e famiglie racchiuse nel carnet (ristampato in circa 17.000 copie).

In accordo con gli aderenti al club sono state sviluppate offerte specifiche per l'alta e la bassa stagione. La promozione è stata veicolata tramite inserzioni pubblicitarie ed è stata creata una pagina dedicata sul sito www.turismofvg.it.

Allo sviluppo dei nuovi servizi offerti si è affiancata un'attività di formazione degli operatori rispetto alle caratteristiche del mercato family.

NAUTICA

Nel 2019 è continuata l'attività di valorizzazione del prodotto turistico legato alla nautica, attraverso la stretta collaborazione con le Marine regionali che si sono raggruppate nella rete d'impresa Marinas FVG, attraverso la presenza in importanti fiere di settore e l'organizzazione di uno specifico educational rivolto ai giornalisti specializzati, inoltre è stato realizzato un video e dei supporti promozionali.

TERME

Nel corso dell'esercizio è stata realizzata la promozione del prodotto Termale e Wellness effettuata attraverso i canali online e offline, sono state inoltre realizzate delle attività di promozione di esperienze miste sky/wellness.

RISERVE MARINE

All'interno del progetto di valorizzazione delle Aree protette sono stati mantenuti, per i referenti delle Aree protette, corsi di formazione di vario genere (corsi in lingua, di accoglienza e promozione,) finalizzati alla migliore accoglienza del turista nelle Aree stesse.

La promozione delle Aree Protette delle aree marine, ma che ha riguardato anche quelle montane, è stato veicolato attraverso la presentazione del prodotto quale collaterale alle offerte mare e alle offerte montagna.

2) MONTAGNA INVERNALE

Dobbiamo considerare che storicamente la frequentazione degli impianti di risalita nella stagione invernale è composta per circa l'85% da pendolari e per il solo 15% da presenze generate da TO o intermediari. Quindi la fruizione degli impianti è stata sfruttata dalla clientela locale di provenienza regionale, e seppur in minor misura dalla fruizione delle strutture alberghiere con l'attivazione dell'economia diretta ed indiretta legata al turismo.

Per permettere un incremento delle presenze turistiche nei poli turistici montani è stata introdotta una distinta politica tariffaria per la clientela al dettaglio (Retail) e di una per la clientela all'ingrosso (Wholesale).

Questa differenziazione ha permesso un più incisivo sviluppo delle aree sciistiche montane permettendo da una parte il mantenimento del servizio della clientela regionale e dall'altra l'incremento dell'afflusso di clientela provenienti da extra regione che utilizza le strutture ricettive.

La politica verso la clientela all'ingrosso si è estrinsecata mediante la flessibilità delle tariffe e degli sconti applicate agli operatori rispetto alle tariffe base (obiettivo di focalizzazione).

È stato inoltre perseguito un obiettivo di semplificazione della struttura tariffaria eliminando componenti dell'offerta con pochi riscontri da parte della clientela e nel contempo (obiettivo di razionalizzazione) introducendo delle relazioni proporzionali fisse e ragionate tra le diverse tipologie di biglietto.

Vanno segnalate alcune specifiche iniziative quali:

- o gratuità dei bambini fino 7 anni sia per la clientela Wholesale che per la clientela Retail anche in assenza di adulto pagante;
- o ampliamento della categoria "bambini" al fine di coprire l'intero ciclo della scuola secondaria di primo grado (nati dal 2006 al 2012, quindi 4 anni in più), così da agevolare le famiglie con bambini in età scolare e rendere meno importante economicamente il passaggio diretto dalla categoria Baby (gratis), alla categoria Junior. Comprendendo una fascia d'età di gran lunga maggiore, il prezzo dello skipass giornaliero è stato definito pari a € 9,50.
- o inclusione dei bambini non paganti per la determinazione del nucleo familiare titolato a godere della riduzione di prezzo, con la famiglia che si configura con un minimo di 3 componenti di cui 2 paganti;
- o tariffe fortemente agevolate per l'utenza scolastica.

Il mix di questi interventi ha portato ad alcuni interessanti risultati:

- o un aumento degli skipass stagionali venduti in prevendita di circa il 7,5% con un aumento di oltre il 47% degli incassi;
- o nonostante la chiusura degli impianti di risalita a inizio marzo a causa dell'emergenza Covid, la stagione si è conclusa con appena il -10% in meno di skipass plurigiornalieri rispetto all'anno precedente, mentre un aumento del 3% delle vendite dei prodotti a consumo (giornalieri, ore in giornata, ore in stagione), anche se con una diminuzione di appena il 2% delle giornate sci.
- o In linea generale, nonostante la chiusura più che anticipata che ha visto ad esempio la grande assenza delle scuole sulle piste da sci, registriamo un calo di appena il 4% dei primi ingressi rispetto alla stagione precedente

3) MONTAGNA ESTIVA

ANIMAZIONE TERRITORIALE

Per la stagione estiva sono stati messi a punto dei programmi di attività escursionistiche dedicati a diversi target: le proposte riguardavano facili attività per famiglie, semplici passeggiate, escursioni più impegnative fino ad arrivare a proposte di arrampicata alpinistica; il tutto con l'accompagnamento delle guide riconosciute dalla legge 2/2002. Nel Tarvisiano, in Carnia, a Piancavallo tali calendari sviluppati in collaborazione con gli operatori del territorio hanno riscosso un buon successo di pubblico si tratta dunque di progetti ritenuti strategici per lo sviluppo dell'offerta turistica montana. Sono stati anche testati per la prima volta degli itinerari culturali nei borghi montani tra cui Pesariis, Zuglio, Tolmezzo iniziative queste ultime che verranno certamente riproposte nelle prossime annualità.

PROGETTO DOLOMITI UNESCO

Nell'ambito del progetto Dolomiti Unesco è stato realizzato nel 2019 un flyer promozione dedicato all'area Unesco ed una selezione degli itinerari a lunga percorrenza più interessanti e che prevedono pernottamenti in quota presso rifugi o malghe. Il Flyer stampato in 35.000 copie in lingua tedesca è stato veicolato nel mese di maggio con la rivista DAV Panorama (rivista del CAI Germania). Un'ulteriore stampa in lingua tedesca e in italiano è stata destinata per la distribuzione presso i nostri Infopoint. Gli itinerari presentati in questo contesto sono: Anello delle dolomiti Friulane, Alta Via di Forni e Anello delle Malghe di Forni, traversata del Parco Dolomiti Friulane da Cimolais a Forni di Sopra. Il flyer è stato ristampato per la distribuzione negli infopoint e si è provveduto anche alla realizzazione di un flyer dedicato invece all'offerta per le famiglie nel contesto delle dolomiti friulane.

PROGETTO OSPITALITA' IN ALTA QUOTA

PTFVG ha ideato, curato, realizzato, promosso e distribuito il cofanetto ospitalità d'alta quota che si compone di una guida rifugi e una guida malghe realizzata nel contesto del progetto MADE (malga Alm desire) e che presenta le 55 malghe e i 40 rifugi del FVG. Con info di dettaglio sull'accesso e sui percorsi collegato alla struttura con l'intento di valorizzare i percorsi a lunga percorrenza in quota e in appoggio a malghe e rifugi. Il cofanetto è stato realizzato anche nelle lingue inglese e tedesco.

Le pubblicazioni sono state assemblate insieme (COFANETTO OSPITALITA' D'ALTA QUOTA) in una copertina trasparente a tre tasche e distribuita gratuitamente. Questo prodotto ha riscosso notevole successo anche in Germania, alla fiera Tour Natur Düsseldorf (Settembre) sono state distribuite un migliaio di copie. Sull'ospitalità d'alta quota nel corso del 2019 PromoTurismoFVG ha avviato una collaborazione con la CASA Editrice Tabacco per la realizzazione di una collana di pubblicazioni che presentano nel dettaglio i migliori itinerari escursionistici del FVG. In particolare nel 2019 sono state prodotte le prime due guide: top 20 Trekking FVG e TOP 20 winter trekking FVG là dove l'itinerario specifico passa in prossimità di un rifugio, si indicano nella scheda di presentazione dell'itinerario, i riferimenti del rifugio in questione. Il progetto si concluderà nel 2020 con le altre due pubblicazioni dedicate alle arrampicate ed alle falesie.

ALPE ADRIA TRAIL

E' proseguita anche nel 2019 l'attività promozionale legata al prodotto transfrontaliero Alpe Adria Trail, un percorso da percorrere a piedi che collega la montagna austriaca (Grossglockner) al mare Adriatico (Muggia) via Tarvisiano, Collio, Brda (Slovenia) e il Carso.

4) CULTURA

VISITE GUIDATE

I referenti del prodotto cultura curano l'organizzazione dei servizi di visita guidata offerti direttamente da PromoTurismoFVG nelle seguenti località: Trieste, Aquileia, Udine, Cividale del Friuli, Gorizia, San Vito al Tagliamento, Pordenone e Prato Carnico.

Tutti i servizi sono bilingue italiano inglese e non prevedono numero minimo di partecipanti. Nel 2019 sono state realizzate complessivamente circa 5.730 visite. Tutte le visite guidate sono gratuite con la FVGcard.

A San Daniele del Friuli sono state attivate visite guidate alla Sezione Antica della Biblioteca Guarneriana - in collaborazione con il Comune di San Daniele, mentre in collaborazione con il Comune di Sacile è stato attivato un servizio di visita guidata alla città abbinata all'escursione in canoa lungo il fiume Livenza. In alternativa sono disponibili le audioguide presso le località di: Trieste, Aquileia, Udine, Pordenone e Spilimbergo.

FVGCARD

Sono state rinnovate ed ampliate le convenzioni in essere, garantendo una maggiore appetibilità della card che offre ingressi gratuiti a gran parte delle strutture museali presenti in regione, nonché trasporti locali e marittimi.

Le card hanno scadenza variabile: 48h, 72h, 1 settimana. La card di 48H è la più apprezzata dalla clientela e copre circa il 60% delle vendite, la 72h il 25% e la settimanale il 15% delle vendite.

FRECCE TRICOLORI

Sono stati attivati i servizi di accompagnamento alla base aerea di Rivolto, sede operativa della PAN, con la realizzazione di un percorso conoscitivo all'interno del quartier generale delle Frece Tricolori che prevede la possibilità di assistere al volo di addestramento della pattuglia. Nel corso del 2019 sono stati realizzati 1.920 servizi di accompagnamento.

5) PRODOTTO ENOGASTRONOMIA

L'attività del 2019 legata all'Enogastronomia è stata incentrata su due ambiti principali, sempre connessi tra loro: lo sviluppo e la promozione del turismo enogastronomico – attraverso la Strada del Vino e dei Sapori (di seguito denominata "Strada") – e la promozione del comparto agroalimentare e vitivinicolo, come attività delegata a PromoTurismoFVG da ERSA dal 1 gennaio 2019.

La gestione strategica e operativa della Strada (affidata a PromoTurismoFVG come da L.R. 22/2015), dopo una prima fase di avvio sulle annualità comprese tra il 2016 e il 2018, ha visto nel 2019 un'attività di consolidamento del sistema, soprattutto in termini di sviluppo del prodotto e di ampliamento del bacino di operatori coinvolti. Oltre al coinvolgimento di produttori vitivinicoli, agroalimentari e strutture legate alla ristorazione (anche agrituristica), sono stati inseriti anche gli artigiani e le agenzie turistiche/fornitori di servizi profilate per il turismo enogastronomico.

Le attività hanno riguardato: la gestione degli stakeholder coinvolti, il reclutamento e la formazione degli operatori, la creazione di prodotti turistici dedicati, eventi promozionali, workshop in Italia e all'estero ed educational per giornalisti del settore, la costruzione di un piano media on line e off line, la gestione del sito web e dei profili social e la realizzazione di tutti i materiali promozionali cartacei e non. Tutte queste attività avevano la finalità di promuovere e valorizzare la Strada, gli itinerari collegati e gli operatori coinvolti.

Il prodotto Enogastronomico è anche un prodotto trasversale che si coordina ed arricchisce l'offerta legata ad altri prodotti turistici: sono stati realizzati eventi e progetti in collaborazione con le altre principali aree dell'ente, quali montagna, cultura e mare. Una parte consistente dell'attività legata alla Strada è stata finanziata da uno specifico contributo regionale pari a 250.000 Euro.

Con il 2019 – come anticipato inizialmente - è stata trasferita a PromoTurismoFVG anche la promozione del comparto agroalimentare e vitivinicolo rivolto al settore B2C, che ha visto il realizzarsi dei seguenti eventi:

Eventi FVG	
Cucinare	Pordenone, 9-11 febbraio
Sapori Pro Loco	11-12, 17-19 maggio
Giro d'Italia femminile	FVG, 14 luglio
Friuli DOC	Udine, metà settembre
Cena Under 21	Udine, 12 giugno
Ein Prosit	Tarvisio, metà ottobre
Pordenonelegge	Pordenone, 20-22 settembre
Coppa del Mondo Tiramisù	Codroipo, 20-22 settembre
Gusti di frontiera	Gorizia, 26-28 settembre
Barcolana	Trieste, 5-13 ottobre

Eventi Italia	
Proposta evento MEME Mestre	Mestre, marzo
Collisioni	Barolo, 6-7 luglio
Meeting Rimini	Rimini, 18-24 agosto
Cheese	Bra, 20-23 settembre
Aria di San Daniele tour	Italia, maggio - ottobre
Divino	Valpolicella, 6-8 novembre
Artigiano in fiera	Milano, 30 novembre - 8 dicembre
evento Gambero Rosso	Milano, 10 dicembre
Eventi estero	
evento Falstaff	Vienna, 21 marzo
presentazione Volo Francoforte	Francoforte, 7 o 14 maggio
Taste of London	Londra, 19-21 giugno
Wine Around e vini Buoni + Merano	Merano, novembre
Authentic Friulano	Monaco, 17 ottobre
Eataly USA	ottobre / novembre
eventi Giappone	1-10 ottobre e 3-9 novembre
evento Praga / Settimana Cucina Italiana	20-22 novembre
Eventi FVG con contributo alle spese di organizzazione	
Enjoy Collio Experience	Collio, 29 maggio - 2 giugno
Mostra Asparagi	Tavagnacco, fine aprile / inizio maggio
Fiera dei Vini di Corno	Corno di Rosazzo, 10 - 14 maggio
Filari di bolle	Casarsa, 24 aprile / 6 maggio
Oleis	Manzano, fine maggio
Borderwine	Cividale, 26-27 maggio
Fiera dei Vini di Buttrio	Buttrio, 6-9 giugno
Perlage + non solo perlage	fine giugno e novembre
Mare e Vitovska (21-22 giugno) e Teranum (22 marzo)	Trieste, marzo e giugno
Festa della pitina	Tramonti di Sopra, luglio
Festa della mela	Tolmezzo, fine settembre
Festa del Refosco di Villa Chiozza	Cervignano del F., primi di settembre
Incontri con l'autore e il vino	Lignano, giugno - luglio
Festa dell'oca e del vin novello	Lavariano, fine novembre

6) **PRODOTTO BIKE**

Un altro prodotto turistico prioritario secondo le indicazioni del Piano Strategico del Turismo è quello legato al cicloturismo nelle sue varie declinazioni. Come l'enogastronomia la bicicletta è un prodotto trasversale che si integra con vari prodotti turistici (mare, montagna, città d'arte etc.).

CLUB DI PRODOTTO

Specifiche attività sono state portate avanti per aggregare nel Club le strutture turistiche specializzate nell'offrire servizi dedicati ai cicloturisti (Bike Hotel), definendo anche in collaborazione con FIAB specifici standard per l'accoglienza dei cicloturisti e curando la formazione degli operatori.

ALTRI PROGETTI

Nel campo della progettazione europea sono stati sviluppati 2 progetti correlati al prodotto Bike nella programmazione Italia-Austria (di cui uno, il progetto Bike Nat, risultato vincitore).

7) ALTRI PRODOTTI

GRANDE GUERRA

Nell'ambito promozionale sono state create delle brochure in lingua inglese e tedesco relative a Luoghi/Itinerari della grande Guerra, Implementati i contenuti del portale www.itinerarigrandeguerra.it (lanciato nel 2012) e posizionamento dello stesso nei principali motori di ricerca.

E' continuata la partecipazione e distribuzione materiale in fiere, eventi, conferenze e incontri di settore e la collaborazione con l'Assessorato alla Cultura del FVG per la promozione degli eventi finanziati con gli appositi bandi relativi al Centenario della Grande Guerra; supporto e formazione per i vincitori dei bandi per la promozione degli eventi.

Con l'avvio del 2019 è stato presentato ufficialmente il nuovo sito www.turismograndeguerrafvg.it che propone dei percorsi tematici. E' stato organizzato e promosso il calendario delle visite guidate ai luoghi della Grande Guerra. Sono stati inoltre effettuati degli accordi per l'utilizzo delle audioguide sui sacrari e realizzati alcuni workshop di approfondimento.

WALK OF PEACE

Il Walk of Peace è un progetto Interreg strategico Italia-Slovenia che ha come obiettivo la creazione di un percorso transfrontaliero che unisca tutti i musei all'aperto e punti di interesse della Grande Guerra sul fronte dell'Isonzo.

Nel corso del 2019, assieme ai partner coinvolti, sono state organizzati diversi incontri con le amministrazioni comunali coinvolte e stakeholder del territorio per stabilire in maniera partecipata il percorso di trekking che verrà tabellato e contestualmente promosso a partire dal prossimo esercizio. In novembre, a Nova Gorica, è stato ufficialmente presentato il percorso che collegherà Log pod Mangartom a Trieste per un totale di 400km circa e 25 tappe.

MICE

E' proseguita l'attività di supporto agli operatori congressuali attraverso la partecipazione alle fiere di settore e al supporto ai PCO e aziende nell'organizzazione di convegni, meeting e incentive e attraverso lo sviluppo del prodotto legato al wedding, settore in decisa espansione in regione.

Nel corso del 2019 è stato avviato un progetto in collaborazione con il Convention Bureau Italia per la promozione della regione come "Destination Wedding". Si tratta di "Experience" sul territorio, che avranno l'obiettivo di valorizzare la destinazione e promuovere la filiera degli operatori regionali legati al wedding, sia a livello nazionale che internazionale

Nel corso del 2019 è continuato lo sviluppo della Meeting Industry legata al prodotto Enogastronomia.

TURISMO ACCESSIBILE

E' proseguita l'attività nel settore del turismo accessibile mediante l'organizzazione di un corso di formazione sul turismo accessibile per il personale degli InfoPoint in collaborazione della Consulta Regionale per le persone con Disabilità che ha visto interventi diretti delle varie associazioni di categoria.

Sono state create le brochure in linguaggio Easy to Read dedicata alle persone con disabilità cognitive o autismo come traduzione della brochure "Touring" di PromoTurismoFVG effettuata da ANFFAS FVG e Progetto AutismoFVG . E' in corso di realizzazione una versione audio per le persone ipovedenti.

TURISMO RELIGIOSO

Sono state ristampate le mappe "Turismo religioso" in italiano ed inglese e realizzate le versioni in tedesco e polacco.

E' stata sviluppata la brochure dedicata "Turismo religioso: fede, cultura e tradizioni in FVG" che include realtà religiose maggiori e minori (Chiese, Basiliche, Santuari ecc.), alcuni percorsi e cammini del FVG, eventi e celebrazioni religiose.

E' stato realizzato il Progetto interregionale WALKART con obiettivo la riscoperta, la valorizzazione e la messa in rete di antiche vie di pellegrinaggio del FVG e della Carinzia. Tale progetto che si è concluso nel corso del 2019 ha portato poi alla stampa di materiale divulgativo sui Cammini Religiosi. Inoltre si è svolto il Festival dei Cammini Religiosi e si sono avviate, in collaborazione con la CEI le attività per l'effettuazione di Simposi sui Cammini religiosi.

TURISMO SCOLASTICO

Sono proseguite le attività legate al turismo scolastico con l'aggiornamento della brochure sul turismo scolastico e la promozione dello stesso nelle riviste specializzate (Didatour, Tuttoscuola) e in cataloghi di tour operator specializzati (Radici Viaggi e Linea Verde Viaggi) e durante i road show svolti in Italia.

GOLF

L'attività promozionale legata al Golf è stata svolta attraverso la gestione del progetto interregionale progetto di eccellenza Italy Golf&More che vedeva la Regione FVG, attraverso PromoTurismoFVG come capofila del progetto.

L'attività di promozione è stata svolta attraverso la partecipazione a eventi B2C e B2B specifici di settore.

AREA PROMOZIONE

L'area Promozione di PromoTurismoFVG ha il compito di promuovere l'offerta turistica del Friuli-Venezia Giulia nei principali mercati obiettivo, al fine di favorire l'incremento dei flussi turistici incoming.

Per raggiungere gli obiettivi prefissati opera sia a livello di B2B che di B2C: organizza e partecipa direttamente a fiere turistiche, gestisce azioni promozionali e roadshow nelle località italiane ed europee per raggiungere il consumatore finale, organizza educational tour per far conoscere il prodotto turistico agli addetti al settore, presentazioni dei prodotti turistici regionali e workshops. Instaura altresì rapporti di co-marketing con i principali tour operator europei, al fine di aumentare il numero di viaggi in FVG da questi proposti nei propri cataloghi e di incentivare la vendita del prodotto turistico presso il grande pubblico di alcuni mercati target, fortemente fidelizzato dagli operatori autoctoni.

ATTIVITA' B2B

FIERE

Al fine di aumentare la visibilità e la riconoscibilità del Friuli-Venezia Giulia quale destinazione turistica, PromoTurismoFVG anche nel 2019 ha organizzato e coordinato la presenza alle principali fiere di settore, sia riservate agli operatori (B2B) che destinate al pubblico generalista (B2C).

A dette manifestazioni PromoTurismoFVG si è presentato insieme ai consorzi, alle reti di impresa e alle varie realtà turistiche della regione, riuscendo ad esprimere, grazie ad un lavoro di squadra, un concetto di unità della destinazione coniugato con una grande ricchezza e varietà dell'offerta.

PAESE	CITTA'	FIERA
AUSTRIA	VIENNA	FERIENMESSE
GERMANIA	STOCCARDA	CARAVAN MOTOR TOURISTIK
LUSSEMBURGO	LUSSEMBURGO	VAKANZ
UNGHERIA	BUDAPEST	UTAZAS
GERMANIA	BERLINO	ITB
RUSSIA	MOSCA	MITT
ITALIA	MILANO	BIT
GERMANIA	FRIEDRICHSHAFEN	RDA
ITALIA	RIMINI	TTG
GB	LONDRA	WTM
POLONIA	VARSAVIA	TOUR&TRAVEL
GERMANIA	DUESSELDORF	BOOT
AUSTRIA	TULLN	BOOT
BELGIO	BRUXELLES	SALON DE VACANCES
GERMANIA	MONACO	FREE
PAESI BASSI	UTRECHT	BIKE MOTION
CINA	SHANGAI	ITB
GERMANIA	DUESSELDORF	TOUR NATUR
ITALIA	PARMA	IL SALONE DEL CAMPER
GIAPPONE	TOKYO	TEJ

ROAD SHOW ITALIA E

Compito dell'area B2B è contatti o consolidare i con i tour operator, le associazioni che che questi inseriscano Venezia Giulia nelle turistiche o amplino nostra regione.

Nel corso dell'anno presentazioni dedicate settore, al fine di far turistica regionale, e

l'incontro tra la domanda internazionale e l'offerta del Friuli Venezia Giulia, rappresentata dai consorzi turistici, dalle reti di impresa, dalle agenzie di incoming e dai gestori di servizi turistici sul territorio regionale.

Il personale di PromoTurismoFVG partecipa inoltre in qualità di seller a diversi workshop organizzati da terzi e dedicati a prodotti specifici, quali l'enogastronomia, il turismo attivo, i siti Unesco, il turismo culturale.

Nel 2019 PromoTurismoFVG ha organizzato 7 workshop in Italia e 7 workshop all'estero, dedicati prevalentemente al turismo attivo:

ESTERO

quello di attivare nuovi rapporti già esistenti agenzie di viaggio e le organizzano viaggi, così la destinazione Friuli proprie offerte l'offerta relativa alla

sono organizzate agli operatori del conoscere l'offerta workshop, per favorire

ITALIA	TORINO
--------	--------

	NOVARA
	FIRENZE
	FERRARA
	MESSINA
	PALERMO
	RIMINI
GERMANIA	COLONIA
	LINZ
	LANDSHUT
	FRANCOFORTE
NORVEGIA	OSLO
SVEZIA	STOCCOLMA
CROAZIA	ZAGABRIA

EDUCATIONAL

Al fine di far conoscere ai Tour Operator una destinazione turistica l'educational tour si è sempre dimostrato uno degli strumenti in assoluto più efficaci. PromoTurismoFVG organizza ogni anno numerosi educational singoli su specifica richiesta di tour operator, interessati a mettere a punto dei tour del Friuli Venezia Giulia da inserire nella propria offerta sul mercato di provenienza. Organizza altresì educational per piccoli gruppi su target specifici, quali Alpe Adria Trail, Turismo per le visite dei presepi, sci e via dicendo.

CO-MARKETING

Numerose attività di co-marketing con i più grandi tour operator europei sono state curate da PromoTurismoFVG in questi anni, soprattutto con aziende tedesche operanti nel settore del turismo family e del bus operating.

ATTIVITA' B2C

Il 2019 è stato l'anno del nuovo tour promozionale FVG LIVE Experience: con uno stand innovativo che punta sulla sorpresa dell'esperienza PromoTurismoFVG. Le piazze prescelte sono state: _____. Sono stati distribuite 20.000 brochure promozionali e 15.000 gadget.

CAMPAGNE PROMOZIONALI MEDIA

Le campagne media sono svolte avvalendosi degli uffici interni dell'Ente. Le attività realizzate complessive, sui media (off line e on line), hanno visto un investimento complessivo di Euro 2.324.338.

Le campagne media hanno seguito lo sviluppo dei prodotti turistici puntando alla valorizzazione della valenza esperienziale dell'offerta turistica regionale.

Per quanto riguarda l'attività sui media esteri rimane maggioritaria la presenza sui mercati storici di riferimento (Austria e Germania), ma è in incremento l'attività rivolta ai paesi del nord Europa soprattutto in relazione ai prodotti turistici legati all'outdoor e al turismo attivo, con particolare attenzione ai media specializzati in queste attività.

Di seguito il dettaglio delle attività promozionali sui media.

		2019
Media		Imponibile
Off line		2.294.401
	Stampa Quotidiana Periodici	1.938.860
	Televisione	199.770
	Radio	155.771
On line		206.341
Altro		84.015
Totale complessivo		2.584.757

INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA

PromoTurismoFVG gestisce direttamente una rete di punti di informazione ed accoglienza turistica (detti anche info point) dislocati in tutto il territorio regionale. Le località in cui sono presenti info point a gestione diretta di PromoTurismoFVG sono: Trieste, Udine Gorizia, Pordenone, Palmanova, Aquileia, Grado, Lignano Sabbiadoro, Lignano Pineta, Piancavallo, Arta Terme, Tolmezzo, Forni di Sopra, Tarvisio e da Giugno 2019 si è aggiunta Sappada.

Le principali attività svolte dall'info point sono le seguenti

- assistenza turistica nel fornire informazioni riguardanti il territorio, gli orari ed i collegamenti, le strutture ricettive, i prodotti turistici, offerte e pacchetti promozionali, musei ed attrattive varie, sia presso le sedi che via internet;
- informazione sulla disponibilità alberghiera ed extra alberghiera;
- sistemazione alberghiera ed extra - alberghiera; effettuazione di prenotazioni attraverso il portale dell'agenzia nelle strutture regionali - booking online;
- assistenza agli operatori turistici del territorio;
- creazione e aggiornamento di mailing list degli operatori locali, contatti esterni, Enti istituzionali, etc.;
- settimanale e mensile in IT, D (solo alcuni IP), GB;
- inserimento manifestazioni/ eventi nel portale PTFVG; aggiornamento delle pagine Facebook (solo referenti social);
- stesure e traduzione testi vari;
- spedizione postale materiale (lettere accompagnamento/ mailing);
- risoluzione di eventuali problematiche e pratiche varie;
- tutela del turista / ricevimento reclami per Difensore del Turista;
- raccolta suggerimenti, segnalazioni, critiche degli utenti al sistema turistico locale;
- gestione diretta visite guidate, accompagnamento gruppi, gestione prenotazioni gruppi per visita gratuita a luogo di interesse (solo IP Palmanova)
- vendita biglietti bus (IP Arta Terme, IP Aquileia, IP Aeroporto)
- vendita di servizi e materiale di PromoTurismoFVG (FVG Card, libri, merchandising, mappe, etc);
- aggiornamento del sito web IT, D, GB per i musei e i luoghi di interesse dell'ambito;
- collaborazione con Area Prodotto per aggiornamenti/ revisioni materiali e informazioni;
- raccolta mail per invio newsletter PTFVG;
- raccolta dati giornalieri e mensili, elenco richieste giornaliera e rielaborazione informazioni per grafici statistici;
- partecipazione fiere nazionali e internazionali a supporto area Promotion.

L'attività è svolta sia nei confronti dei turisti che accedono direttamente agli uffici periferici sia attraverso la gestione dell'informazione via telefono (numero verde) sia attraverso form di richiesta informazioni dal sito internet, email e social network.

I dati riguardanti l'attività svolta nei confronti dell'utenza turistica nel 2019 sono i seguenti:

Totali IP	Presenze (nr.)			Telefono (nr.)			Mail (nr.)	FVGCard	Visite Guidate	Audio guide	libri mappe	rent bike
	am	pm	tot	am	pm	tot						
AEROPORTO	9.789	8.374	18.163	1.742	1.342	3.084	145	71	12	ND	16	ND
AQUILEIA	15.043	8.525	23.568	1.083	820	1.903	558	1.476	1.591	4.553	300	284
ARTA TERME	1.814	1.167	2.981	2.101	1.575	3.676	314	20	4	ND	82	26
FORNI DI S.	5.402	3.063	8.465	1.849	1.291	3.140	328	14	113	ND	123	ND
GORIZIA	7.590	5.061	12.651	1.018	631	1.649	156	206	np	np	119	np
GRADO	10.089	7.674	17.763	1.275	896	2.171	460	115	0	ND	36	20
LIGNANO P.	2.051	1.170	3.221	406	378	784	77	4	3	ND	17	ND
LIGNANO S.	22.062	15.019	37.081	11.507	8.709	20.216	1.655	10	6	0	18	731
MIRAMARE	393	464	857	1	0	1	5	0	0	ND	0	ND
PALMANOVA	7.749	3.705	11.454	773	549	1.322	300	314	316	124	46	126
PIANCAVALL	3.009	2.487	5.496	734	590	1.324	140	8	ND	ND	114	ND
PORDENONE	12.233	7.514	19.747	2.884	2.477	5.361	226	37	535	142	86	ND
SAPPADA	9.157	7.663	16.820	1.518	1.286	2.804	440	10	52	ND	371	ND
SISTIANA	5.100	3.886	8.986	284	182	466	156	145	0	ND	94	40
TARVISIO	10.951	9.551	20.502	4.253	3.377	7.630	1.000	928	3.201	ND	158	158
TOLMEZZO	3.473	1.957	5.430	368	273	641	136	28	23	ND	165	64
TRIESTE	40.220	24.471	64.691	3.372	1.929	5.301	1.308	4.110	888	849	505	ND
UDINE	15.225	9.121	24.346	2.212	1.535	3.747	1.092	351	1.077	608	478	9
TOTALI	181.350	120.872	302.222	37.380	27.840	65.220	8.496	7.847	7.821	6.276	2.728	1.458

Nel corso del 2019, si è proseguito nella standardizzazione dell'immagine e dell'organizzazione degli InfoPoint, con il supporto del responsabile dell'informazione e accoglienza al turista, e grazie al definitivo assetto organizzativo e del personale degli InfoPoint si è potuto dare una struttura compiuta per una operatività più efficace.

Oltre agli uffici gestiti da PromoTurismoFVG è presente sul territorio regionale una rete di Uffici di informazione ed accoglienza turistica (UIAT), coordinati da PromoTurismoFVG ma di competenza comunale, gestiti dai comuni stessi o da soggetti terzi mediante convenzione con i Comuni e in parte finanziati da PromoTurismoFVG con fondi specificamente stanziati dalla Regione FVG. PromoTurismoFVG coordina l'attività di questi uffici e ne cura la formazione al fine di uniformare l'offerta regionale verso i turisti.

I Comuni in cui è presente un UIAT sono:

1	AMPEZZO	21	MANZANO	41	SUTRIO
2	BARCIS	22	MOGGIO UDINESE	42	TARCENTO
3	BORDANO	23	MONFALCONE	43	TRAMONTI DI SOPRA
4	BUTTRIO	24	MORTEGLIANO	44	TRAVESIO
5	CASARSA DELLA DELIZIA	25	MUGGIA	45	TRICESIMO
6	CHIUSAFORTE	26	NIMIS	46	VALVASONE ARZENE
7	CIVIDALE DEL FRIULI	27	OSOPPO	47	VENZONE
8	CORMONS	28	OVARO	48	VILLA SANTINA
9	CORNO DI ROSAZZO	29	PALUZZA		
10	FAGAGNA	30	PONTEBBA		
11	FOGLIANO REDIPUGLIA	31	PRATO CARNICO		
12	FORGARIA NEL FRIULI	32	RAVASCLETTO		
13	FORNI AVOLTRI	33	RESIA		
14	GEMONA DEL FRIULI	34	SACILE		
15	GRADISCA D'ISONZO	35	SAN DANIELE		
16	GROTTE DI VILLANOVA	36	SAN PIETRO AL NATISONE		
17	LATISANA	37	SAN VITO AL TAGLIAMENTO		
18	MAJANO	38	SAURIS		

19	MALBORGHETTO	39	SESTO AL REGHENA		
20	MANIAGO	40	SPILIMBERGO		

INCENTIVAZIONE ECONOMICA

Il Servizio Incentivazione economica opera prevalentemente come Ufficio Gestore di filoni contributivi istituiti dal Servizio Turismo della Regione Friuli Venezia Giulia, per il quale gestisce interamente le pratiche di concessione. Di seguito l'elenco delle attività svolte dal Servizio:

1. in qualità di ufficio gestore di filoni contributivi delegati dal Servizio Turismo RAFVG:
 - Grandi Eventi;
 - Contributi Uffici IAT;
 - Contributi per Soggiorni montani;
 - Contributi per il funzionamento delle piste da fondo;
 - Contributi per gli investimenti sulle piste da fondo;
 - Contributi per gli organizzatori di eventi congressuali;
 - Contributi cammini religiosi;
2. in qualità di gestore di contributi erogati direttamente:
 - Contributi per manifestazioni aventi rilevanza turistica;
 - Contributi promozione prodotto agroalimentare
3. in qualità di ufficio di supporto all'attività di PromoTurismoFVG: cura delle istanze e rendicontazioni sei seguenti contributi concessi dalla Regione in favore di PromoTurismoFVG:
 - contributo per il cofinanziamento dei servizi di trasporto agli impianti di risalita, ai sensi dell'articolo 2, comma 23 della LR34/2015;
 - finanziamento per la realizzazione del progetto di promozione, comunicazione e digitalizzazione del sistema economico regionale ai sensi dell'articolo 6, comma 26 della LR 14/2003;
 - finanziamento per la realizzazione, il riconoscimento e la valorizzazione delle "Strade del vino e dei sapori" - ai sensi dell'articolo 7, comma 1 della LR 22/2015
 - concessione contributo regionale ai sensi dell'articolo 2, commi 1 e 2 della L.R. 45/2017 e successive modificazioni ed integrazioni, per il progetto promozionale denominato Frecce Tricolori LIVE.

VARIAZIONE CONSUNTIVO 2019 VS BUDGET 2019

CONTO ECONOMICO

		PTFVG - INCENTIVAZIONE ECONOMICA		
		Bilancio	BUDGET	VARIAZIONE
		Consuntivo 2019	2019	CONS. vs BDG
		Euro	Euro	
A) VALORE DELLA PRODUZIONE				
1)	ricavi delle vendite e delle prestazioni	-	-	-
	Ricavi da impianti di risalita	-	-	-
	Altri ricavi diretti di gestione	-	-	-
	totale 1)	-	-	-
4)	incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	-	-	-
5)	altri ricavi e proventi:			
	da RAFVG - contributi ricevuti per interventi specifici	5.462.837	2.860.000	2.602.837
	da RAFVG - utilizzo contributi in conto impianti a copertura quote ammortamento	-	-	-
	da RAFVG - contributi per manutenzione impianti, immobili, piste	-	-	-
	da RAFVG - contributi per ristoro onere personale comandato regionale	68.903	63.440	5.463
	da RAFVG - contributo di funzionamento	139.897	75.830	64.067
	totale contributi d RAFVG	5.671.636	2.999.270	2.672.366
	altri proventi	-	-	-
	totale 5)	5.671.636	2.999.270	2.672.366
	TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)	5.671.636	2.999.270	2.672.366
B) COSTI DELLA PRODUZIONE				
6)	per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
	materiali di consumo diversi	-	5.000 -	5.000
	materiali per manutenzione ordinaria	-	-	-
	totale 6)	-	5.000 -	5.000
7)	per servizi			
	Servizi per la manutenzione ordinaria	-	-	-
	Servizi diversi	5.563.675	2.855.000	2.708.675
	Utenze	-	-	-
	totale 7)	5.563.675	2.855.000	2.708.675
8)	per godimento di beni di terzi	-	-	-
9)	per il personale:			
	a) salari e stipendi	78.830	101.694 -	22.864
	b) oneri sociali	24.057	31.031 -	6.974
	c) trattamento di fine rapporto	5.074	6.545 -	1.471
	d) trattamento di quiescenza e simili	-	-	-
	e) altri costi	-	-	-
	totale 9)	107.961	139.270 -	31.309
10)	ammortamenti e svalutazioni:			
	a) ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	-	-	-
	b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	-	-	-
	c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	-	-
	d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante	-	-	-
	totale 10)	-	-	-
11)	variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consumo e merci	-	-	-
12)	accantonamenti per rischi	-	-	-
13)	altri accantonamenti	-	-	-
14)	oneri diversi di gestione	-	-	-
	TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)	5.671.636	2.999.270	2.672.366
	DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	-	-	-
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI				
15)	proventi da partecipazione	-	-	-
16)	altri proventi finanziari	-	-	-
17)	interessi e altri oneri finanziari	-	-	-
	TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17) C)	-	-	-
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
18)	rivalutazioni:	-	-	-
19)	svalutazioni:	-	-	-
	TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19) D)	-	-	-
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	-	-	-
	(A + B + C + D + E)	-	-	-
22)	Imposte sul reddito dell'esercizio			
	imposte correnti	-	-	-
	totale 22)	-	-	-
23)	Utile (perdita) dell'esercizio	-	-	-

Di seguito il dettaglio dei contributi gestiti direttamente o su delega del Servizio Turismo della Regione:

DESCRIZIONE CONTRIBUTO	SOMME OTTENUTE	CONCESSIONI EFFETTUATE	SOMME CONCESSE	SOMME UTILIZZATE	RENDICONTI DA PERVENIRE
Grandi eventi: art. 6, c. 79, LR 12/2006	4.005.000,00	55	4.001.350,00	3.637.179,67	321.215,00
Grandi eventi: art. 6, c. 79, LR 12/2006 – 3° istanza da utilizzo economie funzionamento	700.000,00	2	700.000,00	700.000,00	-
Funzionamento degli IAT gestiti dai Comuni o da altri soggetti convenzionati con PromoTurismoFVG: art. 8, c. 2, LR 21/2016	570.000,00	49	569.996,00	397.123,00	165.407,00
Contributi per l'organizzazione di soggiorni nelle strutture ricettive turistiche del territorio montano regionale: art. 6, c. 123, LR 1/2005	150.000,00	41	150.000,00	138.950,00	-
Promozione del prodotto agroalimentare – da nostro bilancio	280.000,00	17	239.000,00	227.450,00	-

Contributi budget montagna – da nostro bilancio	3.750,00	2	3.750,00	3.750,00	-
Concessione di contributi agli organizzatori di eventi congressuali: art.63, L.R 21/2016	50.000,00	3	50.000,00	48.826,00	-
Progetto "L'arte e la cultura nella rete dei cammini religiosi FVG"	50.000,00	3	50.000,00	-	50.000,00
Trasferimento per interventi per investimenti connessi alle piste da fondo ai sensi articolo 68 della LR 21/2016: autorizzazione utilizzo economie 2017	154.204,77	11	325.194,00	33.060,00	292.134,00
Trasferimento per interventi per investimenti connessi alle piste da fondo ai sensi articolo 68 della LR 21/2016 – fondi 2019	<u>188.989,23</u> 343.194,00				
Trasferimento per interventi per investimenti connessi alle piste da fondo ai sensi articolo 69 della LR 21/2016 – fondi 2019	700.000,00	5	700.000,00	-	700.000,00
TOTALE	6.851.944	188	6.789.290	5.186.338,67	1.528.756

Le somme non utilizzate sono state oggetto di risconto nel bilancio 2019.

ALTRE INFORMAZIONI

NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO SULLA PRIVACY

A seguito dell'entrata in vigore del General Data Protection Regulation (GDPR), il nuovo Regolamento europeo sulla privacy che innova sostanzialmente le modalità di acquisizione e gestione dei dati personali, in particolare se acquisiti a mezzo web e social network.

PromoTurismoFVG dopo aver provveduto a nominare un consulente esterno, sia in relazione alla revisione delle procedure interne di gestione dei dati personali e sensibili e valutazione dei rischi di loro violazione, e a incaricare un Data Protection Officer (DTO), nuova figura obbligatoria per legge a garanzia del rispetto delle procedure previste dal Regolamento, ha provveduto ad aggiornare costantemente i processi e la documentazione interna nonché gli adempimenti relativi ai rapporti con i soggetti esterni.

PIANO TRIENNALE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE (PTPC)

Con delibera del Direttore Generale n° 14 DEL 31.01.2020 è stato adottato il Piano triennale di prevenzione della corruzione 2020-2022 di PromoTurismoFVG, redatto ai sensi ed in conformità alla Legge 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" alla quale l'Ente è sottoposto in quanto ente pubblico economico e per previsione espressa dell'art. 5 undecies della legge regionale 50/93, così come sostituito dall'art. 66 della legge regionale 14/2016 che dispone che: "1. PromoTurismoFVG, nell'esercizio delle proprie funzioni di natura pubblica, opera nel rispetto della normativa europea, nazionale e regionale in particolare con riferimento alle materie della trasparenza, dell'anticorruzione, dei lavori pubblici e degli appalti pubblici. PromoTurismoFVG è, altresì, tenuta al rispetto dei principi generali in materia di contenimento della spesa pubblica".

Per PromoTurismoFVG il piano rappresenta il documento di programmazione con cui l'Ente definisce la propria strategia di prevenzione, valutando il livello di esposizione dei rischi delle attività e indicando le misure correttive applicabili.

L'attività di analisi dei rischi ed elaborazione del piano si svolgerà nel secondo semestre 2020.

Il piano è stato trasmesso alle autorità competenti ed è pubblicato sul sito web istituzionale dell'Ente, nella sezione "amministrazione trasparente-altri contenuti", nei termini previsti dalla normativa in vigore.

Il piano, garantendo all'interno dell'Ente un sistema di legalità basato sui principi giuridici e sulle regole della trasparenza, individua nel Direttore generale il responsabile per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza.

INFORMAZIONI RELATIVA ALL'AMBIENTE.

Le attività svolte da PromoTurismoFVG, il tipo di organizzazione in atto e le infrastrutture gestite nelle varie sedi non originano menzioni significative in materia di rischi ambientali.

In aggiunta si rileva che i potenziali rischi ambientali connessi con la costruzione delle infrastrutture (piste ed impianti) sono ricondotti integralmente alla responsabilità degli appaltatori, con modalità fissate a contratto e all'interno delle prescrizioni e autorizzazioni da parte degli enti preposti.

ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO.

Non ci sono attività di rilievo avviate nell'esercizio in approvazione.

RISCHIO DI CREDITO.

Si deve ritenere che le attività finanziarie dell'ente abbiano un'ottima qualità creditizia. Le posizioni a rischio vengono costantemente monitorate e annualmente l'ammontare delle attività finanziarie ritenute di dubbia recuperabilità vengono svalutate per tener conto del loro presumibile valore di realizzo, mediante un apposito fondo svalutazione crediti, iscritto nell'attivo dello stato patrimoniale.

RISCHIO DI LIQUIDITÀ.

Le scadenze relative alle attività e passività finanziarie a medio e lungo termine, ripartite per le diverse fasce temporali di scadenze, sono presentate dettagliatamente nella nota integrativa.

I finanziamenti sono ottenuti per l'effettuazione degli investimenti che sono a loro volta coperti da contributi pubblici. Pertanto il pagamento delle rate dei mutui coperti da contributi non incide sulla liquidità dell'ente.

I ricavi caratteristici derivano dalla vendita degli ski-pass che generalmente sono pagati in contanti all'atto del loro acquisto da parte dei clienti.

RISCHIO DI MERCATO.

Il rischio di mercato può essere suddiviso nelle seguenti componenti:

- il rischio di tasso;
- il rischio sui tassi di cambio (o rischio valutario).

In quanto alla prima voce, non si ritiene che l'Ente sia soggetto ad un rischio di tasso, in quanto i finanziamenti sono stipulati a tasso fisso.

Anche per ciò che riguarda la seconda voce, il rischio è pressoché nullo, in considerazione del fatto che la nostra società opera esclusivamente in Euro.

SEDI SECONDARIE

Si precisa inoltre che, in aggiunta alla sede legale, l'ente è presente nelle unità operative locali di Piancavallo in provincia di Pordenone, nonché di Forni di Sopra, Ravaschetto, Sutrio, Tarvisio e Camporosso in comune di Tarvisio, Sella Nevea in comune di Chiusaforte e Tavagnacco in provincia di Udine. Dal 21.12.2008 Promotur è stata anche chiamata a gestire l'unità operativa del polo di Sauris, in provincia di Udine, in ottemperanza alla delibera della Giunta Regionale n° 2515 del 20.10.2006. Dal 10/12/2019 PromoTurismoFVG ha preso in gestione anche il polo di Sappada. Per effetto della fusione con l'agenzia regionale TurismoFVG, dal 1.1.2016 PromoTurismoFVG è presente anche a Udine, Aquileia, Lignano Sabbiadoro, ~~Prato Carnico, Ampezzo, Paluzza, Villa Santina, Forni Avoltri, Ovaro e Cervignone~~ in provincia di Udine nonché a Gorizia, Grado, Ronchi dei Legionari in provincia di Gorizia e in comune di Pordenone.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL BILANCIO.

Di seguito vengono riepilogati gli eventi accaduti successivamente alla chiusura del bilancio.

A far data dal 10 dicembre PromoTurismoFVG ha preso in gestione il comprensorio sciistico di Sappada con l'obiettivo di pervenire in proprietà entro i primi mesi del 2020. Alla data odierna siamo in chiusura dell'atto di cessione.

Nel corso dei primi mesi del 2020 si è diffusa nella quasi totalità dei Paesi l'emergenza sanitaria causata dal propagarsi della pandemia da Covid-19 che sta lasciando significative ripercussioni sul tessuto socio-economico italiano ed internazionale.

Tale situazione ha imposto il *lockdown* delle attività produttive non essenziali. In Italia lo stop quasi generalizzato è stato imposto dal DPCM 11 marzo 2020 e dei seguenti provvedimenti.

Conseguentemente in tale periodo l'ente ha disposto la sospensione delle attività negli impianti di risalita e di informazione turistica. Sono state adottate tutte le misure di contenimento previste, promuovendo un'adeguata formazione del personale ai protocolli di protezione da adottare così da poter inoltre adeguatamente informare ed istruire anche l'utenza all'atto della riapertura degli impianti. Non si sono registrati infezioni o contagi né tra i dipendenti, né tra gli utenti.

La sospensione delle attività durante il periodo del *lockdown* ha causato, limitatamente a tale periodo l'assenza del conseguimento dei ricavi, la direzione dell'ente ha pertanto disposto misure idonee ad affrontare tale situazione quali l'utilizzo delle ferie residue e l'attivazione del fondo d'integrazione salariale del personale e la sospensione almeno temporanea di diverse attività di promozione.

L'Ente attiverà inoltre le richieste degli indennizzi e dei ristorni dei danni provocati dal coronavirus, istituiti dalle normative nazionali.

L'attività degli impianti di risalita e dei punti di informazione turistica è ripresa dal corrente mese di giugno, si ritiene che le rimanenti attività possano venir riattivate nel corso del mese di luglio prossimo, con la ripresa a regime di tutti i servizi offerti.

Il blocco dell'attività durante il periodo della pandemia e la graduale successiva ripresa impatterà in termini di minori ricavi sul successivo bilancio che redigerà l'Ente indicativamente e sulla base delle stime effettuate nella misura circa 1 milione di euro del valore della produzione annua. A fronte di tale situazione conseguente la pandemia, la direzione generale ha valutato sulla base delle

informazioni disponibili e dei piani aziendali futuri gli effetti economici e finanziari provocati dall'emergenza sanitaria. Si ritiene sulla base di tali elementi che i ricavi dell'esercizio potranno subire una riduzione per l'anno 2020 pari al 10/15% rispetto ai ricavi conseguiti nell'esercizio 2019. L'ente nonostante la flessione dei ricavi dovuta dall'emergenza sanitaria da Covid-19 ed a seguito dagli interventi già attuati e di quelli previsti non registrerà pertanto situazioni di criticità, così come non figurano incertezze, né tantomeno di situazioni che possano incidere sulla capacità di continuare ad operare nel prossimo futuro.

Sulla scorta delle previsioni e dei documenti di programmazione non si evidenziano pertanto significative criticità né finanziarie né economiche tali da suscitare incertezze. L'utilizzo del presupposto del criterio della continuità nella redazione del bilancio è da ritenersi appropriato.

Gli interventi adottati permetteranno di affrontare e compensare in maniera adeguata, senza particolari ripercussioni gli effetti dell'emergenza sanitaria da Covid-19 così da stabilizzare l'aspetto economico, finanziario e patrimoniale dell'esercizio in corso.

Si rappresenta in riferimento alle previsioni dell'Oic 11, alla valutazione del going concern e pertanto della valenza informativa richiesta in ordine alla continuità azienda, che l'Ente non si è avvalso della deroga prevista dall'art. 7, comma 2 del Decreto Legge 8 aprile 2020 n.23, in quanto non esistenti i presupposti per derogare alla normativa ed alle disposizioni come operanti a regime.

Destinazione del risultato dell'esercizio - Proposta di copertura delle perdite

L'esercizio 2019 evidenzia una perdita di bilancio pari a euro 840.330, già al netto di euro 15.457.072 per contributi di funzionamento erogati dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, dovuta essenzialmente dalle quote di ammortamento su beni acquisiti prima della fusione Promotur spa in Agenzia Regionale Promotur, non coperte da contributo c/impianti, al netto della plusvalenza generata sull'acquisizione della porzione di immobile Enzo Moro.

In ragione della genesi della perdita, la copertura della perdita sarà effettuata tramite utilizzo del fondo di dotazione di cui alla L.R. 14/2012 art. 12 c. 6, appositamente assegnato all'Agenzia per la copertura degli oneri derivanti dal subentro alle attività e passività giuridiche di Promotur spa al momento della sua incorporazione dell'Agenzia regionale Promotur (ora PromoTurismoFVG).

PromoTurismoFVG
Il Direttore Generale
dott. Lucio Gomiero

RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
AL BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31/12/2019

Il Collegio Sindacale,

nominato con decreto del Presidente della Regione Friuli Venezia Giulia n. 236 del 15 febbraio 2019 nelle persone di:

- Prof. Claudio Sambri Presidente;
- Rag. Alberico De Fazio Revisore effettivo;
- Dott. Valentina De Luca Revisore effettivo;

Rileva che a far data dal 01.01.2016, come disposto dalla legge Regionale n. 8 del 27 marzo 2015, è efficace l'operazione di fusione per incorporazione dell'Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia istituita dall'art. 9 della Legge Regionale n. 2 del 16 gennaio 2002 (disciplina organica del turismo) nella Agenzia Regionale Promotur, istituita dall'art. 5 bis della Legge Regionale n. 50 del 25 giugno 1993.

Rileva, inoltre, che dal 1 gennaio 2016 l'Agenzia Regionale Promotur ha assunto la denominazione di "PromoTurismoFVG" (Art. 2, comma 4, L.R. 8/2015).

Il Collegio attualmente in carica prende visione del bilancio d'esercizio chiuso al 31.12.2019.

Il Collegio precisa che, in deroga a quanto previsto dall'art. 6 comma 1 del regolamento di contabilità generale dell'Agenzia Regionale Promotur e come comunicato alla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, il bilancio chiuso al 31 dicembre 2019 è stato adottato dal Direttore entro il più ampio termine dei 180 giorni tenuto conto dell'obbligo di predisporre anche il bilancio consolidato con la partecipata G.I.T. – Grado Impianti Turistici S.p.A.

Il Collegio Sindacale dà atto che la documentazione ricevuta corrisponde a quella prevista dal comma 2 dell'articolo 6 del "Regolamento di Contabilità Generale" (Decreto del Presidente della Regione 17 aprile 2013 n. 085/Pres) e precisamente:

- a) Stato Patrimoniale;
- b) Conto Economico;
- c) Nota Integrativa;

e preventivamente ha verificato la completezza della documentazione di Bilancio trasmessagli in ottemperanza alla disposizione dell'art. 6 del Regolamento di contabilità generale.

Nel contempo, verifica altresì che il medesimo Bilancio sia corredato dai seguenti ulteriori documenti previsti dal comma 5 del medesimo articolo 6 e precisamente:

- a) Rendiconto Finanziario;
- b) Relazione sulla Gestione.

Con riferimento a tale ultimo documento, il Collegio ha verificato altresì che tale Relazione sulla Gestione contenga il contenuto minimo previsto dall'articolo 6 comma 7 del "Regolamento di contabilità generale" di PromoTurismoFVG, in quanto riporta:

- a) livello di raggiungimento degli obiettivi annuali sia di carattere qualitativo del servizio che economico;
- b) investimenti effettuati;
- c) modalità di copertura dell'eventuale risultato economico se negativo.
- d) destinazione del risultato di esercizio;
- e) rapporti economici che sussistono con le altre Agenzie Regionali;
- f) fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio.

Gli schemi di Stato Patrimoniale e Conto Economico rispettano la forma prevista dai commi 3 e 4 dell'articolo 6 del "Regolamento di contabilità generale" e sono pertanto aderenti agli artt. 2424 e 2425 del Codice Civile.

Il Bilancio d'esercizio, redatto in unità di euro e predisposto in forma ordinaria, si compendia e si riassume nelle seguenti risultanze contabili sintetiche:

Stato Patrimoniale al	31.12.2019	31.12.2018
• ATTIVITA'	€ 255.430.553	€ 267.333.911
• PASSIVITA'	€ 239.803.336	€ 250.866.362
• PATRIMONIO NETTO	€ 15.627.219	€ 16.467.549
• di cui Perdita d'esercizio	€ (840.330)	€ (727.826)

Il Conto Economico presenta in Sintesi i seguenti valori:

Conto Economico al	31.12.2019	31.12.2018
• VALORE DELLA PRODUZIONE	€ 49.797.671	€ 44.727.543
• COSTI DELLA PRODUZIONE	€ (50.594.544)	€ (45.382.925)
Differenza tra valore e costi della produzione	€ (796.873)	€ (655.382)
• PROVENTI E ONERI FINANZIARI	€ (43.457)	€ 2.556
• RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	€ 0	€ 0

Risultato prima delle imposte	€ (840.330)	€ (652.826)
• IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO	€ 0	€ (75.000)
Risultato d'esercizio	€ (840.330)	€ (727.826)

Il Collegio Sindacale di PromoTurismoFVG dopo aver analizzato il Bilancio d'esercizio al 31.12.2019, osserva quanto segue:

Non è stato applicato il criterio del costo ammortizzato in quanto l'ente ritiene, relativamente ai crediti, che *"I crediti che prevedono l'incasso rateale o a scadenza differita, anche periodica, sono espressi al valore del capitale, per cui per quelli che prevedono l'incasso di interessi dovuti alle dilazioni concesse il valore esposto approssima adeguatamente il loro costo ammortizzato"*. Relativamente ai debiti: *"I debiti che prevedono il pagamento rateale o a scadenza differita, anche periodica, sono espressi al valore del capitale, per cui per quelli che prevedono il pagamento di interessi dovuti alle dilazioni godute il valore esposto approssima adeguatamente il loro costo ammortizzato"*.

Relativamente ad alcune poste di bilancio si evidenzia quanto segue:

a) Immobile Kursaal

L'Immobile sito in Arta Terme non è stato utilizzato e, come per il biennio precedente, non avendo partecipato al processo produttivo, in aderenza alle indicazioni riportate nel principio contabile OIC 16, non è stato ammortizzato.

b) Rimanenze – Immobile denominato "EX GIL"

Come descritto e commentato nella Nota Integrativa, nella voce "Rimanenze" risulta iscritto l'immobile "EX GIL", considerata la sua destinazione stabilita da una apposita norma regionale (dall'art. 2 comma 31, della L.R. n. 20 del 6 agosto 2015).

c) Crediti e Fondo svalutazione

Il Collegio prende atto che non sono stati effettuati ulteriori accantonamenti al Fondo svalutazione crediti in quanto lo stesso risulta congruo rispetto ai potenziali rischi di inesigibilità.

d) Situazione Crediti e debiti verso la Regione Autonoma FVG

Relativamente al credito di € 2.000.000 vantato nei confronti della Regione ai sensi della L.R. 14/2012, il Collegio prende atto di quanto precisato dal Direttore Generale in Nota Integrativa riguardo all'esigibilità dello stesso. A parere del Direttore:

“L'importo di euro 2.000.000 si riferisce al credito verso la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e a seguito dei chiarimenti ricevuti dalla Direzione Centrale attività produttive, turismo e cooperazione di cui al suo prot. n. 9126/P del 19 marzo 2018, viene considerato quale immobilizzazione finanziaria (pur essendo ritenuto certo, liquido ed esigibile) non essendo prevista nel Regolamento di contabilità dell'Ente la possibilità di iscrivere tali importi nella voce A) dell'Attivo che sarebbero certamente più idonei ad accogliere la posta.

Il credito è stato iscritto sulla base del decreto di concessione n. 2327/PRODRAF/TUR del 2013 e risulta concesso ai sensi della L.R. 14/2013, articolo 12, comma 6 e della L.R. 6/2013, articolo 12 quale Fondo di dotazione dell'Agenzia Regionale Promotur “a copertura oneri pregressi e derivanti dal subentro nei rapporti giuridici attivi e passivi a seguito dell'incorporazione di Promotur spa”.

Si ritiene che tale credito sia immediatamente esigibile e liquido e pertanto allo stesso non è stato applicato il criterio del costo ammortizzato, anche se in risposta all'ultimo sollecito di liquidazione, la Direzione Centrale attività produttive, turismo e cooperazione, con suo prot. n. 9126/P, ha evidenziato che:

“Da un esame della situazione finanziaria dell'Ente, si può evincere che dal 2013, Agenzia Promotur e successivamente, dal 2016, PromoTurismoFVG, hanno coperto le perdite derivanti dall'ammortamento di beni (peraltro di significativo valore) acquistati da Promotur Spa con capitale proprio, anteriormente alla fusione. A seguito del processo di fusione, l'Agenzia ha provveduto all'ammortamento degli stessi, tramite detto fondo, in conformità a quanto espresso anche nel parere reso dall'Avvocatura dell'Amministrazione regionale, nota n. 3522 dd. 13.2.2015, richiamandosi alle osservazioni formulate dal Servizio parte partecipazioni regionali in data 24.12.2014.

Gli ammortamenti di tali beni, hanno prodotto risultati negativi nel conto economico di 1.200.000,00 euro annui per l'Agenzia Regionale Promotur e di 750.301,00 euro, nel 2016, per PromoTurismoFVG. Tale utilizzo, protrattosi fino al 2016, non ha completamente assorbito le risorse già allocate nel 2012 in detto Fondo, come si può evincere dai relativi rendiconti”.

Tale risposta potrebbe far supporre che la Regione sia intenzionata a sottoporre a sospensione la liquidazione dell'importo fino al completo assorbimento delle risorse già allocate e corrisposte nel 2012 a valere sul medesimo fondo per euro 14.000.000.

In virtù di ciò e qualora anche le attese di incasso nel corso dell'anno 2019 dovessero venir meno, si procederà ad applicare il principio del costo ammortizzato, rilevando il valore attuale del credito a quella data"

Il Bilancio in esame chiude con una perdita di Euro 840.330 che sarà coperta, come predisposto dal Direttore con lo "utilizzo del fondo di dotazione di cui alla L.R. 14/2012 art. 12 c. 6, appositamente assegnato all'Agenzia per la copertura degli oneri derivanti dal subentro alle attività e passività giuridiche di Promotur spa al momento della sua incorporazione dell'Agenzia regionale Promotur (ora PromoTurismoFVG)".

La proposta di coprire la perdita di esercizio con l'utilizzo del "Fondo di dotazione L.R. 14/12" di cui alla voce I del Patrimonio Netto, a copertura delle quote di ammortamento dei beni acquisiti con capitale proprio in data anteriore alla fusione, come espresso nella Relazione sulla gestione, rientra, in senso lato, nella logica più ampia utilizzata nel bilancio di previsione dell'uso mediante imputazione alla voce A.5. "Altri proventi" di conto economico, dello stanziamento necessario all'ottenimento del pareggio preventivo di bilancio.

Il Collegio prende atto della volontà di PromoTurismoFVG di procedere alla copertura della perdita di esercizio pari ad Euro 840.330 con l'utilizzo del "Fondo di dotazione F.R. 14/12", come sopra indicato, considerato che tale perdita risulta generata dall'incidenza degli ammortamenti non coperti da contributi "ovvero derivanti dal subentro nei rapporti giuridici attivi e passivi" dell'incorporata Promotur S.p.A..

Il Collegio ritiene di nulla eccepire, oltre a quanto già evidenziato, sulla proposta di copertura della perdita d'esercizio avanzata dal Direttore Generale.

In ossequio poi a quanto espressamente richiesto dal comma 8 dell'articolo 6 del "Regolamento di contabilità generale dell'Agenzia Regionale Promotur", il Collegio Sindacale attesta:

- a) la corrispondenza delle risultanze di Bilancio con le scritture contabili;
- b) che non ravvisa irregolarità nella gestione.

Tutto ciò considerato, il Collegio Sindacale, con le osservazioni ed i richiami d'informativa di cui sopra, per quanto di propria competenza, esprime parere favorevole all'approvazione del Bilancio d'esercizio chiuso al 31.12.2019 di PromoTurismoFVG così come predisposto dal Direttore Generale di PromoTurismoFVG.

Cervignano, 07/08/2020

Il Collegio Sindacale

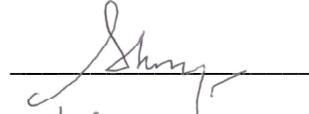
Prof. Claudio Sambri

Presidente



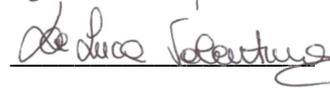
Rag. Alberico De Fazio

Revisore effettivo



Dott. Valentina De Luca

Revisore effettivo



Sede legale: via Locchi, 19 - 34143 Trieste (TS)
Sede Centrale: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD) - Italy
Sede Udine: via della Vecchia filatura, 10/1 - 33035 Torreano di Martignacco (UD) – Italy
Sede Trieste: Via dell’Orologio, 1 – 34121 Trieste (TS) – Italy

Ente pubblico economico funzionale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
Iscritta al Registro delle Imprese di Trieste n. iscrizione e codice fiscale 01218220323 REA TS - 113459

PromoTurismoFVG

Strategies, Development, Operations for Tourism and Food&Wine

BILANCIO CONSOLIDATO DELL’ESERCIZIO CHIUSO AL 31 dicembre 2019

**Prospetti contabili
stato patrimoniale – conto economico
rendiconto finanziario**

BILANCIO D'ESERCIZIO CONSOLIDATO AL 31.12.2019		Bilancio Consolidato	Bilancio Consolidato	Variazione
		31.12.2019	31.12.2018	2019 vs 2018
		Euro	Euro	Euro
STATO PATRIMONIALE				
ATTIVO				
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI				
B) IMMOBILIZZAZIONI:				
I	Immobilizzazioni immateriali:			
3)	diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione opere dell'ingegno	34.797	50.549	(15.752)
4)	concessioni, licenze, marchi e diritti simili	313.657	368.675	(55.018)
5)	avviamento	0	0	0
5)	differenza da consolidamento	0	0	0
6)	immobilizzazioni in corso e acconti	1.972.848	369.109	1.603.739
7)	opere su piste insistenti su terreni di terzi e altre	9.321.232	10.792.228	(1.470.996)
	totale I	11.642.534	11.580.561	61.973
II	Immobilizzazioni materiali:			
1)	terreni e fabbricati	20.770.779	21.193.796	(423.017)
2)	impianti e macchinario	105.673.018	107.082.474	(1.409.456)
3)	attrezzature industriali e commerciali	6.417.393	6.021.711	395.682
4)	altri beni	88.338	63.403	24.935
5)	immobilizzazioni in corso e acconti	2.280.474	3.348.767	(1.068.293)
	totale II	135.230.002	137.710.151	(2.480.149)
III	Immobilizzazioni finanziarie:			
1)	partecipazioni:			
	partecipazioni in imprese controllate	0	0	0
	partecipazioni in imprese collegate	30.000	30.000	0
	partecipazioni in imprese altre	88.113	88.113	0
2)	crediti:			
a)	verso Regione Friuli Venezia Giulia a sollievo rate di mutui	58.841.938	67.339.964	(8.498.026)
b)	verso Regione Friuli Venezia Giulia - Fondo di dotazione da versare	2.000.000	2.000.000	0
c)	verso Altri	2.370	2.756	(386)
	totale III	60.962.421	69.460.833	(8.498.412)
	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI B)	207.834.957	218.751.545	(10.916.588)
C) ATTIVO CIRCOLANTE				
I	Rimanenze:			
1)	materie prime, sussidiarie e di consumo	1.064.854	1.118.479	(53.625)
2)	immobilizzazioni in vendita	1.507.500	1.507.500	0
	totale I	2.572.354	2.625.979	(53.625)
II	Crediti:			
1)	verso clienti:	999.685	803.656	196.029
2)	verso imprese controllate	0	0	0
3)	verso imprese collegate	0	276	(276)
4)a)	verso Regione Friuli Venezia Giulia - per contributi in c/impianti	19.350.032	22.833.816	(3.483.784)
4)b)	verso Regione Friuli Venezia Giulia - per diversi	14.597.557	11.703.737	2.893.820
4bis)	crediti tributari	2.925.222	2.773.961	151.261
5)	verso altri	1.510.375	1.636.086	(125.711)
5-ter)	Imposte anticipate	18.116	83.699	(65.583)
	totale II	39.400.987	39.835.231	(434.244)
IV	Disponibilità liquide:			
1)	depositi bancari e postali	6.086.445	6.451.200	(364.755)
2)	denaro e valori in cassa	423.794	316.690	107.104
	totale IV	6.510.239	6.767.890	(257.651)
	TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE C)	48.483.580	49.229.100	(745.520)
D) RATEI E RISCONTI				
	ratei e risconti attivi	1.095.816	1.078.722	17.094
	TOTALE RATEI E RISCONTI D)	1.095.816	1.078.722	17.094
	TOTALE ATTIVO (A + B + C + D)	257.414.353	269.059.367	(11.645.014)

BILANCIO D'ESERCIZIO CONSOLIDATO AL 31.12.2019		Bilancio Consolidato	Bilancio Consolidato	Variazione
		31.12.2019	31.12.2018	2019 vs 2018
		Euro	Euro	Euro
PASSIVO				
A) PATRIMONIO NETTO				
I	Fondo di dotazione			
	Fondo di dotazione iniziale LR. 17/11	4.703.526	4.703.526	0
	Fondo di dotazione L.R. 14/12	10.751.846	11.479.671	(727.825)
	Fondo di dotazione L.R. 4/14	0	0	0
	Totale Fondo di dotazione	15.455.372	16.183.197	(727.825)
VII	Altre riserve	1.012.175	1.012.175	0
	Riserva da consolidamento	795.978	367.702	428.276
	Riserva da differenze di traduzione	0	0	0
VIII	Utili (perdita) portati a nuovo	0	0	0
IX	Utile (perdita) dell'esercizio	(797.713)	(298.652)	(499.061)
	TOTALE PATRIMONIO NETTO A)	16.465.812	17.264.422	(798.610)
A1) PATRIMONIO NETTO DI TERZI				
	Capitale e riserve di terzi	202.804	134.614	68.190
	Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza di terzi	6.818	68.190	(61.372)
	TOTALE PATRIMONIO NETTO di PERTINENZA DI TERZI A1)	209.622	202.804	6.818
	TOTALE PATRIMONIO NETTO A)+A1)	16.675.434	17.467.226	(791.792)
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI				
3)	altri fondi per rischi ed oneri	313.156	124.501	188.655
	TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI B)	313.156	124.501	188.655
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO				
		1.661.762	1.751.277	(89.515)
D) DEBITI				
3)	debiti verso banche per mutui	59.096.742	68.462.203	(9.365.461)
4)	debiti diversi verso banche	0	0	0
5)	debiti verso altri finanziatori	685.861	982.721	(296.860)
6)	acconti	191.057	166.854	24.203
7)	debiti verso fornitori	11.131.318	12.827.720	(1.696.402)
9)	debiti verso imprese controllate	0	0	0
10)	debiti verso imprese collegate	0	0	0
11)	debiti verso Regione Friuli Venezia Giulia	2.369.808	2.046.131	323.677
12)	debiti tributari	570.468	538.586	31.882
13)	debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	547.194	548.966	(1.772)
14)	altri debiti	5.254.981	4.494.967	760.014
14bis)	debiti verso personale	938.691	879.032	59.659
	TOTALE DEBITI D.	80.786.120	90.947.180	(10.161.060)
E) RATEI E RISCOINTI				
	ratei e risconti	157.977.882	158.769.183	(791.301)
	TOTALE RATEI E RISCOINTI E)	157.977.882	158.769.183	(791.301)
	TOTALE PASSIVO (A + B + C + D + E)	257.414.354	269.059.367	(11.645.013)

BILANCIO D'ESERCIZIO CONSOLIDATO AL 31.12.2019		Bilancio Consolidato 31.12.2019	Bilancio Consolidato 31.12.2018	Variazione 2019 vs 2018
		Euro	Euro	Euro
CONTO ECONOMICO				
A) VALORE DELLA PRODUZIONE				
1)	ricavi delle vendite e delle prestazioni			
	ricavi da impianti di risalita e servizi di spiaggia	19.366.092	18.356.292	1.009.800
	altri ricavi diretti di gestione	1.088.205	929.325	158.880
	totale 1)	20.454.297	19.285.617	1.168.680
4)	incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	41.750	146.237	(104.487)
5)	altri ricavi e proventi:			
	da RAFVG - contributi ricevuti per interventi specifici	7.629.383	10.418.275	(2.788.892)
	da RAFVG - utilizzo contributi in conto impianti a copertura quote ammortamento	9.582.691	10.098.040	(515.349)
	da RAFVG - contributi per manutenzione impianti, immobili, piste	2.476.085	2.844.737	(368.652)
	da RAFVG - contributi per ristoro onere personale regionale in comando	370.049	388.344	(18.295)
	da RAFVG - contributo di funzionamento	15.457.072	8.433.464	7.023.608
	totale contributi d RAFVG	35.515.280	32.182.860	3.332.420
	altri proventi	1.147.766	512.664	635.102
	totale 5)	36.663.046	32.695.524	3.967.522
	TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)	57.159.093	52.127.378	5.031.715
B) COSTI DELLA PRODUZIONE				
6)	per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
	materiali di consumo diversi	2.301.809	2.143.172	158.637
	materiali per manutenzione ordinaria	2.628.567	2.352.320	276.247
	materiali per manutenzione straordinaria	0	0	0
	totale 6)	4.930.376	4.495.492	434.884
7)	per servizi			
	servizi per la manutenzione ordinaria	1.268.481	1.368.225	(99.744)
	servizi diversi	18.989.370	15.188.714	3.800.656
	utenze	2.720.337	2.736.108	(15.771)
	totale 7)	22.978.188	19.293.047	3.685.141
8)	per godimento di beni di terzi	902.141	850.095	52.046
9)	per il personale:			
	a) salari e stipendi	12.217.829	11.494.110	723.719
	b) oneri sociali	3.633.089	3.420.413	212.676
	c) trattamento di fine rapporto	806.123	794.865	11.258
	totale 9)	16.657.041	15.709.388	947.653
10)	ammortamenti e svalutazioni:			
	a) ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	2.734.142	2.748.450	(14.308)
	b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	8.473.648	8.398.551	75.097
	d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	21.150	2.800	18.350
	svalutazione di immobili in vendita	0	0	0
	totale 10)	11.228.940	11.149.801	79.139
11)	variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consumo e merci	53.625	(180.688)	234.313
12)	accantonamenti per rischi	0	0	0
13)	altri accantonamenti	188.000	0	188.000
14)	oneri diversi di gestione	844.527	764.634	79.893
	TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)	57.782.838	52.081.769	5.701.069
	DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	(623.745)	45.609	(669.354)
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI				
15)	proventi da partecipazione	0	0	0
16)	altri proventi finanziari	2.105	16.839	(14.734)
17)	interessi e altri oneri finanziari	43.993	15.002	28.991
	TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17) C)	(41.888)	1.837	(43.725)
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
19)	svalutazioni:	0	0	0
	TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19) D)	0	0	0
E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI				
20)	proventi straordinari:			
	sopravvenienze attive e insussistenze passive	0	0	0
	altri proventi	0	0	0
	totale 20)	0	0	0
21)	oneri straordinari:			
	imposte relative agli esercizi precedenti	0	0	0
	sopravvenienze passive e insussistenze attive	0	0	0
	altri oneri	0	0	0
	accantonamenti oneri straordinari	0	0	0
	totale 21)	0	0	0
	TOTALE DELLE PARTITE STRAORDINARIE (20 - 21) E)	0	0	0
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A + B + C + D + E)	(665.633)	47.446	(713.079)
22)	Imposte sul reddito dell'esercizio			
	imposte correnti	(59.681)	(130.967)	71.286
	imposte differite (anticipate)	(65.583)	(146.938)	81.355
	totale 22)	(125.264)	(277.905)	152.641
23)	Perdita consolidata dell'esercizio	(790.897)	(230.461)	(560.436)
23)	Risultato di pertinenza del gruppo	(797.715)	(298.651)	(499.064)
23)	Risultato di pertinenza di terzi	6.818	68.190	(61.372)

PromoTurismoFVG
Il Direttore Generale
dott. Lucio Gomiero

	Fabbisogni		Coperture		
Gestione pregressa			C.IV	6.767.890	
Flussi finanziari indotti dalla gestione economica	Costi della produzione		Valore della produzione		
	B.1	Acquisti di materiali	4.984.001	A.1 Ricavi delle vendite e prestazioni	20.588.577
	B.2	Acquisti di servizi	22.978.188	A.2 Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	41.750
	B.3	Godimento di beni di terzi	1.036.421	A.3 Altri ricavi e proventi	26.642.181
	B.4	Costi del personale	16.501.270	C.2 Proventi finanziari	437
	B.9	Costi generali ed oneri diversi di gestione	844.524	E.20 Proventi straordinari	0
	C.17	Oneri finanziari	43.894		
	E.21	Oneri straordinari	0		
	E.22	Imposte dell'esercizio	0		
	TOTALE GESTIONE ECONOMICA	46.388.298		47.272.945	
Variazioni del capitale circolante	Rettifiche		Rettifiche		
	B.6	Incremento delle rimanenze	0	B.6 Decremento delle rimanenze	53.625
	C.II /III	Incremento dei crediti	257.302	C.II /III Decremento dei crediti	478.996
	D	Decremento dei debiti (escluso mutui)	996.168	D Incremento dei debiti (escluso mutui)	0
	D	Ratei e risconti attivi (+/-)	-96.336	E Ratei e risconti passivi (+/-)	8.990.193
B.1/2/3 - C	Decrem. f.di oneri al person. da liquidare	90.810	B.1/2/3 - C	Increment. f.di oneri al person. da liquidare	0
	TOTALE CAPITALE CIRCOLANTE	1.247.944		9.522.814	
Gestione immobilizzazioni	A.I	Acquisizioni di immobilizz. immateriali	2.818.379	A Decremento Crediti v/Reg. contributi in c/impianti	8.498.026
	A.II	Acquisizioni di immobilizz. materiali	5.913.772	A.II Dimissioni di immobilizz. materiali	182.560
	A.III	Incremento di immobilizz. Finanziarie	528	A.III Decremento di immobilizz. Finanziarie	386
	A	Incremento crediti v/Reg. contributi in c/impianti	0		0
	D.1	Decremento debiti per mutui	9.365.461	D.1 Incremento debiti per mutui	0
	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	18.098.140		8.680.972	
Saldo finanziario netto	65.734.382			65.476.731	
Totale finale				6.510.239,00	

Sede legale: via Locchi, 19 - 34143 Trieste (TS)
Sede Centrale: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD) - Italy
Sede Udine: via della Vecchia filatura, 10/1 - 33035 Torreano di Martignacco (UD) – Italy
Sede Trieste: Via dell’Orologio, 1 – 34121 Trieste (TS) – Italy

Ente pubblico economico funzionale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
Iscritta al Registro delle Imprese di Trieste n. iscrizione e codice fiscale 01218220323 REA TS - 113459

PromoTurismoFVG

Strategies, Development, Operations for Tourism and Food&Wine

BILANCIO CONSOLIDATO DELL’ESERCIZIO CHIUSO AL 31 dicembre 2019

Nota Integrativa

I valori dell'esercizio 2019 sono comparabili con quelli corrispondenti dell'esercizio 2018.

Si forniscono di seguito le informazioni richieste all'art. 2427 del c.c., ricordando che, come previsto dal Codice civile, importi sia nei prospetti contabili che nella Nota integrativa sono indicati in unità di euro.

La controllata G.I.T. spa, ha utilizzato il maggior termine per la convocazione dell'assemblea per l'approvazione del bilancio di esercizio 2019 così come consentito dall'art. 106 del Decreto Legge "recante misure di potenziamento del servizio sanitario nazionale e di sostegno economico per famiglie, lavoratori, e imprese connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19" entrato in vigore in data 17 marzo 2020, in merito alla deroga a quanto previsto dall'art. 2364, comma 2 e dall'art. 2478-bis c.c. e alle disposizioni statutarie, che consente a tutte le società di convocare l'assemblea ordinaria entro 180 giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale. Per quanto sopra l'Agenzia, per l'anno 2019 ha chiesto alla Regione Friuli Venezia Giulia una proroga di ulteriori due mesi per l'adozione del bilancio.

CONSOLIDATO

L'art. 25 del Decreto Legislativo del 9 aprile 1991 n. 127 impone agli enti pubblici che hanno per oggetto esclusivo o principale un'attività commerciale, che sono Capogruppo la redazione del bilancio Consolidato.

PromoTurismoFVG è divenuta capogruppo dal 1.1.2016 per effetto dell'incorporazione dell'Agenzia regionale "Turismo Friuli Venezia Giulia" che già deteneva il controllo della società GIT Grado Impianti Turistici spa.

La data di riferimento del bilancio consolidato coincide con quella di chiusura del bilancio d'esercizio di PromoTurismoFVG Capogruppo.

La società controllata ha redatto il bilancio riferito al periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2019.

PRINCIPI DI COSOLIDAMENTO E CRITERI DI VALUTAZIONE

Area di consolidamento.

Al 31 dicembre 2019 PromoTurismoFVG risulta possedere le seguenti partecipazioni:

Partecipazioni	Quota posseduta	% posseduta	Partecipazione	Area di consolidamento	Metodo di consolidamento
GIT Grado Impianti turistici spa	473.736	86,2080%	controllata	rientra	metodo integrale
Liganno Sabbiaodoro Gestioni spa	85.000	17,0000%	collegata	esclusa	
Carnia Welcome soc. cons. a rl	25.587	in liquidazione - inattiva		esclusa	
SECAB soc. coop.	2.582	0,2265%	altre	esclusa	
C.O.N.A.I. Consorzio Nazionale Imballaggi	15	0,0001%	altre	esclusa	
Open Leader soc. cons. a r.l.	516	prevista cessione quote		esclusa	
Consorzio Eurosportvillage	2.500	in liquidazione - inattiva		esclusa	
Consorzio Servizi Turistici Alto Friuli soc. cons. a r.l.	517	in liquidazione - inattiva		esclusa	
Totale	590.453				

il bilancio consolidato include:

Secondo il metodo di consolidamento integrale, oltre al bilancio civilistico della capogruppo, il bilancio di GIT Grado Impianti Turistici spa, Viale Dante, n. 72, - Grado GO p.iva/cod.fisc. 01021090319.

GIT Grado Impianti Turistici spa, controllata al 86,208 per cento, la società ha per oggetto l'organizzazione, il coordinamento, la gestione, la promozione di iniziative e di attività economiche connesse al turismo, nonché la costruzione e la gestione di strutture balneari, curative, sportive, ludiche e congressuali ed altre infrastrutture utili alla promozione del turismo e l'implementazione e la gestione di strutture sanitarie.

GIT spa gestisce in forma diretta l'arenile in concessione demaniale (scadenza 2020) e mediante un contratto di affitto d'azienda, stipulato nell'anno 2001 con la ex AIAT di Grado, le Terme Marine ed altre strutture ricreative. I beni oggetto di affitto d'azienda alla soppressione dell'AIAT di Grado sono passati in proprietà alla Regione assieme al relativo diritto di superficie che scade nel 2025 e sono dati in gestione e vigilanza a PromoTurismoFVG. Il proprietario dell'area interessata dalla locazione è il Comune di Grado, che ne rientrerà in possesso alla scadenza del diritto di superficie.

Sono escluse dall'area di consolidamento le partecipazioni in società non di controllo e quelle destinate all'alienazione e/o il recesso. Le stesse sono valutate al costo storico d'acquisto ad eccezione della partecipazione in Carnia Welcome soc. cons. a r.l. valutata al patrimonio netto.

Metodi di consolidamento

Il metodo integrale prevede l'assunzione completa degli elementi dell'attivo, del passivo, dei ricavi e dei costi riferiti al bilancio della controllata, previa eliminazione dei "rapporti reciproci" e degli eventuali "utili o perdite infragruppo". Non si sono rese necessarie rettifiche di consolidamento al fine di omogeneizzare i principi contabili e i criteri di valutazione adottati dalla società consolidata.

Il valore di carico della partecipazione nella impresa controllata inclusa nel consolidamento è eliminata in contropartita alla corrispondente frazione del patrimonio netto. La differenza tra il valore di carico e il patrimonio netto della partecipata al momento dell'acquisto della partecipazione, qualora sia di segno negativo è iscritta alla voce "riserva di consolidamento" sempre che non sia ascrivibile ad inadeguati profitti prevedibili per il futuro oppure a previsioni di perdite future, nel qual caso viene iscritta nell'apposito "fondo di consolidamento per rischi e oneri futuri", che viene utilizzato nei periodi in cui tali previsioni si realizzano, qualora sia di segno positivo è iscritta alla voce differenza da consolidamento fra le immobilizzazioni immateriali. In quest'ultimo caso è opportunamente ammortizzata in dieci anni.

Il patrimonio netto e il risultato d'esercizio consolidato attribuibili alle interessenze di terzi sono evidenziati separatamente.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Principi contabili di riferimento.

Il Bilancio consolidato è stato redatto conformemente al D.Lgs. 127/91, e adottando criteri e modalità di esposizione dei valori previsti dal Regolamento di contabilità generale dell'Agenzia Regionale Promotur (ora PromoTurismoFVG) ai sensi dell'articolo 5 nonies, comma 1, lettera d), della L.R. 25 giugno 1993, n. 50, approvato dalla Giunta Regionale con delibera n. 746 dell'11 aprile 2013 D.P.Reg. 85/2013 e sue successive modifiche ed integrazioni approvate dalla Giunta Regionale con delibera n. 972 del 23 maggio 2014.

La valutazione delle voci è stata effettuata secondo i principi generali di prudenza e competenza, con la prospettiva della continuazione dell'attività dell'ente, tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato.

Ai fini della determinazione del risultato dell'esercizio si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza, indipendentemente dalla data in cui gli stessi sono effettivamente incassati o pagati.

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano richiesto il ricorso a deroghe di cui all'art. 35 c. 2 del D.Lgs 127/91.

Continuità aziendale.

L'attività esercitata dall'Ente comporta, per il raggiungimento dell'equilibrio economico finanziario, il sistematico ricorso a risorse esterne contribuite dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, di cui costituisce ente funzionale, sia per lo svolgimento dell'attività legata alla comunicazione e promozione del prodotto turistico regionale, in precedenza svolta dall'Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia, incorporata nell'Agenzia regionale Promotur, che per l'attività di servizio industriale condotta in relazione al servizio di gestione degli impianti nei Poli montani della regione.

I valori delle poste dell'attivo e del passivo esposti nel bilancio al 31.12.2019 sono stati determinati nell'ipotesi di continuità aziendale, ossia nell'ipotesi che l'Agenzia continuerà a ricevere il supporto necessario da parte della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e di conseguenza in tale prospettiva sono stati determinati anche i valori di pertinenza del conto economico.

Continuità di applicazione dei principi contabili.

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio consolidato chiuso al 31.12.2019 di PromoTurismoFVG non presentano deroghe da quanto previsto dall'art. 2423 c.c. in particolare i criteri adottati sono di seguito esposti.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto o al costo diretto di realizzazione, ridotto delle quote di ammortamento maturate al 31.12.2019.

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali sono calcolati in funzione dell'utilità attesa dalle singole categorie di immobilizzazioni.

In particolare, la principale voce delle immobilizzazioni immateriali, rappresentata dagli investimenti su piste da sci realizzate su terreni di proprietà di terzi, è ammortizzata secondo la durata del diritto a mantenere le piste risultante dai singoli atti concessori o espropriativi, con riferimento alla scadenza più immediata tra quelle in essere.

Le altre voci delle immobilizzazioni immateriali sono ammortizzate secondo la durata dei contratti di locazione, concessione, costitutivi di servitù o superficie relativi a investimenti su beni di terzi o beni gratuitamente devolvibili. In via residuale le altre immobilizzazioni immateriali che non siano riferibili a utilità delimitate temporalmente sono ammortizzate in 5 esercizi.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto o al costo diretto di produzione. Le stesse non hanno subito rivalutazioni né volontarie né a seguito di leggi specifiche, nemmeno a seguito dell'avvenuta fusione.

Il costo di produzione delle immobilizzazioni di costruzione interna comprende esclusivamente i costi direttamente imputabili quali il costo di acquisto di materiali e servizi nonché di manodopera diretta e di supervisione.

Alle immobilizzazioni materiali si applica, ai fini delle valutazioni e rilevazioni successive il principio contabile OIC 16 "Immobilizzazioni materiali".

Gli **ammortamenti** sono stati calcolati in funzione della residua possibilità di utilizzazione di ogni cespite secondo una visione tecnico-economica, definita, per quanto riguarda gli impianti a fune, dal D.M. 2.1.85 n. 23 che stabilisce la vita tecnica di ciascuna tipologia di impianto, secondo quanto esposto nella tabella che segue:

Aliquote di ammortamento applicate			
Descrizione	Gruppo	Aliquota di	Anni di vita
FABBRICATI			
Diritti di superficie	XVIII	durata contratto	durata
Fabbricati uso industriale	XVIII	4%	25,0
Fabbricati uso ristorazione	XIX	3%	33,3
Costruzioni leggere	XVIII	5%	20,0
Opere civili	XVIII	2%	50,0
IMPIANTI E MACCHINARIO			
Impianti di innevamento	XVIII	6%	16,7
Impianti di risalita	XVIII	durata vita	durata vita
Impianti di elettrificazione	XX	5%	20,0
Impianti di pattinaggio	XVIII	5%	20,0
Impianti sportivi	XVIII	1,50%	66,7
Impianti di comunicazione	aliquote ante 1.1.89	9%	11,1
ATTREZZATURE INDUSTRIALI E			
Mobili e arredi	XVIII	12%	8,3
Arredo ristori	XIX	5%	20,0
Impianti specifici per ristori	XIX	6%	16,7
Impianti e attrezzature	XVIII	6%	16,7
Attrezzature sportive	XVIII	7,75%	12,9
Impianti di cronometraggio	XVIII	10%	10,0
Elaboratori e terminali	aliquote ante 1.1.89	18%	5,6
Meccanizzazione ski-pass	aliquote ante 1.1.89	9%	11,1
Battipista	XVIII	10%	10,0
Autoveicoli	aliquote ante 1.1.89	20%	5,0

In particolare, al punto 3.1 delle norme regolamentari del D.M. n. 23/85 viene fissata la “vita tecnica” per tipologie di impianti, definita come “durata dell’intervallo continuativo di tempo nel corso del quale la sicurezza e la regolarità del servizio possono ritenersi garantite rispettando le medesime condizioni realizzate all’atto della prima apertura al pubblico esercizio”. La vita tecnica è stabilita in:

- **60** anni per le funivie bifune e va e vieni: “funivie”;
- **40** anni per le funivie monofune con veicoli a collegamento permanente: “seggiovie” e “telecabine”;
- **30** anni per le sciovie.

Va per altro precisato a completamento delle considerazioni che precedono, che la vita tecnica degli impianti a fune è strettamente correlata alla esecuzione di revisioni periodiche previste dal summenzionato D.M. 23/85, a cicli quinquennali.

In proposito si sottolinea che le suddette revisioni perseguono l’obiettivo di mantenere l’impianto allo stesso livello di efficienza produttiva iniziale ed hanno natura di “**intervento di mantenimento e conservazione**” dell’impianto ai fini del pubblico esercizio e delle sue caratteristiche funzionali, seguendo anche l’evoluzione normativa e tecnologica.

Tali costi, per brevità spesso anche impropriamente definiti di “manutenzione straordinaria impianti” o semplicemente di “manutenzione straordinaria”, a causa della loro natura non ricorrente e finanziariamente rilevante, sono interamente addebitati al conto economico dell’esercizio in cui sono sostenuti, avendo natura di mantenimento della funzionalità e della vita utile tecnico-economica dell’impianto e non incrementativa delle funzioni o della durata dello stesso.

Non è stato istituito un fondo di manutenzione ciclica stante il trasferimento di risorse da parte della Regione per permettere l’effettuazione delle manutenzioni necessarie per il mantenimento in esercizio degli impianti.

Le revisioni periodiche sono tutte preventivamente autorizzate dal soggetto pubblico (autorità per l’esercizio del trasporto a fune) titolato a rilasciare le concessioni al trasporto a fune.

Il valore dei terreni di proprietà separato da quello dei fabbricati non è oggetto di ammortamento.

Immobilizzazioni finanziarie

Le partecipazioni sono valutate al costo di acquisto secondo il criterio statuito dall’art. 2426 n. 1 c.c.

La partecipazione in imprese collegate “Carnia Welcome soc. cons. a r.l.” è valutata al patrimonio netto.

Rimanenze

Sono valutate con il metodo del prezzo ultimo che, considerata la natura e il turn over dei materiali a magazzino, approssima sostanzialmente il metodo FIFO e riguardano le giacenze di materiali di manutenzione, minuterie, ricambi, materiali di biglietteria ed ufficio, carburanti e lubrificanti per la gestione dei poli turistici montani nonché materiale vario di promozione (depliant, poster, T-shirt, brochure ecc. ...) e materiale di cancelleria e di consumo per ufficio (toner, carta, ecc. ...).

Fra le rimanenze sono anche iscritti cespiti destinati alla vendita. La valutazione di detti beni è fatta in applicazione al principio contabile OIC 16.

Crediti

Sono esposti al valore di presunto realizzo. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è ottenuto mediante apposito fondo svalutazione crediti, calcolato secondo una prudenziale stima delle possibili perdite su crediti, tenuto conto anche delle dinamiche tipiche del settore, considerando anche gli elementi conosciuti dopo la chiusura dell'esercizio.

I crediti verso la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia per i contributi in c/impianti deliberati a riduzione delle rate di rimborso di mutui stipulati per lavori di manutenzione "straordinaria" o per investimenti e che sono erogati all'ente a rate periodiche, coerentemente con il criterio adottato nei precedenti esercizi, sono indicati per la sola quota in linea capitale, ai fini di una migliore comprensibilità dell'informazione, facendo concorrere la quota di contributi destinata alla copertura degli oneri finanziari per competenza ad ogni singolo esercizio sulla base dei rispettivi piani di ammortamento dei mutui. L'iscrizione del credito per la quota di contributo a copertura degli oneri finanziari avviene solo nel caso in cui non sia avvenuta la sua liquidazione entro i termini previsti e comunque entro la data di chiusura del bilancio.

Non vi sono crediti relativi ad operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

I crediti che prevedono l'incasso rateale o a scadenza differita, anche periodica, sono espressi al valore del capitale, per cui per quelli che prevedono l'incasso di interessi dovuti alle dilazioni concesse il valore esposto approssima adeguatamente il loro costo ammortizzato.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono iscritte per il loro effettivo importo e sono costituite dai depositi bancari in c/c e dai valori in cassa.

Ratei e risconti

Sono determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Per i ratei e risconti di durata pluriennale sono state verificate le condizioni che ne avevano determinato l'iscrizione originaria, adottando, ove necessario, le opportune variazioni.

In particolare, è iscritto tra i risconti passivi l'importo dei contributi in conto impianti deliberati dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, ancorché non ancora incassati, per l'importo proporzionalmente corrispondente al valore non ancora ammortizzato delle immobilizzazioni oggetto di contributo.

Al momento in cui i contributi sono oggetto di decreto definitivo è iscritto il loro valore tra i crediti e tra i risconti passivi.

In sede di formazione del bilancio è accreditato, per competenza, tra gli "altri proventi" l'importo dei contributi corrispondente all'ammontare degli ammortamenti effettuati sulle immobilizzazioni oggetto del contributo, in misura pari al rapporto tra il contributo deliberato e il costo dell'immobilizzazione contribuita, diminuendo per tale importo l'entità dei risconti passivi.

Fondi per rischi ed oneri

I fondi per rischi e oneri sono accantonati per coprire perdite o debiti di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia, alla fine dell'esercizio, non sono determinabili l'esatto ammontare o la data di sopravvenienza. Nella valutazione di tali fondi sono stati rispettati i criteri generali di prudenza e competenza e non si è proceduto alla costituzione di fondi rischi generici privi di giustificazione economica. Le passività potenziali sono state rilevate in bilancio e iscritte nei fondi in quanto ritenute probabili ed essendo stimabile con ragionevolezza l'ammontare del relativo onere.

Gli stanziamenti riflettono la migliore stima possibile sulla base degli elementi a disposizione.

Le spese stimate per competenza sono passività certe sull'origine, in quanto correlate a componenti negativi di reddito, ma non nella consistenza, e che avranno manifestazione numeraria negli esercizi successivi. Per la valutazione dei rischi e degli oneri si è inoltre tenuto conto dei rischi e delle perdite di cui si è venuti a conoscenza anche dopo la chiusura dell'esercizio e fino alla data di redazione del presente bilancio.

Qualora il manifestarsi di una passività sia solo possibile, ne viene data informazione in nota integrativa, senza iscrizione di valori a fondo rischi, almeno sino a che il rischio non sia valutato essere divenuto almeno probabile.

Trattamento di fine rapporto

Il trattamento di fine rapporto è stato iscritto in conformità alle norme di legge e ai contratti di lavoro vigenti ed è stato applicato a tutto il personale dipendente considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo. Il valore è iscritto al netto delle quote versate ai fondi di previdenza complementare di riferimento. Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale.

Non vi sono debiti relativi ad operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

I debiti che prevedono il pagamento rateale o a scadenza differita, anche periodica, sono espressi al valore del capitale, per cui per quelli che prevedono il pagamento di interessi dovuti alle dilazioni godute il valore esposto approssima adeguatamente il loro costo ammortizzato.

CONTO ECONOMICO

I costi e i ricavi sono esposti in bilancio secondo il principio della prudenza e della competenza.

Gli eventuali componenti di reddito relativi ad operazioni in valuta sono determinati al cambio corrente alla data nella quale la relativa operazione è compiuta.

Ricavi

I ricavi per le prestazioni di servizi sono iscritti al momento della conclusione della prestazione.

Costi

I costi sono contabilizzati in base all'applicazione del principio della competenza economica.

Imposte sul reddito dell'esercizio

L'importo delle imposte assomma a euro 125.264 (277.905 nel 2018) e si riferisce alle imposte correnti per euro 59.691 (euro 130.967 nel 2018) per IRAP ed IRES per l'esercizio applicando l'aliquota ordinaria. Per euro 65.583 (146.938 nel 2018) l'importo si riferisce ad imposte anticipate. In applicazione all'art. 24 del "Decreto Rilancio" n. 34/2020, che prevede per le società che abbiano non abbiano superato nel 2019 ricavi per euro 250 milioni, l'importo dell'IRAP a saldo per il 2019 non è stato versato rappresentando un minor onere per l'esercizio in chiusura per euro 17.524.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL BILANCIO

STATO PATRIMONIALE

Attivo

B) IMMOBILIZZAZIONI

I - Immobilizzazioni immateriali

La tabella sottostante illustra le variazioni intervenute nelle immobilizzazioni immateriali e nei relativi ammortamenti nel corso dell'esercizio.

	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione opere dell'ingegno	Concessioni, licenze e marchi e diritti simili	Immobilizzaz. in corso e acconti	Altre	Totale
Valore iniziale					
costo storico	293.942	985.085	369.109	51.946.049	53.594.185
rivalutazioni	0	0	0	0	0
svalutazioni	0	0	0	0	0
ammortamenti accumulati	(243.393)	(616.411)	0	(41.153.821)	(42.013.624)
Valore al 31.12.2018	50.549	368.675	369.109	10.792.228	11.580.561
Movimenti dell'anno 2018					
Acquisizioni investimenti	10.731	114.617	2.501.740	169.026	2.796.115
rivalutazioni					0
alienazioni/fine ammortamento					0
variazioni di categoria			(898.001)	898.001	0
ammortamenti dell'esercizio	(26.484)	(169.635)		(2.538.023)	(2.734.142)
storno fondi					0
svalutazioni					0
Movimenti dell'anno 2018	(15.752)	(55.017)	1.603.739	(1.470.996)	61.976
Valore finale					
costo storico	304.673	1.099.702	1.972.848	53.013.076	56.390.299
rivalutazioni	0	0	0	0	0
svalutazioni	0	0	0	0	0
ammortamenti accumulati	(269.877)	(786.045)	0	(43.691.844)	(44.747.766)
Valore al 31.12.2019	34.797	313.657	1.972.848	9.321.232	11.642.534

La voce Concessioni, licenze, marchi e diritti simili riguarda essenzialmente costi sostenuti per licenze d'uso di programmi per il sistema informativo. Detti costi sono ammortizzati in cinque anni.

La voce Immobilizzazioni in corso e acconti si riferisce a opere su piste insistenti su terreni di terzi non ancora ultimate alla data di bilancio.

La voce Altre immobilizzazioni immateriali comprende, al netto degli ammortamenti accumulati:

Descrizione	valore residuo al 31.12.2019
costi di asservimento terreni di terzi per uso piste da sci	593.352
investimenti per piste/opere su terreni di terzi e altre	7.715.696
investimenti su immobili di terzi	730.061
costi di stipula mutui	281.324
diritti segreteria comuni Ravascletto e Forni di Sopra	798
Totale	9.321.232

- o costi per asservimento terreni di terzi per euro 593.352 sono ammortizzati in base alla durata media degli impianti;
- o le opere su piste nonché addizioni e migliorie che insistono su terreni non di proprietà, per euro 7.696.218, per i quali è riconosciuto il diritto di iscrivere la servitù di pista ai sensi della L.R. 8.7.91 n. 26 e, in alcuni casi, sussiste nei rapporti con il proprietario un vincolo contrattuale a lungo termine con clausola di rinnovo coperta da diritto

di indennizzo. Il costo totale in bilancio è ammortizzato sulla base della prevista durata della stessa disponibilità dei terreni applicando, in caso di concorrenza di più contratti o diritti nella stessa località, la durata inferiore. Per l'esercizio in esame si sono adottati, nei diversi poli, in via prevalente i seguenti periodi di ammortamento con riferimento alle concessioni base, ovvero in 30 anni per le aree asservite:

- Piancavallo: 5,99 anni, pari alla durata del diritto di superficie con il Comune di Aviano fino al 29.11.2024;
- Forni di Sopra: 15 anni, pari alla durata del diritto di superficie con il Comune di Forni di Sopra;
- Ravascletto-Zoncolan: 2 anni, pari alla durata residua del diritto di superficie con il Comune di Sutrio;
- Tarvisio-Lussari: pari alla durata residua del contratto di concessione con il Fondo Edifici di Culto e per le aree asservite in 28 anni;
- Sella Nevea: 7 anni, pari alla durata residua del diritto di superficie con il Comune di Chiusaforte;
- la parte più consistente delle spese di manutenzione su immobili di terzi è rappresentata:
 - per euro 290.104 dai costi relativi alla manutenzione straordinaria dello stabilimento termale di Grado, di proprietà della Regione Friuli Venezia Giulia e affidato a PromoTurismoFVG in gestione e vigilanza;
 - per euro 80.948 per interventi di impermeabilizzazione del bacino di accumulo di Pian delle More a Piancavallo, di proprietà del Comune di Aviano, in gestione al gestore del servizio idrico integrato e utilizzato per l'innervamento delle piste di proprietà. Tali costi sono ammortizzati in cinque anni;
- i costi di stipula mutui per euro 281.324 sono ammortizzati in base alla durata dei finanziamenti;
- i costi per i diritti di segreteria per atti con i comuni di Forni di Sopra e Ravascletto per euro 798 sono ammortizzati in 30 anni.
- per euro 227.339 dai costi sostenuti per migliorie su beni dell'azienda presa in affitto e sui beni detenuti in concessione dal demanio da parte di G.I.T.

II - Immobilizzazioni materiali

La tabella sottostante illustra le variazioni intervenute nelle immobilizzazioni materiali e nei relativi ammortamenti nel corso dell'esercizio:

	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinario	Attrezzature industriali e commerciali	Altri beni	Immobilizzaz. in corso e acconti	Totale
Valore iniziale						
costo storico	34.920.705	202.987.543	27.233.429	443.496	3.348.767	268.933.940
rivalutazioni	0	0	0	0	0	0
svalutazioni	0	0	0	0	0	0
ammortamenti accumulati	(13.726.909)	(95.905.068)	(21.211.717)	(380.094)	0	(131.223.788)
Valore al 31.12.2018	21.193.796	107.082.474	6.021.711	63.403	3.348.767	137.710.151
Movimenti dell'anno						
Acquisiz. incorporazione						0
investimenti	573.837	479.196	1.696.317	48.395	3.196.878	5.994.623
rivalutazioni	0	0	0	0	0	0
alienazioni		0	(182.560)	0	0	(182.560)
variazioni di categoria	69.684	4.186.082	0	9.405	(4.265.172)	(0)
ammortamenti dell'esercizio	(1.066.537)	(6.074.736)	(1.299.508)	(32.866)	0	(8.473.647)
storno fondo	0	0	181.434	0	0	181.434
svalutazioni	0	0	0	0	0	0
Movimenti dell'anno 2019	(423.017)	(1.409.457)	395.682	24.935	(1.068.294)	(2.480.150)
Valore finale						
costo storico	35.564.226	207.652.822	28.747.186	501.297	2.280.474	274.746.003
rivalutazioni	0	0	0	0	0	0
svalutazioni	0	0	0	0	0	0
ammortamenti accumulati	(14.793.446)	(101.979.804)	(22.329.792)	(412.959)	0	(139.516.001)
Valore al 31.12.2019	20.770.779	105.673.018	6.417.393	88.338	2.280.474	135.230.002

Alla voce **impianti e macchinario** l'incremento evidenziato per euro 442.631 fra le acquisizioni riguarda l'implementazione, l'ammodernamento e ampliamento degli impianti di innervamento nonché all'acquisizione parziale degli impianti di risalita e altri beni per il Polo di Sappada. L'incremento evidenziato per euro 4.186.082 fra le variazioni di categoria si riferisce all'imputazione di lavori in corso di anni precedenti e dell'anno in chiusura a beni ultimati ed entrati in funzione. Per lo più l'incremento si riferisce a impianti di risalita per euro 2.411.440 oltre a impianti di innervamento per euro 1.694.073. L'incremento della voce **attrezzature industriali e commerciali** per euro 1.696.3175 si riferisce per lo più, in ordine di importanza, alla acquisizione di n. 3 nuovi mezzi battipista per euro 948.300 oltre a mezzi diversi per complessivi euro 104.307

mentre per euro 72.370 è dovuto al rinnovo del sistema informatico. Per euro 194.468 gli interventi hanno riguardato il rinnovo di arredi e attrezzature presso gli Infopoint ed impianti e attrezzature presso i Poli montani. Per euro 244.222 gli incrementi si riferiscono per lo più a nuove dotazioni per la spiaggia.

Alla voce **lavori in corso** fra le immobilizzazioni trovano allocazione diversi investimenti in fase di avvio.

Il decremento più consistente si riferisce principalmente ad acconti versati al fornitore nel corso dell'esercizio precedente per la costruzione chiavi in mano della nuova Seggiovia Tarvisio per complessivi euro 1.755.655 imputati ad incremento dei beni.

Alla voce "immobilizzazioni materiali" sono ricompresi i valori di alcune strutture dedicate alla ristorazione nei principali poli sciistici e in comune di Arta Terme. Tali strutture sono concesse in affitto d'azienda e le condizioni economiche riconosciute a PromoTurismoFVG sono generalmente determinate sulla base di gare per l'affidamento della gestione. In alcuni casi, l'ammontare dei canoni riconosciuti all'ente non garantisce un'adeguata copertura degli oneri di ammortamento del costo cui l'immobile è iscritto a bilancio, al netto dei contributi ricevuti.

Riteniamo utile esporre qui di seguito il valore degli investimenti effettuati da PromoTurismoFVG negli anni e relativi ai soli impianti sciistici suddivisi per comprensorio e tipologia, sia quelli contabilizzati alla voce immobilizzazioni materiali che quelli ricompresi nelle voci delle immobilizzazioni immateriali, estratti dai valori sopra dettagliati:

Descrizione	Impianti di risalita	Piste da sci	Impianti di innevamento	Totale
Piancavallo	20.665.405	8.188.285	13.571.651	42.425.341
Forni di Sopra	15.400.591	4.276.575	7.786.850	27.464.017
Ravaschetto/Zoncalan	31.596.669	17.675.166	13.026.364	62.298.199
Sappada	310.252	0	11.061	
Tarvisio	44.061.560	10.082.096	18.598.401	72.742.057
Sella Nevea	32.055.244	5.152.713	5.158.785	42.366.742
Sauris	122.827	0	0	122.827
Totale costo storico	144.212.548	45.374.836	58.153.112	247.419.183
meno fondi di ammortamento	(54.206.372)	(39.557.694)	(43.867.866)	(137.631.933)
Totale netto	90.006.175	5.817.141	14.285.246	109.787.250

Cespiti obsoleti e beni che non saranno più utilizzati o utilizzabili nel ciclo produttivo.

Tra le immobilizzazioni materiali, risulta iscritto il costo netto del compendio "Kursaal" sito in Arta Terme. Per tali beni, non essendo stati utilizzati, nel corso dell'esercizio e non avendo questi partecipato al processo produttivo dell'Ente sono sospesi, a partire dal 2015 gli ammortamenti e ciò in applicazione all' OIC 16 "Principi contabili - Immobilizzazioni materiali" che prevede che i beni obsoleti e in generale i cespiti che non saranno più utilizzati o utilizzabili nel ciclo produttivo non sono più oggetto di ammortamento. La valutazione di questi cespiti avviene al minore tra il valore netto contabile e il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato (articolo 2426, numero 9, codice civile). Per valore desumibile dall'andamento di mercato si intende il valore netto di realizzazione ossia il prezzo di vendita nel corso della normale gestione al netto dei costi diretti di vendita e dismissione. Per questo compendio, alla data di approvazione del presente bilancio, non è disponibile alcuna perizia di stima. Esiste ai fini assicurativi la determinazione del valore "a nuovo" e "attuale" i quali rispettivamente corrispondono a euro 2.432.000 ed a euro 1.726.000. Giova precisare che per la determinazione di tali valori, è stato adottato, dalla società incaricata a produrre la stima dei beni ai fini assicurativi "Italiana Assessment srl", il metodo della stima a costo di "ricostruzione" applicando alle misure e/o planimetrie prezzi per metro quadrato e/o cubo applicati mediamente nella zona e ricavati da fonti autorevoli (es. C.C.I.A.A, Associazione costruttori, ecc.).

Il valore a bilancio netto pari a euro 735.145 del compendio Kursaal è così suddiviso:

Compendio Kursaal	costo storico	fondi amm.to al 31/12/2015	valore netto al 31/12/2019
Fabbricato	1.266.707,76	571.402,12	695.305,64
Terreni	7.911,60	-	7.911,60
Totale edificio	1.274.619,36	571.402,12	703.217,24
Campo bocce	7.728,78	2.840,29	4.888,49
Attrezzature e arredi	87.078,75	60.039,56	27.039,19
Totale compendio Kursaal	1.369.426,89	634.281,97	735.144,92

Operazioni di locazione finanziaria

Le operazioni di locazione finanziaria che comportano il trasferimento al locatario della parte prevalente dei rischi e dei benefici inerenti ai beni che ne costituiscono oggetto sono evidenziate nel prospetto che segue dal quale risulta il valore attuale delle rate di canone non scadute quale determinato utilizzando tassi di interesse pari all'onere finanziario effettivo dei singoli contratti, l'onere finanziario effettivo attribuibile ad essi e riferibile all'esercizio, l'ammontare complessivo al quale i beni oggetto di locazione sarebbero stati iscritti alla data di chiusura dell'esercizio qualora fossero stati considerati immobilizzazioni, con separata indicazione di ammortamenti, rettifiche e riprese di valore che sarebbero stati inerenti all'esercizio.

Operazioni di locazione finanziario (locatario)	Importo
Ammontare complessivo dei beni in locazione finanziari al termine dell'esercizio	51.857
Ammortamenti che sarebbero stati di competenza dell'esercizio	26.000
Valore attuale delle rate di canone non scadute al termine dell'esercizio	43.651
Oneri finanziari di competenza dell'esercizio sulla base del tasso d'interesse effettivo	2.005

Le immobilizzazioni materiali condotte in leasing finanziario sono iscritte in bilancio secondo il metodo patrimoniale. In relazione alla rilevanza degli effetti che si determinerebbero sia sul patrimonio che sul risultato economico se si fosse adottato il metodo di rilevazione finanziario, in nota integrativa sono fornite le informazioni richieste dall'art. 2427, punto 22) c.c.

Si precisa che i contratti in corso nel periodo d'imposta è solamente 1 relativo all'acquisto di una "Pala gommata".

Descrizione	Importo
Attività	
a) Contratti in corso	
a.1) Beni in leasing finanziario alla fine dell'esercizio precedente relativi fondi ammortamento	77.857 52.143
a.4) quote di ammortamento	26.000
a.6) Beni in leasing finanziario al termine dell'esercizio relativi fondi ammortamento	51.857 52.143
b) beni riscattati	
b.1) Maggiore/minor valore dei beni riscattati rispetto al valore netto contabile a fine esercizio	
Totale a.1+b.1	51.857
Passività	
c) Debiti impliciti	
c.1) debiti impliciti per operazioni di leasing finanziario alla fine dell'esercizio precedente di cui scadenti l'anno successivo di cui scadenti oltre l'esercizio successivo entro 5 anni di cui scadenti oltre 5 anni	66.716 23.065 43.651
c.3 Rimborso delle quote capitale e riscatti nel corso dell'esercizio	23.065
c.4 Debiti impliciti per operazioni di leasing finanziario al termine dell'esercizio di cui scadenti l'anno successivo di cui scadenti oltre l'esercizio successivo entro 5 anni di cui scadenti oltre 5 anni	43.651 23.883 19.767
d) effetto complessivo lordo alla fine dell'esercizio (a.6+b.1-c.4)	8.206
e) effetto fiscale	2.290
f) effetto sul patrimonio netto alla fine dell'esercizio (d-e)	5.917
Conto Economico	
a.1) Storno di canoni su operazioni di leasing finanziario	28.999
a.2) Rilevazione degli oneri finanziari su operazioni di leasing finanziario	2.005
a.3) Rilevazione di quote di ammortamento su contratti in essere	26.000
a.4) Rettifiche/riprese di valore su beni in leasing finanziario a) effetto sul risultato prima delle imposte (minori/maggiori costi) b) rilevazione dell'effetto fiscale c) effetto netto sul risultato d'es.con il metodo finanziario rispetto al metodo patrimoniale adottato (a-l)	(994) (277) (717)

III - Immobilizzazioni finanziarie

Si compongono come segue:

Partecipazioni:

Partecipazioni	Quota posseduta	Valore al 31.12.2018	quote cedute	-Sval/+ Rival	Fondo svalutazioni	Valore al 31.12.2019	Capitale sociale della	% posseduta
Lignano Sabbiadoro Gestioni spa	85.000	85.000		-	-	85.000	500.000	17,0000%
Terme F.V.G. srl	30.000	30.000		-	-	30.000	100.000	30,0000%
SECAB soc. coop.	2.582	2.582		-	-	2.582	1.139.743	0,2410%
C.O.N.A.I. Consorzio Nazionale Imballaggi	15	15		-	-	15	14.169.967	0,0001%
Carnia Welcome soc. cons. a rl	25.587	-	-	-	25.587	-	in liquidazione - inattiva	
Open Leader soc. cons. a r.l.	516	516	-	-	-	516	esercitato recesso, si è in attesa di restituzione del valore della quota	
Consorzio Eurosportvillage	2.500	-	-	-	2.500	-	in liquidazione - inattiva	
Consorzio Servizi Turistici Alto Friuli soc. cons. a r.l.	517	-	-	-	516	-	in liquidazione - inattiva	
Totale	146.717	118.113		-	28.603	118.113		

Le partecipazioni detenute da PromoTurismoFVG riguardano principalmente società di gestione impianti turistici oltre a società locali di distribuzione di energia elettrica che garantiscono convenienti condizioni di fornitura. Alcuni consorzi di promozione versano in precarie condizioni finanziarie e si trovano in situazione di liquidazione: il valore di bilancio è stato di conseguenza già svalutato in precedenti esercizi. Il portafoglio delle partecipazioni è in ogni caso soggetto a revisione come conseguenza della normativa nazionale e degli “Indirizzi di razionalizzazione delle partecipazioni societarie regionali indirette tramite enti” approvati con DGR n. 2468 dd. 11.12.2015.

Di seguito lo stato aggiornato delle partecipazioni:

- o “Open Leader soc. cons. a r.l.”: si è in attesa delle determinazioni del Consiglio di amministrazione in merito alla richiesta di recesso avanzata da PromoTurismoFVG;
- o sono, infine, mantenute le seguenti partecipazioni:
 - a) “G.I.T. Grado Impianti Turistici S.p.a.”, mantenuta in coerenza con le indicazioni della generalità di Giunta Regionale 1700/2015;
 - b) “Lignano Sabbiadoro Gestioni S.p.a.”, incrementata di un ulteriore 1%, e mantenuta in coerenza con le indicazioni della generalità di Giunta regionale 1700/2015;
 - c) “SECAB” Società cooperativa, anche se micro-partecipazione, risultante funzionale a ottenere servizi di fornitura di energia elettrica (una delle voci di costo più rilevanti del conto economico) a condizioni fortemente competitive, e mantenuta in coerenza con le indicazioni della deliberazione di Giunta regionale 503/2017 del 24.03.2017;
 - d) “Consorzio Nazionale Imballaggi (CONAI) anche se micro-partecipazione in quanto funzionale e obbligatoria ai sensi dell’art. 221 del D.lgs. 152/06 (Testo unico ambientale) per la gestione degli imballaggi pieni da fornitori esteri specie nella fornitura di ricambi per impianti, e mantenuta in coerenza con le indicazioni della deliberazione di Giunta regionale 503/2017 del 24.03.2017.
 - e) “Terme del FVG srl” la partecipazione è stata sottoscritta da “GIT Grado Impianti srl” in sede di costituzione della società in particolare trattandosi di un investimento strategico per il settore termale;

A titolo informativo si riporta che le partecipazioni di seguito indicate si trovano in stato di liquidazione, scioglimento ed inattività:

- a) “Consorzio Servizi Turistici Forni di Sopra a r.l.”: risulta cancellata in data 28.12.2018 dal Registro delle Imprese con causale “chiusura liquidazione”;
- b) “Consorzio Eurosportvillage”;
- c) “Consorzio Servizi Turistici Alto Friuli soc. cons. a r.l.” si trova in stato di scioglimento e liquidazione;
- d) “Carnia Welcome Soc. Cons. a r.l.” si trova in stato di liquidazione.

Crediti v/Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia a sollievo rate di mutui

Ammontano a complessivi euro 58.841.938 nell’anno sono intervenute le seguenti variazioni:

Estremi di Legge	Decreto	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
L.R. 10/97 (F0)	67/TUR 2003	0	0	0
L.R. 10/97 (F1)	425/TUR 04/07/2001 Piano investimenti Fase 1	3.367.030	5.404.517	(2.037.487)
L.R. 8/95	4376/PROD/TUR 28/12/2005	0	0	0
L.R. 1/05	1260 9/5/2007	1.897.913	1.880.963	16.950
L.R. 2/06	3507 e 3143 PROD/SISTUR 2/11/06 e 17/10/06	47.850.845	53.802.090	(5.951.245)
L.R. 21/2013	5617 PROD/SISTUR 29.12.2014	1.167.375	1.129.622	37.753
L.R. 4/92	2115/2007 completamento Terme marine Grado	497.905	497.905	0
L.R. 4/14	4395/PRODRAF 2014 e 1961/PRODRAF 2015	-	-	0
L.R. 14/16	3954/PROTUR 28.11.17 - Investimenti Sauris	3.273.369	3.605.982	(332.613)
L.R.	TERME DI GRADO	787.500	1.018.885	(231.384)
TOTALE		58.841.938	67.339.964	(8.498.026)

I crediti per contributi in c/impianti nei confronti della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia manifestano la seguente scadenza temporale:

Decreto	Oggetto del contributo	Importo iniziale del mutuo contribuito	Scadenza ultima rata	importo del credito al 31/12/2019	Importo esigibile entro 12 mesi	Importo esigibile oltre 12 mesi	Importo esigibile oltre 5 anni
425/TUR 04/07/2001	Mutuo Banca Popolare Friuladria Spa - piano invest.	26.990.750	31/05/2021	3.367.030	2.336.519	1.128.511	0
1260 9/5/2007	Mutuo OPI Spa - ristrutturazione PalaPredieri	1.770.000	30/11/2021	1.897.913	1.743.243	154.670	0
3507 e 3143 PROD/SISTUR 2/11/06 e 17/10/06	Mutuo BNL Spa - Piano Industriale 2006/2010 "FONDO FRIULIA"	62.000.000	31/12/2025	25.497.022	3.727.870	21.769.152	4.807.723
3507 e 3143 PROD/SISTUR 2/11/06 e 17/10/06	Mutuo BNL Spa - Piano Industriale 2006/2010 "FONDO FRIULIA"	15.000.000	30/10/2025	6.431.874	936.828	5.495.046	1.216.885
3507 e 3143 PROD/SISTUR 2/11/06 e 17/10/06	Mutuo Unicredit Spa - Piano Industriale 2006/2010 "FONDO FRIULIA"	15.000.000	30/10/2025	6.431.874	936.828	5.495.046	1.216.885
3507 e 3143 PROD/SISTUR 2/11/06 e 17/10/06	Mutuo BNL Spa - Piano Industriale 2006/2010 "FONDO FRIULIA"	21.549.981	29/10/2025	9.490.075	1.392.655	8.097.420	1.783.586
5617 PRODRAF/TUR 19.12.2014	Mutuo Banca di Cividale - Man.Str. Sella Nevea	1.045.785	02/09/2025	1.167.375	266.930	900.445	676.720
2115 2015	Mutuo Unicredit	2.826.982	31/12/2017	497.905	497.905	0	0
4395-1961	Mutuo BNL Spa - Piano Industriale Terme di Grado	25.350.000	31/12/2031	787.500	787.500	0	0
3954/2017	Mutuo BNL Spa - Investimenti Sauris	3.605.982	31/07/2035	3.273.369	338.529	2.934.840	1.518.848
				58.841.937	12.964.807	45.975.130	11.220.647

Crediti v/Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia – Fondo di dotazione da incassare

L'importo di euro 2.000.000 si riferisce al credito verso la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e a seguito dei chiarimenti ricevuti dalla Direzione Centrale attività produttive, turismo e cooperazione di cui al suo prot. n. 9126/P del 19 marzo 2018, viene considerato quale immobilizzazione finanziaria (pur essendo ritenuto certo, liquido ed esigibile) non essendo prevista nel Regolamento di contabilità dell'Ente la possibilità di iscrivere tali importi nella voce A) dell'Attivo che sarebbero certamente più idonei ad accogliere la posta.

Il credito è stato iscritto sulla base del decreto di concessione n. 2327/PRODRAF/TUR del 2013 e risulta concesso ai sensi della L.R. 14/2013, articolo 12, comma 6 e della L.R. 6/2013, articolo 12 quale Fondo di dotazione dell'Agenzia Regionale Promotur "a copertura oneri pregressi e derivanti dal subentro nei rapporti giuridici attivi e passivi a seguito dell'incorporazione di Promotur spa".

Si ritiene che tale credito sia immediatamente esigibile e liquido e pertanto allo stesso non è stato applicato il criterio del costo ammortizzato, anche se in risposta all'ultimo sollecito di liquidazione, la Direzione Centrale attività produttive, turismo e cooperazione, con suo prot. n. 9126/P, ha evidenziato che:

"Da un esame della situazione finanziaria dell'Ente, si può evincere che dal 2013, Agenzia Promotur e successivamente, dal 2016, PromoTurismoFVG, hanno coperto le perdite derivanti dall'ammortamento di beni (peraltro di significativo valore) acquistati da Promotur Spa con capitale proprio, anteriormente alla fusione. A seguito del processo di fusione, l'Agenzia ha provveduto all'ammortamento degli stessi, tramite detto fondo, in conformità a quanto espresso anche nel parere reso dall'Avvocatura dell'Amministrazione regionale, nota n. 3522 dd. 13.2.2015, richiamandosi alle osservazioni formulate dal Servizio parte partecipazioni regionali in data 24.12.2014. Gli ammortamenti di tali beni, hanno prodotto risultati negativi nel conto economico di 1.200.000,00 euro annui per l'Agenzia Regionale Promotur e di 750.301,00 euro, nel 2016, per PromoTurismoFVG. Tale utilizzo, protrattosi fino al 2016, non ha completamente assorbito le risorse già allocate nel 2012 in detto Fondo, come si può evincere dai relativi rendiconti".

Tale risposta potrebbe far supporre che la Regione sia intenzionata a sottoporre a sospensione la liquidazione dell'importo fino al completo assorbimento delle risorse già allocate e corrisposte nel 2012 a valere sul medesimo fondo per euro 14.000.000.

In virtù di ciò e qualora anche le attese di incasso nel corso dell'anno 2020 dovessero venir meno, si procederà ad applicare il principio del costo ammortizzato, rilevando il valore attuale del credito a quella data.

C - ATTIVO CIRCOLANTE

I - Rimanenze

Materie prime, sussidiarie e di consumo.

Ammontano a euro 1.064.854 (euro 1.118.479 nel 2018) e riguardano le giacenze di materiali di manutenzione, minuterie, ricambi, materiali di biglietteria e ufficio, carburanti e lubrificanti per la gestione dei poli turistici montani. Per euro 391.3667 le rimanenze di riferiscono a materiale di promozione e stampe dell'attività istituzionale di promozione mentre per euro 110.771 si riferiscono a materiali per la gestione delle spiagge di Grado.

Immobilizzazioni in vendita.

La voce per euro 1.507.500 si riferisce all'immobile denominato ex GIL, di cui è stata disposta la cessione dall'art. 2 comma 31, della L.R. n. 20 del 6 agosto 2015 che riporta "Al fine di consentire la valorizzazione del compendio immobiliare denominato "Ex colonia montana della Gioventù Italiana", sito in Tarvisio, l'Agenzia regionale Promotur è autorizzata a procedere alla vendita degli immobili pertinenti al compendio immobiliare medesimo, alla stessa conferiti ai sensi dell'articolo 8, comma 117, della legge regionale 18 gennaio 2006, n. 2 (Legge finanziaria 2006), mediante le modalità previste dall'articolo 6 della legge regionale 22 dicembre 1971, n. 57 (Disposizioni speciali in materia di finanza regionale)". A tal fine è stata ottenuta, da parte dell'Agenzia delle Entrate, una relazione di stima riguardo al valore di mercato dell'immobile da porre a base d'asta per esperire le procedure di alienazione previste dalle leggi regionali che si applicano anche a PromoTurismoFVG. Il valore più probabile di mercato attribuito, in data 6 dicembre 2016 dall'Agenzia delle Entrate, per la piena ed intera proprietà, era di euro 3.350.000,00 condizionato alle ipotesi di valorizzazione del bene, contenute nella relazione di stima.

Il bene è stato opportunamente svalutato e al 31.12.2019 risulta iscritto a bilancio per euro 1.507.500 (2.065.153 nel 2016 già al netto degli ammortamenti cristallizzati al 31.12.2015) e corrisponde al valore di stima meno i ribassi d'asta previsti dalle norme per la vendita di immobili pubblici, considerate le difficoltà riscontrate nelle procedure di vendita, essendosi concluso anche il quarto e ultimo tentativo di cessione senza esito:

- primo tentativo di vendita al valore di euro 3.350.000 come da relazione dell'Agenzia delle Entrate;
- secondo tentativo di vendita al valore di euro 3.015.000 (meno 10% sul valore di stima);
- terzo tentativo di vendita al valore di euro 2.512.500 (meno 25% sul valore di stima);
- quarto tentativo di vendita al valore di euro 2.010.000 (meno 40% sul valore di stima):

A seguito del quarto tentativo di vendita senza esito, il valore del bene in bilancio è stato svalutato portandolo a quello di stima ribassato ulteriormente del 15% ritenendo ragionevolmente che nemmeno con il quarto ribasso, l'importo rappresenti correttamente il valore di mercato.

Ricordiamo che l'immobile è pervenuto al patrimonio dell'Agenzia in occasione di un aumento di capitale sociale dell'allora Promotur spa, con intenti di "rafforzamento patrimoniale" della stessa e a seguito di una perizia di valore e successivamente è stato oggetto di alcuni interventi legislativi volti a favorirne la ristrutturazione e l'uso turistico, ma da ultimo quello contenente indirizzi all'Agenzia per la sua cessione.

II – Crediti

Crediti v/clienti.

La voce ammonta a complessivi euro 999.685. Sono esposti al valore di presunto realizzo, che tiene conto di una svalutazione prudenziale di euro 668.982. Di seguito si rappresenta la composizione della voce e le variazioni occorse nell'anno.

Crediti verso clienti	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Clients Italia terzi	1.614.949	1.288.255	326.694
Clients UE	53.718	214.256	(160.538)
Totale crediti verso clienti	1.668.667	1.502.511	166.157
meno: fondo svalutazione crediti UE	(668.982)	(698.854)	29.872
Totale crediti netti verso clienti	999.685	803.656	196.029

Di seguito i movimenti del fondo svalutazione crediti:

Descrizione	Saldo al 31.12.2018	utilizzo dell'esercizio	accantonamenti	Saldo al 31.12.2019
Fondo Svalutazione crediti	698.854	29.871	0	668.982
TOTALE	698.854	29.871	0	668.982

Il fondo risulta capiente per poter far fronte a eventuali perdite future sui crediti di incerto recupero

Crediti v/Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia contribuiti in c/impianti.

Ammontano a complessivi euro **19.350.032** e nell'anno sono intervenute le variazioni riportate nella tabella successiva.

A titolo informativo si riporta che non sono stati ancora iscritti nella voce i seguenti importi dovuti dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia:

- Decreto 3972/PROTUR 29.11.2017 L.R. 31/17 contributo straordinario per la realizzazione di un ufficio di accoglienza turistica nel sito UNESCO del comprensorio di PALU' – CANEVA in quanto non sono ancora iniziati i lavori relativi ai finanziamenti concessi;
- Decreto 2938/CULT 31.10.2019 L.R. 13/19 contributo per convenzione con Regione per attività di programmazione, progettazione, valutazione e gestione delle politiche e degli interventi di competenza regionale in materia di cultura e sport per le quote che si riferiscono alle attività relative alle annualità 2020 e 2021 per un ammontare pari a euro 340.000.

Estremi di Legge	Decreto	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
L.R. 27/14	L.R. 15/2014 - TRASF. CTB. DA PROV. PN	277.666	304.216	(26.550)
L.R. 27/14	1075/PRODTUR 31.05.16 Revisioni impianti risalita	1.081.473	3.000.000	(1.918.527)
L.R. 27/14	3238/PRODTUR 16.12.16 Revisioni impianti risalita	925.547	1.295.500	(369.953)
L.R. 27/14	1012/PROTUR 21.04.17 Revisioni impianti risalita	154.996	1.663.500	(1.508.504)
L.R. 27/14	1251/PROTUR 23.04.18 Revisioni impianti risalita	1.032.000	1.032.000	0
L.R. 27/14	1459/PROTUR 21.6.17 Potenziamento imp.innev.	880.000	880.000	0
L.R. 27/14	1460/PROTUR 21.6.17 Interventi straord.piste e imp.innev	-	764.300	(764.300)
L.R. 27/14	1462/PROTUR 21.6.17 Man.edifici e str.fisse	249.200	249.200	0
L.R. 27/14	3826/PROTUR 24.11.17 Manut. Rifugio C.Zoncolan	100.000	100.000	0
L.R. 27/14	1661/PROTUR 22.05.18 Man. Piste, imp. e fabbricati	818.100	818.100	0
L.R. 27/14	1662/PROTUR 22.05.18 Potenz.impianti innevamento	-	1.085.000	(1.085.000)
L.R. 27/14	1663/PROTUR 22.05.18 Nuova Pista Misconca	450.000	450.000	0
L.R. 27/14	3055/PROTUR 05/11/19 Man. Piste, imp. e fabbricati	600.000	-	600.000
L.R. 27/14	3352/PROTUR 27/11/19 Man. Piste, imp. E fabbricati Sappada	500.000	-	500.000
L.R. 27/14	3353/PROTUR 27/11/19 PM365 - interventi ampliamento	1.263.200	-	1.263.200
L.R. 27/14	1884/PROTUR 17/7/19 interventi revisione impianti di risalita	1.090.850	-	1.090.850
L.R. 14/16	4567/PRODTUR 18.12.17 Rinnovo immagine Infopoint	100.000	100.000	0
L.R. 14/16	3393/PRODTUR e 3392/PRODTUR 21.12.16	1.570.000	1.570.000	0
L.R. 14/16	3630/PROTUR 20.11.17 Nuovo bacino stoccaggio R/ZC	1.120.000	1.120.000	0
L.R. 14/16	1024/PROTUR 27.04.17 Mezzi battipista, automezzi	-	1.070.000	(1.070.000)
L.R. 14/16	3538/PROTUR 16.11.17 Nuova segg. Tarvisio 4AAF	-	1.400.000	(1.400.000)
L.R. 14/16	3983/PROTUR 13.12.17 Agg.sistema emissione skipass	150.000	150.000	0
L.R. 14/16	3056/PRODTUR 5/11/19 Acq. Attrezz. Beni immobili	800.000	-	800.000
L.R. 14/16	3480/PROTUR 29/11/19 apprestamento stag. e man. straord.impianti	300.000	-	300.000
L.R. 14/16	3323/PROTUR 11/12/2019 Acquisizione Sappada	450.000	-	450.000
L.R. 14/16	1461/PROTUR 21.6.17 Agg. Sistema emissione skipass	250.500	250.500	0
L.R. 14/16	1463/PROTUR 21.6.17 Acq. Materiale informatico	-	170.000	(170.000)
L.R. 14/16	4583/PROTUR 29.11.18 Acq. Mezzi e Battipista	-	50.000	(50.000)
L.R. 4/16	3341/PRODTUR 19.12.16 Miglioramenti compr. Pianc.	500.000	500.000	0
L.R. 4/16	3945/PROTUR 28.11.17 Nuova Pista Fondo Piancavallo	100.000	100.000	0
L.R. 4/16	3342/PROTUR 19.12.16 Piste ciclabili	500.000	500.000	0
L.R. 4/16	3947/PROTUR 28.11.17 Piste ciclabili	450.000	450.000	0
L.R. 4/16	1458/PROTUR 21.6.17 Miglioramenti compr.Pianc.	205.000	205.000	0
L.R. 20/15	4751/PRODTUR 4.12.15 Realizzaz.opere strutt.infr.Slalom	1.900.000	1.900.000	0
L.R. 25/16	4566/PROTUR 18.12.17 Miglioramenti infrastr. Terr.mont.	-	350.000	(350.000)
L.R. 14/16	1274/PROTUR del 24.04.18 Adeguamento edifici di propr.	320.000	320.000	0
L.R. 14/16	1275/PROTUR del 24.04.18 Mezzi battipista, automezzi	-	750.000	(750.000)
L.R. 14/16	3798/PROTUR del 16.10.18 Materiale e attrezz. ITC	236.500	236.500	0
L.R. 14/16	2070/PROTUR 5.8.2019 ammodern. Imp. Innevamento	750.000	-	750.000
L.R. 14/16	2069/PROTUR 26.8.2019 acq.mezzi e battipista	225.000	-	225.000
TOTALE		19.350.032	22.833.816	- 3.483.784

Crediti v/ Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia per diversi.

I crediti diversi nei confronti della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia risultano essere riferiti a scadenze per lo più immediatamente esigibili. Ammontano a complessivi 14.597.557 e nell'anno sono intervenute le seguenti variazioni:

Estremi di concessione		Oggetto del contributo	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Legge	Decreto				
L.R.50/93	968, 3891/PROTUR 2017	Funzionamento 2018	0	753.042	(753.042)
L.R.50/93	264 - 1528 - 3475	FUNZIONAMENTO 2019	4.552.597	0	4.552.597
L.R. 4/01	4126/PRODTUR 2017	Attività congiunte con FISI 2017	0	110.000	(110.000)
L.R. 4/01	3322/PRODTUR 2019	Attività congiunte con FISI 2018	110.000	0	110.000
L.R. 2/02	399/PROTUR 15.2.18	Funzionamento degli IAT	0	114.000	(114.000)
L.R. 2/02	450 e 3851/PROTUR 2017	Funzionamento degli IAT	0	12.100	(12.100)
L.R. 2/02	893 12/4/19	Funzionamento degli IAT 2019	285.000	0	285.000
L.R. 34/15	4397/PROTUR 15.12.17	Cofinanz. servizi trasporto	135.000	135.000	0
L.R. 34/15	1932/PROTUR 8.6.18 E 4466	Cofinanz. servizi trasporto	200.000	200.000	0
L.R. 34/15	891 12/4/19	Cofinanz. servizi trasporto	75.000	0	75.000
L.R. 13/19	2938 31/10/19	valutazione interventi cultura	36.000	0	36.000
L.R. 21/16	3074 8/11/19	Turismo congressuale	50.000	0	50.000
L.R. 13/19	3453 29/11/19	Cammini celesti	15.000	0	15.000
L.R. 25/96	3604 10/12/19	Contributo segnaletica agriturismi	100.000	0	100.000
L.R.14/03	4009/PROTUR 2017	Promozione integrata 2017	600.000	600.000	0
L.R.14/03	4815/PROTUR 2018	Promozione integrata 2019	2.000.000	2.000.000	0
L.R. 9/19	4858/PROTUR 2018	Comunicazione e digitalizzazione 2018	600.000	2.000.000	(1.400.000)
L.R. 9/19	3414 28/11/19	Comunicazione e digitalizzazione 2019	300.000	0	300.000
L.R. 21/16	3884/PROTUR 2017	Eventi congressuali	40.000	40.000	0
L.R. 21/16	4314/PROTUR 2018	Eventi congressuali	7.440	7.440	0
L.R. 27/14	791/PROTUR 21.03.18	Frecce Tricolori	100.000	115.000	(15.000)
L.R. 22/15	1223/PROTUR 20.4.18	Val. strade del vino e dei sapori	75.000	75.000	0
L.R. 22/15	420 20/2/19	Val. strade del vino e dei sapori	75.000	0	75.000
L.R. 2/02	1878/PROTUR 28.09.16	Gestione piste da fondo 2016	0	39.684	(39.684)
L.R. 2/02	3783/PROTUR 2017	Gestione piste da fondo 2017	154.205	247.000	(92.795)
L.R. 2/02	1277/PROTUR 2018	Gestione piste da fondo 2018	0	75.000	(75.000)
L.R. 2/02	1316 24/5/19	Finanziamento gestione piste da fondo	188.989	0	188.989
L.R. 2/02	3861/PROTUR 2017	Trasferimenti per investimenti piste da	560.000	560.000	0
L.R. 2/02	1278/PROTUR 2018	Trasferimenti per investimenti piste da	150.000	150.000	0
L.R. 2/02	2409 12/9/19	Trasferimenti per investimenti piste da	210.000	0	210.000
L.R. 37/17	4011/PROTUR 2017	Trasferimenti per man. pista sci	0	135.000	(135.000)
L.R. 27/14	185 E 4127/PRODRAF 2015	EXPO + accordo quadro	300.000	300.000	0
	17/12/2018	WALKOFPEACE INTERREG VA IT-SLO 14-20	160.000	160.000	0
	27/04/2018	Servizi rel.internazionali	0	10.816	(10.816)
L.R. 12/06	1334,1862,3558,370,390,4090,415	Grandi eventi 2018	0	895.475	(895.475)
L.R. 12/06	1154 8/5/19	Grandi eventi 2019	321.000	0	321.000
L.R. 12/06	1359 28/5/19	Grandi eventi 2019	210.000	0	210.000
L.R. 12/06	2290 2/9/19	Grandi eventi 2019	424.500	0	424.500
L.R. 12/06	3312 26/11/19	Grandi eventi 2019	175.500	0	175.500
L.R. 12/06	421 20/2/19	Grandi eventi 2019	237.455	0	237.455
L.R. 1/05	3401/PROTUR 2018	Soggiorni montani 2018	70.000	80.000	(10.000)
L.R. 1/05	636 19/3/19	Soggiorni montani 2019	75.000	0	75.000
L.R. 27/14	1254 e 3193/PROTUR 2016	Manut.immobili in vigilanza	0	283.700	(283.700)
L.R. 27/14	4785 e 1408/PRODRAF 2015	Manut.immobili in vigilanza	0	580.711	(580.711)
L.R. 27/14	1457 e 4004/PRODRAF 2017	Manut.immobili in vigilanza	787.500	787.500	(50)
L.R. 27/14	1660/PRODRAF 2018	Manut.immobili in vigilanza	440.000	440.000	0
L.R. 1/03	CREDITI EX AIAT	CREDITI EX AIAT	25.704	25.704	0
L.R. 29/05	4643/PRODRAFTUR-2017 - 2018	Personale regionale comandato	381.618	771.516	(389.898)
L.R. 29/05	3212 20/11/19	Personale comandato anno 2019	370.049	0	370.049
Totale			14.597.557	11.703.737	2.893.820

Crediti tributari.

La voce ammonta a euro 2.925.222, interamente esigibili entro 12 mesi ed è composta come segue:

Crediti tributari	Valore al 31.12.19	Valore al 31.12.18	Variazione
Crediti v/Erario IVA	0	0	0
Erario per IVA da richiedere a rimborso	35.282	54.802	(19.520)
IVA avvisi di parcella professionisti non esigibile al 31.12.19	10.207	10.207	0
Agenzia delle Dogane - agevolazione accise gasolio autotrazione per utilizzo battipista	6.013	132.726	(126.713)
Crediti v/erario c-IRAP	383.918	609.331	(225.413)
Crediti v/Erario per istanze su imposte diverse (imposta di bollo)	5.210	9.221	(4.011)
Erario per ritenute d'acconto da richiedere a rimborso	2.480.837	1.953.718	527.119
credito per Bonus Renzi	3.754	3.956	
Totale	2.925.222	2.773.961	151.463

Crediti v/altri.

Ammontano a complessivi euro 1.510.375 e nell'anno 2019 hanno evidenziano le seguenti variazioni e composizione:

Descrizione	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Crediti v/Assicurazioni per risarcimenti	2.174	76.474	(74.300)
Anticipazioni a fornitori	255.592	0	255.592
Crediti verso altri	87.561	100.575	(13.014)
Crediti verso FinLombardia spa	150.000	150.000	0
Crediti v/Regione Emilia Romagna	5.556	5.556	0
Crediti v/Regione Liguria	0	0	0
Crediti v/Regione Piemonte	35.410	25.410	10.000
Crediti v/Provincia Autonoma di Bolzano	784.647	859.568	(74.921)
Crediti v/Comune di Lignano Sabbiadoro	0	195.000	(195.000)
Crediti v/Federazione Italiana Golf	0	40.000	(40.000)
Depositi cauzionali / imballaggi da rendere	189.435	183.504	5.931
TOTALE	1.510.375	1.636.086	(125.712)

Crediti per imposte anticipate.

Ammontano a complessivi euro 18.116 (euro 83.699 nel 2018) e si riferiscono a imposte anticipate dalla controllata GIT Gestione Impianti Turistici spa. Nell'esercizio sono stati utilizzati crediti per imposte anticipate iscritte nel bilancio dell'esercizio precedente per euro 65.583.

IV) Disponibilità liquide

Ammontano a euro 6.510.239 (euro 6.767.890 al 31.12.2018) e si compongono per l'importo di euro 6.086.445 a depositi in c/c e euro 423.794 in danaro presso le casse societarie che si riferiscono per lo più all'incasso di corrispettivi della giornata del 31.12.2019.

I saldi relativi ai depositi in conto corrente e le relative variazioni rispetto ai valori dell'esercizio precedente sono i seguenti:

Banca	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
CrediFriuli	3.625.493	3.736.302	(110.809)
Unicredit Spa	68.506	278.315	(209.809)
Unicredit Bank Pass Web	130.966	5.982	124.984
Friuladria CreditAgricole	772	2.246	(1.474)
Friuladria CreditAgricole - 2	69.760	38.206	31.554
Cassa di Risparmio del FVG	1.187.199	1.773.255	(586.056)
Cassa di Risparmio del FVG - 2	0	20.953	(20.953)
Banca Popolare dell'Alto Adige	93.934	0	93.934
Banca C.C. Staranzano	55.410	59.826	(4.416)
Banca Intesa San Paolo	0	86.809	(86.809)
Monte Paschi Siena	126.726	48.499	78.227
Cassa Rurale FVG	727.679	400.808	326.871
Totale	6.086.445	6.451.200	(364.755)

PromoTurismoFVG non ha crediti relativi ad operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

D - RATEI E RISCONTI

La voce ammonta a complessivi euro 1.095.816 (euro 1.078.722 al 31.12.2018) e si compone come segue:

Descrizione	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Ratei attivi	263.610	280.289	(16.678)
Risconti attivi	832.206	798.433	33.773
Totale Ratei e risconti attivi	1.095.816	1.078.722	17.095

Ratei attivi

Ammontano a complessivi euro 263.610 e si riferiscono per euro 263.554 a contributi regionali a copertura interessi passivi su mutui (euro 280.246 nel 2018) e a euro 56 per altri ratei attivi.

Estremi di concessione		Oggetto del contributo	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Legge	Decreto				
L.R. 10/97 (F0)	621/TUR 05.10.2000	Mutuo CREDIOP spa Piano investimenti	0	0	0
L.R. 10/97 (F1)	425/TUR 04.07.2001	Mutuo B. Pop. Friuladria spa Piano investimenti	16.547	26.547	(10.001)
L.R. 21/13	5617/PRODRAF/TUR 19,12,2014	Mutuo Banca di Cividale Manutenzioni straordinarie S.Nevea	12.051	12.646	(595)
L.R. 1/05	1260 09.05.2007	Mutuo OPI spa Ristrutturazione Palapredieri	1.060	1.568	(507)
L.R. 2/06	3507-3143 02.11.06 e	Mutuo BNL spa Piano Industriale 2006/10	60.927	69.732	(8.805)
L.R. 2/06	3507-3143 02.11 e 17.10.2006	Mutuo Unicredit spa Piano Industriale 2006/10	61.588	69.732	(8.145)
L.R. 2/06	3507-3143 02.11.06 e	Mutuo BNL spa Piano Industriale 2006/10	87.284	100.021	(12.737)
		Mutuo BNL - investimenti Sauris	24.098	0	24.098
TOTALE			263.554	280.246	(16.692)

Risconti attivi

Ammontano a complessivi euro 832.206 (euro 798.433 nel 2018) e si riferiscono a:

Descrizione	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Affitti -leasing	93.268	101.754	(8.487)
Assicurazioni	265.855	175.006	90.849
Personale	27.303	0	27.303
Oneri finanziari	328.446	330.064	(1.617)
Servizi promozionali (spazio fiere)	0	34.485	(34.485)
Altri	117.334	157.124	(39.790)
Totale Risconti attivi	832.206	798.433	33.773

Passivo

A) - PATRIMONIO NETTO

I – Fondo di dotazione

La voce I “Fondo di dotazione: fondo iniziale”, pari a euro 4.703.526, accoglie il valore del fondo ricevuto con l’attribuzione gratuita delle azioni della ex Promotur Spa da parte della Regione Friuli Venezia Giulia (conferimento del 1/8/2012, atto notarile Rep. n. 1174 notaio Giordano Camillo) per euro 12.014.409, al netto dell’utilizzo per la copertura delle perdite risultanti dal bilancio del 2012 pari a euro 6.398.145 e dal bilancio del 2013 per la quota pari a euro 912.738.

La voce I “Fondo di dotazione: LR 14/2012 ⁽¹⁾”, pari a euro 11.479.674, accoglie il fondo di dotazione assegnato dalla LR. 14/2012 art.12 commi 6-7-8 per euro 14.000.000 e l’ulteriore incremento dello stesso assegnato dalla LR 6/2013 art.12 c 14-15 per euro 2.000.000, al netto dell’utilizzo per la copertura delle perdite risultanti dal bilancio dell’anno 2013 per la quota di euro 1.040.294, dal bilancio dell’anno 2014 per la quota di euro 1.189.464, dal bilancio dell’anno 2015 per la quota di euro 1.059.416, dal bilancio dell’anno 2016 per la quota di euro 750.301, dal bilancio dell’anno 2017 per la quota di euro 1.198.925 e dal bilancio dell’anno 2018 per la quota di euro 727.826. Il Fondo di dotazione di cui si tratta è destinato a coprire le obbligazioni giuridiche attive e passive relative all’incorporata Promotur spa sorte anteriormente alla fusione.

La voce I “Fondo di dotazione: LR 4/2014 ⁽²⁾”, pari a euro zero, accoglieva il fondo di dotazione assegnato dalla LR. 4/2014 art. 23 commi 1-2, al netto dell’utilizzo effettuato a copertura di corrispondente perdita dell’esercizio 2013 per pari importo. Detto fondo era destinato alla copertura degli oneri, derivanti dalle controversie tributarie, anche già definite, relative all’incorporata Promotur spa, per la parte ulteriore rispetto alle perdite già coperte.

La voce VII “Altre riserve”, pari a euro 1.012.175 accoglie il patrimonio netto di euro 1.129.757 al 31.12.2015 di Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia incorporata in PromoTurismoFVG al 1.1.2016, al netto di valori rettificati nel corso dell’anno 2016, 2017 e 2018.

Alla voce IX “Perdita dell’esercizio” è iscritta la perdita dell’esercizio chiuso al 31.12.2019, pari ad euro 797.713, corrispondente alla quota degli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali non coperta dall’utilizzo di corrispondenti contributi sul loro acquisto, in quanto immobilizzazioni originariamente acquisite con fondi propri e non oggetto di contribuzione in conto investimenti.

Di seguito il prospetto di analisi storica dei movimenti delle voci di Patrimonio netto dell’Agenzia:

Descrizione	Fondo di dotazione			Patrimonio di terzi	Riserve	Perdite a nuovo	Perdita dell'esercizio	Totale
	Fondo iniziale	(1) Fondo LR 14/12	(2) Fondo LR 4/14					
Assegnazione azioni Promotur spa	12.014.409							12.014.409
LR 14/12 Assegnazione Fondo di dotazione		14.000.000						14.000.000
Perdita dell'esercizio 2012							(6.398.145)	(6.398.145)
Patrimonio netto al 31.12.2012	12.014.409	14.000.000	0	0	0	0	(6.398.145)	19.616.264
Copertura perdite dell'esercizio 2012 (3)	(6.398.145)						6.398.145	0
LR 6/2013 incremento valore del Fondo di dotazione		2.000.000						2.000.000
Perdita dell'esercizio 2013							(2.968.488)	(2.968.488)
Patrimonio netto al 31.12.2013	5.616.264	16.000.000	0	0	0	0	(2.968.488)	18.647.776
Copertura perdite dell'esercizio 2013 (4)	(912.738)	(1.040.294)					(1.015.456)	0
LR 4/2014 Assegnazione Fondo di dotazione			1.505.456					1.505.456
Copertura perdita a nuovo dell'esercizio 2013 con Fondo LR 4/2014			(1.015.456)			1.015.456		
Perdita dell'esercizio 2014							(1.189.464)	(1.189.464)
Arrotondamenti	1							1
Patrimonio netto al 31.12.2014	4.703.527	14.959.706	490.000	0	0	0	(1.189.464)	18.963.769
copertura perdite 2013 g/c correzione utilizzo fondo		490.000	(490.000)					0
Copertura perdite dell'esercizio 2014 (5)		(1.189.464)					1.189.464	0
Perdita dell'esercizio 2015							(1.059.416)	(1.059.416)
Patrimonio netto al 31.12.2015	4.703.527	14.260.242	0	0	0	0	(1.059.416)	17.904.353
capitale sociale di pertinenza di terzi				69.947				69.947
riserva da incorporazionee Agenzia TurismoFVG					1.129.757		0	1.129.757
L.R. 4/01 incremento valore fondo di dotazione		228.073						228.073
Copertura perdite dell'esercizio 2015 (6)		(1.059.416)					1.059.416	0
Arrotondamenti	(1)					(1)		(2)
Perdita dell'esercizio 2016							(618.941)	(618.941)
Utile dell'esercizio di pertinenza di terzi				21.599				21.599
Patrimonio netto al 31.12.2016	4.703.526	13.428.899	0	91.546	1.129.756	0	(618.941)	18.734.786
capitale sociale di pertinenza di terzi								0
L.R. 4/01 incremento valore fondo di dotazione								0
Riserva da consolidamento					98.494			98.494
Copertura perdite dell'esercizio 2016 (7)		(750.301)					618.941	(131.360)
Arrotondamenti		(2)				1		(1)
Perdita dell'esercizio 2017							(929.719)	(929.719)
Utile dell'esercizio di pertinenza di terzi				43.068				43.068
Patrimonio netto al 31.12.2017	4.703.526	12.678.596	0	134.614	1.228.251	0	(929.719)	17.815.268
riserva da incorporazionee Agenzia TurismoFVG					(117.581)			(117.581)
Riserva da consolidamento					269.208			269.208
L.R. 4/01 incremento valore fondo di dotazione								0
Riserva da consolidamento								0
Copertura perdite dell'esercizio 2017 (8)		(1.198.925)					929.719	(269.206)
Arrotondamenti					(1)			(1)
Perdita dell'esercizio 2018							(298.652)	(298.652)
Utile dell'esercizio di pertinenza di terzi				68.190				68.190
Patrimonio netto al 31.12.2018	4.703.526	11.479.671	0	202.804	1.379.877	0	(298.652)	17.467.226
riserva da incorporazionee Agenzia TurismoFVG								0
Riserva da consolidamento					428.276			428.276
L.R. 4/01 incremento valore fondo di dotazione								0
Riserva da consolidamento								0
Copertura perdite dell'esercizio 2018 (9)		(727.826)					298.652	(429.174)
Arrotondamenti						0		0
Perdita dell'esercizio 2019							(797.713)	(797.713)
Utile dell'esercizio di pertinenza di terzi				6.818				6.818
Patrimonio netto al 31.12.2019	4.703.526	10.751.846	0	209.622	1.808.153	0	(797.713)	16.675.434

- (1) LR 14/2012 - Fondo di dotazione destinato a coprire gli oneri derivanti dal subentro dell'Agenzia Regionale Promotur nei rapporti giuridici attivi e passivi dell'incorporata Promotur spa.
- (2) LR 4/2014 – Fondo di dotazione destinato alla copertura degli oneri, derivanti dalle controversie tributarie, anche già definite, relative all'incorporata Promotur spa.
- (3) come da Deliberazione del Cda di Promotur del 29.04.2013 di approvazione del bilancio 2012, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1609 del 13.09.2013.
- (4) come da Deliberazione del DG di Agenzia Regionale Promotur del 30.04.2014 di adozione del bilancio 2013, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 2125 del 14.11.2014.
- (5) come da Deliberazione del DG di Agenzia Regionale Promotur del 30.04.2015 di adozione del bilancio 2014, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1643 del 28.08.2015.
- (6) come da Deliberazione del DG di PromoTurismoFVG del 30.04.2016 di adozione del bilancio 2015, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1364 del 22.07.2016.
- (7) come da Deliberazione del DG di PromoTurismoFVG del 29.06.2017 di adozione del bilancio 2016 e del bilancio consolidato 2016, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 225 del 09.02.2018.

- (8) come da Deliberazione del DG di PromoTurismoFVG del 29.06.2018 di adozione del bilancio 2017 e del bilancio consolidato 2017, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1684 del 14.09.2018.
- 9) come da Deliberazione del DG di PromoTurismoFVG n. 130 del 26.06.2019 di adozione del bilancio 2018 e del bilancio consolidato 2018, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1459 del 30.08.2019.

Riepilogando, i movimenti intervenuti nelle voci del Patrimonio netto nel corso dell'anno 2019, oltre alla perdita dell'esercizio per euro 797.713, sono stati i seguenti:

Diminuzione del Fondo di dotazione alla voce "Fondo LR 14/2012" per euro 727.826 dovuta alla copertura della perdita dell'esercizio 2018, come da citate deliberazioni di adozione e approvazione del bilancio dell'esercizio 2018;

B) – FONDI PER RISCHI ED ONERI

Si riporta di seguito la movimentazione del fondo rischi ed oneri:

Descrizione	Saldo al 31/12/2018	movimenti del fondo	riclassificazione	accantonamento dell'esercizio	Saldo al 31/12/2019
Altri fondi per rischi e oneri	124.501	0	0	188.655	313.156
TOTALE	124.501	0	0	188.655	313.156

I movimenti dell'anno si riferiscono ad accantonamenti per 188.655 accantonati prudenzialmente a copertura di possibili contenziosi futuri.

Il fondo rischi residuo copre per:

- o euro 88.511 contenziosi in corso di definizione, rinnovi contrattuali e rischi contenzioso: trattasi di accantonamenti effettuati a seguito del vincolo di destinazione dell'avanzo del 2015 di Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia al netto di quanto utilizzato nel corso del 2018;
- o euro 36.645 per spese legali e altre vertenze di natura giuslavoristica e verso terzi;
- o euro 188.000 contenziosi futuri di competenza della controllata GIT spa.;

C) - TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

I movimenti dei debiti per trattamento di fine rapporto avvenuti nell'esercizio sono stati i seguenti:

Descrizione	Valore al 31/12/2018	indennità liquidate	accanton.	Valore al 31/12/2019
Fondo TFR	1.751.277	(245.286)	155.771	1.661.762
Totale	1.751.277	(245.286)	155.771	1.661.762

D) – DEBITI

Non esistono debiti assistiti da garanzie reali sui beni societari.

Il valore dei debiti è rilevato al valore nominale.

Debiti verso banche per mutui.

La posta assomma a complessivi euro 59.096.742 (euro 68.462.203 al 31.12.2018), di cui euro 9.665.461 scadenti entro i 12 mesi ed euro 58.796.742 oltre. Di seguito le variazioni intervenute nell'anno.

Istituto finanziatore	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Friuladria C.A.	3.288.822	5.326.310	(2.037.487)
Banca di Cividale	898.124	937.299	(39.176)
BIIS	303.144	445.671	(142.527)
BNL Spa	27.193.070	30.971.695	(3.778.625)
BNL Spa	6.859.719	7.807.943	(948.224)
Unicredit Spa	6.859.719	7.807.943	(948.224)
BNL Spa	10.121.350	11.534.935	(1.413.586)
BNL Spa	300.000	25.000	275.000
TOTALE	59.096.742	68.462.203	(9.365.461)

I debiti v/banche non sono assistiti da garanzie reali fatto salvo l'impegno della Regione di versamento periodico di contributo a sollievo delle rate di mutuo. Essi sono così caratterizzati per composizione e scadenza:

Banca	Data stipula	Tasso sem.	Data di estinzione	Valore nominale	Residuo debito al 31.12.2019	Rate scadenti entro 12 mesi	di cui rate scadenti oltre 12 mesi	di cui rate scadenti oltre 5 anni	Garanzia Regionale
Friuladria C.A.	31/05/2001	2,97%	31/05/2021	26.990.750	3.288.822	2.160.311	1.128.511	0	L.R. 10/97
BIIS	30/11/2006	2,07%	30/11/2021	1.770.000	303.144	148.474	154.670	0	L.R.1/05
Banca Cividale	02/09/2015	2,04%	02/09/2035	1.045.786	898.124	40.786	857.337	676.720	LR 21/13(*)
BNL Spa	19/12/2007	2,58%	31/12/2025	62.000.000	27.193.070	3.975.845	23.217.225	5.127.531	L.R.2/06 (*)
BNL Spa	30/10/2008	2,65%	30/10/2025	15.000.000	6.859.719	999.146	5.860.574	1.297.831	L.R.2/06 (*)
Unicredit Spa	30/10/2008	2,65%	30/10/2025	15.000.000	6.859.719	999.146	5.860.574	1.297.831	L.R.2/06 (*)
BNL Spa	29/10/2009	2,51%	29/10/2025	21.549.981	10.121.350	1.485.294	8.636.056	1.902.229	L.R.2/06 (*)
BNL Spa	12/05/2017	2,79%	31/12/2031	25.350.000	300.000	300.000	0	0	L.R. 4/14
BNL Spa	31/07/2018	1,77%	31/07/2028	3.605.407	3.272.794	338.529	2.934.265	1.518.848	
TOTALE				143.356.517	59.096.742	10.447.532	48.649.210	11.820.991	

*) impegno di versamento periodico annuale.

Si riporta che è stato sottoscritto in data 12.05.2017 il mutuo di euro 25.350.000 fra BNL e PromoTurismoFVG (Repertorio n. 8783 e Raccolta n. 5177 Notaio Piccinini), con tasso semestrale pari al 2,79% e data di estinzione al 31.12.2031, lo stesso risulta essere iscritto fra le poste del bilancio per l'importo erogato al netto di quanto è stato pagato secondo quanto previsto dal piano di ammortamento dello stesso. Al 31 dicembre 2019 sono stati erogati complessivamente euro 2.250.000.

Per tale mutuo la Regione ha prestato fideiussione, in via solidale ed indivisibile, per sé e successori, fino alla concorrenza massima di euro 23.769.012.

Debiti diversi verso banche

La posta è pari a zero.

Debiti verso altri finanziatori.

La posta assomma a complessivi euro 685.861 si riferisce all'associazione in partecipazione con Autovie Servizi spa (ora Autovie Venete spa) del valore iniziale di euro 3.615.198 sorta il 20.01.1999 con durata fino al 31.10.2009 e destinata a finanziare parte dell'allora nuova Telecabina del Monte Lussari. La restituzione del debito, scaturito dalla scadenza del contratto di Associazione in partecipazione, avverrà in 4 quote annuali residue calcolate in base all'accordo sul piano di rientro sottoscritto in data 4 ottobre 2010 e sullo stesso matureranno interessi passivi calcolati al tasso legale. La scadenza è prevista per il 01.01.2022.

Finanziatore	Valore al 31/12/2019	Valore al 31/12/2018	Variazione
Autovie Venete spa	685.861	982.721	(296.860)
Totale	685.861	982.721	(296.860)

Acconti

La posta assomma a complessivi euro 191.057 (euro 166.854 nel 2018) e si riferisce a somme incassate dai clienti a titolo di anticipo per le prenotazioni della prossima stagione.

Debiti verso fornitori.

Ammontano a complessivi euro 11.131.318 (euro 12.827.720 nel 2018), essenzialmente collegati alla gestione ordinaria, di cui euro 160.132 verso fornitori intra UE. I termini di pagamento generalmente adottati dall'Ente sono 60 giorni fine mese data fattura.

Debiti verso fornitori	Valore al 31/12/2019	Valore al 31/12/2018	Variazione
Fornitori Italia	10.971.186	12.585.594	(1.614.408)
Fornitori Ue	160.132	242.126	(81.994)
Fornitori extra Ue	0	0	0
Totale	11.131.318	12.827.720	(1.696.402)

Debiti verso Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

Ammontano a euro 2.369.808 (euro 2.046.131 nel 2018) e si riferiscono a:

Debiti verso Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia	Valore al 31/12/2019	Valore al 31/12/2018	Variazione
L.R. 50/1993 - Contributo di funzionamento 2017	0	133.384	(133.384)
L.R. 8/1995 - finanziamento ex Comit	317.290	317.290	0
L.R. 29/05 e L.R. 12/06 - Personale in comando	764.810	785.138	(20.328)
L.R. 2/2000 Progetti mirati: minori spese	41.124	41.124	0
L.R. 13/2010 Bed & Breakfast 2011	328.376	328.376	0
L.R.13/2010 Bed & Breakfast 2012	41.268	41.268	0
Altri	2.949	2.949	0
Decreto 1642 Grandi Eventi - ns pec 7375 2018	0	8.700	(8.700)
Debito al 31/12/19 per lavori da eseguire Nuove Terme di Grado	873.992	387.903	486.089
Totale	2.369.808	2.046.131	323.677

- o contributo art. 144 della L.R. n. 8/1995 per euro 317.290 – trattasi della differenza fra importo del contributo e importo della rata conteggiata al tasso contrattuale o minimo (floor) come previsto dall'art. 5 del Decr.983/TUR dd. 30/09/1996 Direzione regionale Commercio e Turismo Servizio Turismo: "alla Banca Commerciale Italiana è fatto obbligo restituire alla Amministrazione regionale la differenza tra l'importo di L. 300.000.000 erogato semestralmente e l'importo determinato per ciascuna rata sulla base dell'allora vigente tasso di interesse".
- o L.R. 29/05 e L.R. 12/06 – Personale in comando. Con l'incorporazione dell'Agenzia TurismoFVG, PromoTurismoFVG ha acquisito anche il personale dipendente della Regione in comando presso gli Infopoint e la sede amministrativa: il debito riguarda i costi relativi a detto personale da rimborsare alla Regione;
- o L.R. 13/2010 Bed & Breakfast 2011 e 2012 trattasi di somme da restituire a seguito rendicontazione per l'anno 2011 per euro 328.376 e per l'anno 2012 per euro 41.268.
- o Lavori da eseguire al 31.12.2019 Nuove Terme di Grado. A fronte del mutuo assistito da contributo regionale è stato iscritto il credito relativo alla quota di competenza delle rate di mutuo in scadenza. Non avendo tuttavia eseguito lavori minimi per l'importo iscritto, viene rilevato il debito verso Regione.

I suddetti debiti sono esigibili entro 12 mesi.

Debiti tributari.

Ammontano a complessivi euro 570.468 (euro 538.586 nel 2018) e sono costituiti da:

Debiti tributari	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Ritenute IRPeF lavoro dipendente	438.883	341.627	97.256
Ritenute IRPeF lavoro autonomo	36.974	19.492	17.482
Debiti v/erario c/IRAP - c/IRES	9.544	110.000	(100.456)
Altri debiti	85.067	67.467	17.600
Totale	570.468	538.586	31.882

Le ritenute IRPeF lavoro dipendente e autonomo sono state regolarmente versate nei mesi di gennaio e febbraio sulla base della loro scadenza.

Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale.

Ammontano a complessivi euro 547.194 (euro 548.966 nel 2018) e si riferiscono a:

Debiti v/istituti di previdenza e di sicurezza sociale	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
INPS	519.532	524.759	(5.227)
PREVINDAI	24.275	19.355	4.920
INAIL	3.387	4.853	(1.465)
Totale	547.194	548.966	(1.772)

I versamenti dovuti verso gli istituti previdenziali e di sicurezza sociale sono stati regolarmente versati nei mesi di gennaio e febbraio sulla base della loro scadenza.

Altri debiti.

Ammontano a complessivi euro 5.254.981 (euro 4.494.967 nel 2018) e sono costituiti da:

Altri debiti	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Debiti verso comuni	771.255	508.248	263.007
anticipi da clienti	242.168	324.756	(82.588)
debiti verso associati (Piancavallo 1265 soc. coop.)	18.998	18.998	0
Associazioni sindacali	3.471	6.988	(3.517)
Rendiconti da pervenire da Comuni contribuiti gestione Uffici IAT	485.420	606.420	(121.000)
Rendiconti da pervenire da operatori gestione grandi Eventi 2016	546.120	206.470	339.650
Rendiconti da pervenire da operatori dietro contributi specifici diversi	2.884.118	2.092.100	792.018
Rendiconti da pervenire da Comuni per Soggiorni montani	25.200	131.950	(106.750)
Contributi da trasferire a terzi - manutenzione pista sci artificiale	0	135.000	(135.000)
Rendiconti da pervenire diversi	0	328.015	(328.015)
Altri (*)	278.231	136.023	142.208
Totale	5.254.981	4.494.967	760.014

Il valore dei debiti verso comuni include l'importo residuo di euro 42.974 relativo alla conciliazione giudiziale con il comune di Sutrio per la definizione della vertenza "TOSAP" per l'anno 2005. L'importo residuale è dato per lo più da debiti verso comuni per diritti di superficie dove insistono le piste da sci.

Fra i Rendiconti da pervenire da operatori dietro contributi specifici è iscritto l'importo di euro 1.778.710 che si riferisce ai contributi di cui alla L.R. 21/2016 artt. 68 e 69.

Debiti verso personale.

L'importo, pari a euro 938.691 (euro 879.032 nel 2018) e si riferisce essenzialmente alle retribuzioni di dicembre, pagate nel mese di gennaio, e competenze maturate da liquidare per l'anno 2019.

Debiti verso personale	Valore al 31/12/2019	Valore al 31/12/2018	Variazione
Debiti verso personale	938.691	879.032	59.659
Totale	938.691	879.032	59.659

E) - RATEI E RISCONTI PASSIVI

Ammontano a complessivi euro 157.977.882 (euro 158.769.183 nel 2018) e sono così composti:

Descrizione	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Ratei passivi	1.152.108	1.095.437	56.671
Risconti passivi contribuiti in c/impianti	148.124.327	149.143.054	(1.018.727)
Risconti passivi - Altri	8.701.447	8.530.692	170.755
Totale Ratei e risconti passivi	157.977.882	158.769.183	(791.301)

Ratei passivi:

La voce ammonta a euro 1.152.108 (euro 1.095.437 nel 2018) ed è così composta:

Descrizione	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Ratei passivi ferie e permessi non goduti / mensilità	844.717	786.926	57.791
Ratei passivi oneri finanziari	293.147	293.828	(682)
Ratei passivi diversi	14.245	14.683	(438)
Totale Ratei e risconti passivi	1.152.108	1.095.437	56.671

Risconti passivi su contributi in c/impianti:

La voce ammonta a euro 148.124.327 (euro 149.143.054 nel 2018) ed è così composta:

Risconti su contributi in c/impianti		Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
L.R. 51/77 e Al	manutenzioni straord. Impianti di risalita - acquisto attrezzature	1.082.265	1.029.292	52.974
L.R.39/95	Costruzione segg. "Som Picol"	1.255.254	1.332.322	(77.069)
L.R. 50/93	piano investimenti	340.952	376.501	(35.548)
L.R. 10/97	piano investimenti	10.215.799	10.864.495	(648.696)
Obiettivo 5b	piano investimenti	2.377.651	2.527.897	(150.246)
"Open Leader"	pista da fondo "Camet" Sella Nevea	6.709	8.161	(1.452)
L.R. 3/98	ristrutturazione edificio Kursaal - Arta Terme	581.085	581.085	0
L.R.4/01	investimenti piano "Universiadi"	262.214	347.524	(85.310)
L.R.1/05	ristrutturazione edificio Palapredieri	1.186.738	1.239.356	(52.617)
L.R. 2/06	piano industriale 2006-2010	74.436.795	73.509.049	927.746
L.R. 1/03	piano investimenti 2003-2006	19.438.593	21.443.549	(2.004.956)
Obiettivo 2	piano investimenti	1.457.726	1.622.778	(165.052)
L.R. 15/05	piano investimenti e manutenzione straordinaria impianti	5.657.514	5.974.751	(317.237)
L.R. 23/02	opere integrative Universiadi	296.243	359.041	(62.798)
L.R. 21/13	manutenzione straordinaria impianti e piste Sella Nevea	975.889	990.865	(14.976)
L.R. 17/08	realizzazione campo di calcio comune di Aviano	389.990	454.065	(64.075)
L.R. 5/15	Saldi apertura Turismo FVG - riserve da fusione	3.277.407	3.647.231	(369.824)
L.R. 50/93	Contributi c/impianti attrezzature Turismo	485.024	400.662	84.362
L.R. 4/16	Manutenzione Bacino Pian delle More	393.768	419.400	(25.632)
L..R. 27/14 34/	Manutenzione impianti di risalita	3.480.780	3.509.023	(28.243)
L.R. 14/16	Acquisto e manutenzione attrezzature e mobili	8.269.462	6.886.563	1.382.899
L.R. 4/16	Piste ciclabili	853.250	950.000	(96.750)
L.R.14/16-27/1	Manutenzioni immobili di propr. Ammodernamento ed efficientamento imp.innevamento, piste ed immobili di proprietà - SVILUPPO SAURIS / IMP. INNEVAMENTO / SNE	9.700.979	9.729.334	(28.354)
	Nuove Terme di Grado	1.702.239	940.112	762.127
Totale Ratei e risconti passivi su contributi in c/impianti		148.124.327	149.143.054	(1.018.727)

I risconti passivi dei contributi in conto impianti concernono l'ammontare dei contributi riconosciuti a favore di PromoTurismoFVG (o in precedenza a Promotur spa), normalmente da leggi regionali, ancorché non ancora incassati e, in tal caso, iscritti nell'attivo tra i crediti nei confronti della Regione per contributi in c/capitale.

L'entità del risconto, come descritto nella sezione relativa ai "principi contabili", corrisponde alla quota di contributo proporzionale al valore non ancora ammortizzato del costo dell'investimento oggetto del contributo. I risconti sono diminuiti ogni esercizio e accreditati a conto economico in proporzione agli ammortamenti portati a conto economico sulle immobilizzazioni oggetto di contribuzione.

Risconti passivi - altri:

La voce ammonta a euro 8.701.447 (euro 8.530.693 nel 2018) ed è così composta:

Risconti passivi altri	Valore al 31.12.2019	Valore al 31.12.2018	Variazione
Servizi per abbonamenti stagionali	1.145.661	799.351	346.311
Affitti e concessioni attive	98.783	119.824	(21.041)
Contrib. Skibus L/R 34/15 stag.17/18 - 16/17	150.000	200.000	(50.000)
Contrib. Manut. in efficienza immob.in vigilanza L.R. 27/14	516.678	935.210	(418.533)
Contrib. Progetto eccellenza Golf&More	623.586	267.041	356.545
Contrib. Freccie Tricolori	50.000	100.000	(50.000)
Provincia Aut. Bolzano attività 2019	-	995.864	(995.864)
Tassa di Soggiorno Lignano	466.212	780.000	(313.788)
Contrib. Grandi eventi	375.667	529.432	(153.765)
Progetti Interreg	632.241	0	632.241
Contrib. promozione integrata anno 2019	2.600.000	2.000.000	600.000
Contrib. per iniziative di sviluppo dell'incoming tramite vettori aerei	1.765.139	1.765.139	0
Contributo segnaletica agriturismi	100.000	0	100.000
Contributi cultura - cammini e progetto onu 17	142.056	0	142.056
Altri risconti per servizi diversi	35.425	38.832	(3.407)
Totale Altri Ratei e risconti passivi	8.701.447	8.530.692	170.755

I ricavi servizi per abbonamenti stagionali venduti nel 2019 sono in parte riscontati alla competenza dell'anno 2020 per quanto concerne la fruizione degli abbonamenti stessi nei mesi da gennaio ad aprile della stagione invernale cui l'abbonamento si riferisce.

Le altre voci che compongono i Risconti passivi per contributi si riferiscono in modo preponderante alla gestione delle numerose linee contributive erogati dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia a PromoTurismoFVG con utilizzo a

destinazione vincolata, per iniziative da svolgere autonomamente con risorse proprie o perché siano, a loro volta, erogati a terzi beneficiari in forza di norme di legge regionale e di cui L'Agenzia cura l'istruttoria amministrativa e la liquidazione e, per qualche linea contributiva, anche l'analisi di merito.

Gli importi del risconto si riferiscono a contributi di cui si dispone del decreto di concessione e in parte già ricevuti, ma le cui attività non sono ancora state avviate o completate e i relativi costi non ancora sostenuti e, pertanto, il riconoscimento della relativa componente positiva di reddito è rinviato per competenza all'esercizio in cui saranno iscritti i relativi componenti negativi.

Conto Economico

Ad integrazione di quanto esposto nel prospetto di conto economico ed eventualmente già riferito in commento alle voci dello stato patrimoniale si forniscono le ulteriori delucidazioni che seguono.

A) - VALORE DELLA PRODUZIONE

1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni.

La voce ammonta a complessivi euro 20.454.297 (euro 19.285.617 nel 2018) e raccoglie i ricavi derivanti dalla gestione degli impianti di risalita, dalla gestione delle spiagge e Terme di Grado, dagli impianti sportivi nonché gli affitti dei ristoranti e degli alberghi di proprietà concessi in gestione a terzi oltre ad affitti su beni ricevuti in vigilanza e custodia da parte della Regione (stabilimento termale di Grado e darsena di Lignano).

Ricavi delle vendite e delle prestazioni	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Ricavi da gestione impianti di risalita - giornalieri o settimanali	11.054.840	10.260.209	794.631
Ricavi da gestione spiagge e Terme di Grado	7.230.279	7.210.680	19.599
Ricavi da gestione impianti di risalita - abbonamenti stagionali	1.080.974	885.433	195.541
Ricavi da gestione temporanea Terme di Arta	0	0	0
Ricavi da affitto ristoranti, gestione parchi giochi e fondo	430.016	321.852	108.165
Ricavi da affitto beni di propr.della Regione	349.895	353.493	(3.598)
Ricavi diversi da attività commerciale Turismo	267.210	224.201	43.009
Corrispettivo Comune di Forni di Sopra - convenzione centralina "Tolina" L.R. 23/13	0	0	0
Ricavi diversi	41.083	29.750	11.333
Totale	20.454.297	19.285.617	1.168.680

4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni.

La voce ammonta a complessivi euro 41.750 (euro 146.237 nel 2018) e si riferisce a costi di manodopera e direzione lavori specificatamente utilizzati per la realizzazione interna di beni ammortizzabili.

5) Altri ricavi e proventi.

La voce Altri ricavi e proventi per complessivi euro 36.663.046 (euro 32.695.524 nel 2018) è principalmente costituita da contributi regionali e risulta così composta:

Descrizione	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Contributi in c/esercizio	7.629.383	10.418.275	(2.788.892)
Utilizzo contributi in c/impianti quota di competenza dell'esercizio	9.582.691	10.098.040	(515.349)
Contributi in c/esercizio manutenzioni piste/impianti e immobili	2.476.085	2.844.737	(368.652)
Contributi per ristoro onere personale comandato regionale	370.049	388.344	(18.295)
Contributo in c/funzionamento	15.457.072	8.433.464	7.023.608
Riaddebito costi a terzi altri proventi	1.147.766	512.664	635.102
Totale altri ricavi e proventi	36.663.046	32.695.524	3.967.522

- a) I Contributi in c/esercizio Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia per interventi specifici, per euro 7.629.383 e si riferiscono a:

Descrizione	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Iniziative congiunte FIS/PROMOTUR LR 4/01	110.000	110.000	0
Cofinanziamento servizi di trasporto imp.di risalita L.R. 34/15	200.000	135.000	65.000
Promozione Frece Tricolori L.R. 27/14	50.000	50.000	0
Progetto di eccellenza Italy Golf&More L.R. 296/02	33.455	7.249	26.206
Contributo regionale - copertura fidejussione mutuo Terme di Grado	1.579	0	1.579
Promozione Grandi eventi L.R. 12/15	4.843.453	3.350.907	1.492.546
Gestione uffici IAT da terzi L.R. 2/02	570.000	570.000	0
Progetti Interregionali (grande guerra, itinerari della fede, centri urbani e castelli, itinerari del mare e miniere, cicloturismo) L.R. 296/02	328.438	70.579	257.860
Contributo per co-marketing vettori aerei	0	279.583	(279.583)
Contributo Fondazione Aquileia	130.000	0	130.000
Promozione integrata L.R. 14/03	0	5.483.218	(5.483.218)
Promozione Strade del vino e dei sapori L.R. 22/15	289.173	277.535	11.639
Tasse di soggiorno	1.073.284	0	1.073.284
Contributo fondo forte per formazione del personale	0	35.239	(35.239)
Contributo regionale per iniziativa Grado un mare di emozioni	0	25.000	(25.000)
Contributo per GSE	0	23.965	(23.965)
Totale altri ricavi e proventi	7.629.383	10.418.275	(2.788.892)

- b) Contributi in c/impianti dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia ammontanti a complessivi euro 9.582.691 (euro 10.098.040 nel 2018), a copertura delle quote di ammortamento e si riferiscono a:

Legge	Oggetto del contributo	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
L.R.51/77	Manutenzione straord. impianti - acquisto attrezzature -	39.941	45.190	(5.249)
L.R. 50/93	Piano investimenti	35.548	40.096	(4.548)
L.R.39/95	Costruzione segg. Som Picol	77.069	78.668	(1.600)
L.R. 10/97	Piano investimenti	648.696	869.467	(220.771)
Obiettivo 5	Piano investimenti	150.246	150.246	0
L.R.4/01	Investimenti piano "Universiadi"	78.003	129.381	(51.378)
L.R. 23/02	Opere integrative Universiadi	70.105	64.173	5.932
L.R. 1/03	Piano investimenti 2003-2006	2.004.956	2.005.952	(996)
Obiettivo 2	Piano investimenti	165.052	175.384	(10.332)
L.R. 1/05	Ristrutturazione edificio Palapredieri	52.617	51.459	1.159
L.R. 15/05	Piano investimento	317.247	317.247	0
L.R. 2/06	Piano industriale 2006-2010	4.361.191	4.934.234	(573.044)
Diversi	Acquisto attrezzature	218	26.283	(26.065)
L.R. 27/14 e	Manutenzione straordinaria immobili di proprietà -	852.618	428.383	424.235
	Acquisizione beni Sappada - awio	19.960	0	19.960
	Investimenti Sauris	30.981	0	30.981
L.R. 4/16	Manutenzione straordinaria bacino Pian delle More e	83.979	95.104	(11.125)
L.R. 21/13	Manutenzione straordinaria immobili Sella Nevea	14.976	42.435	(27.459)
L.R.	Realizzazione campo di calcio Piancavallo	64.075	64.075	0
L.R. 50/93	Acquisto attrezzature ufficio e diverse -Promotur	2.086	18.224	(16.138)
L.R. 8/15	Acquisizione beni da incorporazione Turismo FVG	513.128	562.037	(48.909)
Totale		9.582.691	10.098.040	(515.349)

- c) Contributi in c/impianti Regione Friuli Venezia Giulia manutenzione impianti, immobili e piste oltre beni in vigilanza custodia di proprietà della Regione per euro 2.476.085 (euro 2.844.737 nel 2018);

Descrizione	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Manutenzione in efficienza e in sicurezza immobili di proprietà L.R. 27/14			
L.R. 27/14 Decreto 4703/PRODRAF 3.12.2015	0	10.018	(10.018)
L.R. 27/14 Decreto 1661/PRODRAF 2018	281.280	188.229	93.051
L.R. 27/14 Decreto 1458/PRODRAF 2017	6.244	41.049	(34.805)
L.R. 27/14 Decreto 4826/PRODRAF 2017	0	606	(606)
L.R. 27/14 Decreto 1662/PRODRAF 2017	0	222	(222)
L.R. 27/14 Decreto 4303/PRODRAF 2016	0	333	(333)
L.R. 27/14 Decreto 1459/PRODRAF 2017	(13.632)	13.632	(27.265)
L.R. 27/14 Decreto 1460/PRODRAF 2017	(15.989)	352.080	(368.069)
L.R. 27/14 Decreto 3798/PRODRAF 2018	0	3.127	(3.127)
L.R. 27/14 Decreto 1462/PRODRAF 2017	117.397	62.083	55.314
L.R. 16/19 Decreto 3352/PRODRAF 2019	142.882	0	142.882
L.R. 27/14 Decreto 3480/PRODRAF 2018	113.654	0	113.654
totale parziale Man.in efficienza e in sicurezza	631.836	671.380	(39.544)
Manutenzione in efficienza e in sicurezza immobili di proprietà L.R. 2/2006	0	0	0
Acquisto e manutenzione di beni mobili, macchinari e attrezzature L.R. 14/16 Decreto 2070-3538-3630-3826-1274-1463 PRODTUR 21.12.16	118.757	0	118.757
Manutenzione in efficienza e in sicurezza degli immobili di proprietà della RAFVG affidati in gestione e vigilanza L.R. 27/14			
L.R. 27/14 Decreti PRODRAF 1408 e 4785/2015	0	335.537	(335.537)
L.R. 27/14 Decreti PRODRAF 1254/PRODRAF 2016	13.290	269.597	(256.307)
L.R. 27/14 Decreti PRODRAF 1457/PRODRAF 2016	107.565	1.318	106.247
L.R. 27/14 Decreti PRODRAF 4785/PRODRAF 2015	1.110	0	1.110
L.R. 27/14 Decreti PRODRAF 3978/PRODRAF 2018	16.780	0	16.780
L.R. 27/14 Decreti PRODRAF 4567/PRODRAF 2017	33.496	0	33.496
L.R. 27/14 Decreti PRODRAF 4004/PRODRAF 2017	90.281	43.780	46.501
L.R. 27/14 Decreti PRODRAF 1660/PRODRAF 2018	129.036	17.796	111.240
L.R. 27/14 Decreti PRODRAF 3193/PRODRAF 2016	0	28.957	(28.957)
totale parziale Man. in efficienza immobili in vigilanza	391.559	696.985	(305.426)
Revisione straordinaria impianti di risalita			
LL.RR. 2/06 e 27/14)	214.840	194.620	20.221
Decreto 1012/PRODRAF 2017	293.586	362.160	(68.574)
Decreto 1261/PRODRAF 2018	267.477	363.590	(96.113)
Decreto 1075/3238 PRODRAF 2017	217.365	556.002	(338.637)
Decreto 1884/PRODRAF 2019	340.665	0	340.665
totale parziale revisioni straord. Impianti di risalita	1.333.934	1.476.372	(142.438)
Totale contributi manutenzione impianti, immobili, piste	2.476.085	2.844.737	(368.652)

Contributi per ristoro onere personale regionale in comando per euro 370.049 (euro 388.344 nel 2018);

Contributi personale Regionale in comando	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Contributo per ristoro onere personale regionale in comando	370.049	388.344	(18.295)
Totale altri ricavi e proventi	370.049	388.344	(18.295)

e) Contributi di funzionamento per **euro 15.457.072** (8.433.464 nel 2018).

Il contributo di funzionamento rappresenta la contribuzione ricevuta annualmente da parte della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia a fronte dei costi di funzionamento dell'ente non coperti dai ricavi per vendita dei servizi diretti al "core business" relativo all'esercizio degli impianti sciistici e dei servizi accessori e connessi, ad eccezione dell'importo degli ammortamenti perlopiù relativi agli investimenti in periodi antecedenti il 1996 che rimangono interamente a carico di PromoTurismoFVG e costituiscono la base dell'entità delle perdite di bilancio. Tali contributi sono concessi ai sensi dell'articolo 5 octies e s.m.i. della L.R. 50/93. L'importo dell'anno 2019 risulta pressoché in linea con quello degli anni passati. Il contributo di funzionamento 2019, di cui alla L.R. 50/93, è stato utilizzato in piccola parte per acquistare attrezzature e mobili di modesta entità ed altre spese capitalizzabili. Tali investimenti ammontano a totali **euro 255.756** di cui euro 134.970 acquistati per l'attività di gestione degli impianti di risalita e euro 120.786 per l'attività di marketing.

Nella tabella che segue si rappresenta la composizione per area funzionale dell'utilizzo a conto economico del contributo di funzionamento anno 2019:

Contributo di funzionamento	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Copertura eccedenza costi di gestione impianti di risalita	2.611.126	2.170.491	440.636
Copertura costi di Promozione e Marketing a integrazione attività promozionale integrata	0	362.375	(362.375)
Copertura costi Area commerciale divisione Marketing	92.198	217.247	(125.049)
Copertura costi di funzionamento Divisione Marketing	12.753.748	5.683.351	7.070.396
Totale altri ricavi e proventi	15.457.072	8.433.464	7.023.608

Nella tabella di seguito si rappresenta l'utilizzo del contributo di funzionamento:

Descrizione	TOTALE concesso	Totale utilizzato	Non utilizzato - economie 2019	Utilizzato in c/economico	Utilizzato per acquisto beni e servizi a stato patrimoniale
Contributo anno 2019					
decreto 1528/PROTUR 2019	3.975.200				
decreto 0264/PROTUR 2019	9.038.390				
decreto 1353/PROTUR 2019 - conferma ctrb da 2017	1.233.383	15.712.828	1.543.392	15.457.072	255.756
decreto 3475/PROTUR 2019	140.000				
decreto 2779/PROTUR 2019 - conferma ctrb da 2018	2.869.247				
Totale altri ricavi e proventi	17.256.220	15.712.828	1.543.392	15.457.072	255.756

(*) per acquisto beni, attrezzature e servizi ad utilizzo pluriennale e chiusura crediti derivanti da crediti riportati da TurismoFVG.

f) Per la parte residuale, gli altri proventi si riferiscono a quanto segue:

Altri proventi	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Indennizzi assicurativi	18.727	949	17.779
Plusvalenze per cessione beni	446.989	12.856	434.133
Riaddebito costi a terzi	95.019	63.738	31.281
Sponsorizzazioni	9.000	9.000	0
Sopravvenienze a per rendiconti non pervenuti - economie	312.183	93.895	218.288
Accantonamento costo premi anni precedenti a economie	0	23.869	(23.869)
Affitti fabbricati strumentali	154.422	147.505	6.917
Altri	111.426	160.853	(49.427)
	1.147.766	512.664	635.102

B) - COSTI DELLA PRODUZIONE

6) Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci.

La voce ammonta a complessivi euro 4.930.376 (euro 4.495.492 nel 2018).

Si fornisce di seguito un dettaglio esplicativo dei costi confrontati con i corrispondenti valori dell'esercizio precedente.

Per euro 586.101 si riferiscono a costi relativi alla Divisione Marketing e per euro 3.541.320 alla Divisione gestione impianti di risalita e per euro 803.655 alla controllata GIT Gestione Impianti Turistici srl. Di seguito si espone il dettaglio dei costi riferiti alle attività delle le due divisioni.

Si precisa che le voci "materiali per manutenzioni ordinarie" e "materiali per manutenzioni straordinarie" sono state raggruppate e sono rappresentate nei prospetti di bilancio sotto la voce "materiali per manutenzioni ordinarie", avuto riguardo alla loro natura che non include spese per l'allungamento della vita economica degli impianti, né per l'aumento della loro produttività.

Descrizione			Valore di bilancio al 31/12/2019	Valore di bilancio al 31/12/2018	VARIAZIONE
MATERIALI DI CONSUMO DIVERSI	Area Turismo/Enogastronomia commerciale	CARBURANTI PER MEZZI, BATTIPISTA E RISCLADAMENTO	2.368	3.203	- 835
		MATERIALI	8.789	10.583	- 1.794
		MATERIALI PROMOZIONALI	84.829	22.339	62.490
		Area Turismo/Enogastronomia commerciale Totale	95.986	36.124	59.861
	Area Turismo/Enogastronomia istituzionale	CARBURANTI PER MEZZI, BATTIPISTA E RISCLADAMENTO	71.755	60.952	10.804
		MATERIALI	81.760	63.173	18.588
		MATERIALI PROMOZIONALI	304.695	584.479	- 279.784
		Area Turismo/Enogastronomia istituzionale Totale	458.211	708.604	- 250.393
	Area Poli Montani	CARBURANTI PER MEZZI, BATTIPISTA E RISCLADAMENTO	564.004	535.889	28.114
		MATERIALI	376.166	345.899	30.267
		MATERIALI PROMOZIONALI	4.487	-	4.487
		Area Poli Montani Totale	944.657	881.789	62.868
MATERIALI DI CONSUMO DIVERSI Totale			1.498.854	1.626.517	- 127.663
PER LA MANUTENZIONE ORDINARIA	Area Turismo/Enogastronomia commerciale	MANUTENZIONI STRAORDINARIE	-	274.578	- 274.578
		Area Turismo/Enogastronomia commerciale Totale	-	274.578	- 274.578
	Area Turismo/Enogastronomia istituzionale	MANUTENZIONI ORDINARIE	11.182	5.388	5.794
		MANUTENZIONI STRAORDINARIE	20.723	10.114	10.609
	Area Turismo/Enogastronomia istituzionale Totale		31.904	15.502	16.402
	Area Poli Montani	MANUTENZIONI ORDINARIE	998.975	732.474	266.501
		MANUTENZIONI STRAORDINARIE	1.597.688	1.329.766	267.921
	Area Poli Montani Totale		2.596.663	2.062.241	534.422
PER LA MANUTENZIONE ORDINARIA Totale			2.628.567	2.352.320	276.247
totale MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO E DI MERCI			4.127.421	3.978.837	148.584

Costi controllata GIT - Gestione Impianti Turistici srl	Esercizio 2019	Esercizio 2018	variazione
Materie di consumo c/acquisti e altri	802.955	516.655	286.300
TOTALE divisione Turismo	802.955	516.655	286.300

7) Costi per servizi.

La voce ammonta a complessivi euro 22.978.188 (euro 19.293.047 nel 2018).

Si fornisce di seguito un dettaglio esplicativo dei costi confrontati con i corrispondenti valori dell'esercizio precedente.

Per euro 14.989.820 (euro 11.944.164 nel 2018) i costi si riferiscono alla gestione Promozione e Marketing e per euro 5.661.971 (euro 5.201.170 nel 2018) alla gestione Poli Montani. Per euro 2.326.397 (euro 2.160.335 nel 2018) i costi si riferiscono alla gestione della controllata GIT Gestione Impianti Turistici srl. Di seguito si fornisce il dettaglio per Divisioni.

Si precisa che le voci "servizi per manutenzioni ordinarie" e "servizi per manutenzioni straordinarie" sono state consolidate e verranno rappresentate sotto la voce "servizi per manutenzioni ordinarie", avuto riguardo alla loro natura che non include spese per l'allungamento della vita economica degli impianti, né per l'aumento della loro produttività.

Descrizione			Valore di bilancio al 31/12/2019	Valore di bilancio al 31/12/2018	VARIAZIONE		
SERVIZI	PER LA MANUTENZIONE ORDINARIA	Area Turismo/Enogastronomia commerciale	MANUTENZIONI ORDINARIE	45.645	875	44.769	
			MANUTENZIONI STRAORDINARIE	850	24.221	-23.371	
		Area Turismo/Enogastronomia commerciale Totale			46.495	25.096	21.399
		Area Turismo/Enogastronomia istituzionale	MANUTENZIONI ORDINARIE	0	163.651	-163.651	
			MANUTENZIONI STRAORDINARIE	0	236.009	-236.009	
		Area Turismo/Enogastronomia istituzionale Totale			0	399.660	-399.660
		Area Poli Montani	MANUTENZIONI ORDINARIE	321.143	307.863	13.280	
			MANUTENZIONI STRAORDINARIE	581.843	635.606	-53.763	
	Area Poli Montani Totale			902.986	943.469	-40.483	
	PER LA MANUTENZIONE ORDINARIA Totale			949.480	1.368.225	-418.745	
SERVIZI DIVERSI	Area Turismo/Enogastronomia commerciale	SERVIZI ACCESSORI AL PERSONALE	6.554	5.764	790		
		SERVIZI DIVERSI	404.573	403.406	1.167		
		SPESE PROMOZIONALI	53.794	17.148	36.646		
		SUPPORTO LEGALE, TECNICO E PROFESSIONALE	0	8.073	-8.073		
		TRASPORTI E NOLI	355	0	355		
	Area Turismo/Enogastronomia commerciale Totale			465.276	434.391	30.885	
	Area Turismo/Enogastronomia istituzionale	ASSICURAZIONI	31.361	32.054	-693		
		COMPETENZE REVISORI /SINDACI	43.059	0	43.059		
		CONTRIBUTI ASSOCIATIVI E CONTRIBUTI A TERZI	5.489.798	3.284.044	2.205.754		
		SERVIZI ACCESSORI AL PERSONALE	506.943	274.800	232.143		
SERVIZI DIVERSI		1.837.630	1.865.383	-27.753			
	SPESE PROMOZIONALI	6.198.208	5.207.424	990.784			
	SUPPORTO LEGALE, TECNICO E PROFESSIONALE	121.223	96.391	24.832			
	TRASPORTI E NOLI	32.929	71.415	-38.486			
Area Turismo/Enogastronomia istituzionale Totale			14.261.151	10.831.511	3.429.640		
Area Poli Montani	ASSICURAZIONI	344.154	317.955	26.199			
	COMPETENZE REVISORI /SINDACI	4.709	49.424	-44.716			
	CONTRIBUTI ASSOCIATIVI E CONTRIBUTI A TERZI	13.883	15.258	-1.375			
	SERVIZI ACCESSORI AL PERSONALE	360.676	280.689	79.987			
	SERVIZI DIVERSI	866.517	746.970	119.546			
	SPESE PROMOZIONALI	251.826	5.773	246.052			
	SUPPORTO LEGALE, TECNICO E PROFESSIONALE	174.863	178.213	-3.350			
	TRASPORTI E NOLI	248.424	169.005	79.419			
Area Poli Montani Totale			2.265.051	1.763.287	501.764		
SERVIZI DIVERSI Totale			16.991.478	13.029.189	3.962.289		
UTENZE	Area Turismo/Enogastronomia commerciale	UTENZE	5.683	3.026	2.657		
		Area Turismo/Enogastronomia commerciale Totale		5.683	3.026	2.657	
	Area Turismo/Enogastronomia istituzionale	UTENZE	211.216	218.271	-7.055		
		Area Turismo/Enogastronomia istituzionale Totale		211.216	218.271	-7.055	
	Area Poli Montani	UTENZE	2.493.934	2.526.623	-32.689		
		Area Poli Montani Totale		2.493.934	2.526.623	-32.689	
UTENZE Totale			2.710.833	2.747.920	-37.087		
SERVIZI Totale			20.651.792	17.145.334	3.506.458		

Costi controllata GIT - Gestione Impianti Turistici srl	Esercizio 2019	Esercizio 2018	variazione
Servizi di gestione e altri	2.326.396	2.147.713	178.683
TOTALE servizi per le gestione spiagge e Terme di Grado	2.326.396	2.147.713	178.683

9) Costi per il personale.

Il costo complessivo per l'anno 2019 ammonta a euro 16.657.041 (euro 15.709.388 nel 2018).

Personale a tempo indeterminato.

La composizione del personale assunto a tempo indeterminato è variata in modo significativo nel corso dell'esercizio come da seguente prospetto:

Qualifica	Dipendenti a tempo indeterminato GIT al 31.12.2018	Dipendenti a tempo indeterminato al 31.12.2018	Dimessi 2019	Assunti 2019	Passaggi di qualifica 2019	Dipendenti a tempo indeterminato al 31.12.2019
Dirigenti	1	0				1
Quadri	2	6	(1)		1	8
Impiegati	22	117	(1)	5		143
Operai	68	49	(4)	22	(1)	134
TOTALI	93	172	(6)	25	0	286

Le ragioni di questo importante incremento risiedono principalmente nel processo di stabilizzazione del personale dei Poli Turistici montani realizzato ai sensi del D.Lgs.75/2017 (rif. Verbale di accordo in sede sindacale + Deliberazione del Direttore Generale n. 75 del 24.04.2019) che ha consentito di trasformare a tempo indeterminato 10 operai precedentemente assunti a tempo determinato e 9 dipendenti stagionali con doppia stagionalità (8 operai ed 1 impiegata), trasformati a TIND in part time verticale. Oltre a ciò, con l'utilizzo degli spazi finanziari venutisi a creare nel triennio 2016/2018 sono stati trasformati a TIND i contratti di 2 impiegati operanti presso le sedi di Martignacco e Cervignano e di 4 operai operanti presso i poli turistici montani. Nel corso dell'anno sono rientrati da periodi di aspettativa/distacco 2 impiegati (1 funi e 1 turismo).

Sono invece cessati dal servizio:

- il Responsabile dei Poli Turistici Montani di Forni di Sopra e Zoncolan, sostituito in questi due ruoli da personale interno all'ente;
- due operai operanti presso i Poli Turistici Montani (uno per quiescenza e uno per dimissioni volontarie);
- due colleghi, entrambi molto giovani, sono deceduti, il primo (operaio presso il Polo dello Zoncolan) per un incidente in montagna durante un'escursione di sci alpinismo e la seconda (impiegata presso la sede di Martignacco) per malattia.

Personale a disposizione ed in distacco presso di noi.

E' stata retrocessa alla Regione una unità impiegatizia che operava presso l'Info Point di Gorizia, per il resto è rimasta invariata la dotazione del personale messo a disposizione dalla Regione FVG e distaccati da altri enti territoriali, di cui solo uno a fronte di esigenze temporanee (RUP Terme di Grado):

Qualifica	Dipendenti comandati al 31.12.2018	Dimessi	Assunti	Passaggi di qualifica	Dipendenti comandati al 31.12.2019
Dirigenti	0				0
Quadri	1				1
Impiegati	8	(1)			7
Operai	1				1
TOTALI	10	(1)	0	0	9

Personale a tempo determinato.

Nel corso del 2019 ha cessato la sua collaborazione in forma di co.co.co. l'Arch. Giuliano Buttazzoni che, successivamente al pensionamento (avvenuto nel 2018) ha effettuato un periodo di affiancamento dell'Ufficio Tecnico per completare il passaggio di consegne relativo a tutti i progetti e agli investimenti da lui seguiti negli anni precedenti.

Ha invece sottoscritto un contratto di co.co.co. il p.i. Elvio Antoniacomi che, cessato da suo ruolo di Responsabile dei Poli di Forni di Sopra e Zoncolan e di Responsabile della Direzione Poli Montani, si è reso disponibile per l'avvio delle attività per la stagione invernale 2019/2020 del Polo Turistico Montano di Sappada che, diventato di recente territorio friulano, è in corso di piena acquisizione da parte di PromoTurismoFVG. Tale attività ha comportato anche l'assunzione a tempo determinato del personale che già operava presso il Polo di Sappada (5 dipendenti a tempo determinato + personale stagionale).

A seguito di diverse selezioni effettuate, sono stati assunti 11 impiegati (di cui 8 presso gli info point regionali, a seguito di nuove aperture di uffici avvenute nel corso dell'anno e della sostituzione di alcuni colleghi che sono stati "richiamati" presso la sede di Cervignano per operare a supporto di altri uffici).

Infine, sono stati assunti 18 nuovi operai, la maggior parte dei quali a seguito di selezione per il completamento della pianta organica dei Poli Turistici Montani.

Qualifica	Dipendenti a tempo determinato al 31.12.2018	Dimessi 2019	Assunti 2019	Passaggi di qualifica 2019	Dipendenti a tempo determinato al 31.12.2019
Dirigenti	3				3
Quadri	1	(1)	1		1
Impiegati	3	(1)	16		18
Operai	17	(16)	18		19
TOTALI	24	-18	35		41

Inoltre, l'Agenzia, in considerazione delle caratteristiche del settore in cui opera, ricorre sistematicamente all'assunzione di personale stagionale sia nella gestione degli impianti di risalita nella stagione invernale ed estiva, che presso gli Info Point. Per far fronte alle esigenze stagionali della gestione degli impianti di risalita hanno prestato servizio nell'arco dell'anno 2019, con contratto a tempo determinato a part-time verticale, complessivamente 53 impiegati e 297 operai (suddivisi tra la stagione invernale 2018/2019, la stagione estiva 2019 e la stagione invernale 2019/2020).

Per far fronte alla gestione stagionale degli Info Point sono stati assunti 22 impiegati a tempo determinato per la stagione estiva, 2 impiegati per la stagione invernale 2018/2019 e 1 impiegato per la stagione invernale 2019/2020, mentre per le necessità dell'Ufficio Statistica, nel corso della stagione estiva è stato assunto 1 impiegato.

Tutte le assunzioni di personale stagionale, sono state effettuate in seguito all'approvazione di apposite graduatorie redatte in base al diritto di precedenza ai sensi dell'articolo 24, comma 3 del D.lgs. 15.06.2015, n.81 e, per le ulteriori necessità, in base a selezione pubblica per titoli e colloquio.

La dotazione media di dipendenti nel corso dell'esercizio, pertanto, è risultata la seguente:

	dotazione media 2019	dotazione media 2018	Variazione
Dirigenti tempo determinato	3,0	2,3	0,7
Quadri	6,3	6,9	(0,6)
Quadri tempo determinato	0,8	0,4	0,4
Quadri in distacco	1,0	1,0	0,0
Impiegati	119,2	117,0	2,2
Impiegati in comando	7,5	8,0	(0,5)
Impiegati tempo determinato e stagionale	25,5	16,0	9,5
Operai	60,2	50,4	9,8
Operai in comando	1,0	1,0	0,0
Operai tempo determinato stagionale	132,5	132,5	0,0
Totale dotazione media dipendenti	357,0	335,5	21,5

A commento si evidenzia che il dato disponibile della consolidata GIT è quello relativo al numero medio dei dipendenti che risulta essere aumentato di 1 unità rispetto all'esercizio precedente. Secondo la controllata essendo la società a prevalenza di attività stagionale si ritiene poco significativo il dato medio richiesto dalla normativa e si ritiene quindi integrare detto dato con il numero massimo di dipendenti raggiunto nei mesi di luglio e agosto che risultava essere rispettivamente di 183 e 185 unità. La tabella di cui sopra tiene conto di un valore medio nell'anno che corrisponde a 60,17.

10) Ammortamenti e svalutazioni.

La voce ammonta a complessivi euro 11.228.940 (euro 11.149.801 nel 2018) ed è così suddivisa:

Descrizione	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Ammortamento beni immateriali	2.734.142	2.748.450	(14.308)
Ammortamento beni materiali	8.473.648	8.398.551	75.097
Svalutazione crediti	21.150	2.800	18.350
Svalutazione poste dell'attivo circolante	0	0	0
Totale	11.228.940	11.149.801	79.139

11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consumo e merci.

Trattasi della differenza fra le rimanenze iniziali e finali di materiali di consumo e per la manutenzione ordinaria.

14) Oneri diversi di gestione.

La voce ammonta a complessivi euro 844.527 ed è così composta:

Descrizione	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Imposta di registro	11.488	4.713	6.775
Diritti C.C.I.A.A.	6.068	6.242	(174)
Tasse comunali e diverse	253.998	202.345	51.653
Imposte e tasse indeducibili (*)	275.758	284.856	(9.098)
Minusvalenze	0	0	0
Altri oneri di gestione	170.480	165.257	5.223
Iva acquisti indetraibile	74.149	101.222	(27.073)
Perdite su crediti indeducibili	52.586	0	52.586
Totale	844.527	764.634	79.893

(*) di cui euro 265.605 imposte e tasse patrimoniali (IMU).

C – PROVENTI E ONERI FINANZIARI

16) Altri proventi finanziari.

La voce ammonta a complessivi euro 2.105 (euro 16.839 nel 2018) e include gli interessi attivi su c/c bancari.

17) Interessi e altri oneri finanziari.

La voce ammonta a euro 43.993 (euro 15.002 nel 2018) comprende:

Descrizione	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione
Commissioni per fidejussioni	6.767	7.913	(1.146)
Interessi passivi oneri su mutui e altri finanziamenti a lungo termine	3.323.912	3.754.987	(431.075)
Contributi regionali in c/interessi su mutui (*)	(3.323.911)	(3.750.460)	426.549
Altri	37.225	2.563	34.662
Totale	43.993	15.002	28.991

(*) contributi regionali in c/interessi su mutui ai sensi delle L.R. n. 4/92, 8/95, 9/96, 10/97, 3/98, 1/03, 15/05, 1/05, 2/06, 21/03 e 14/16.

D – RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE

19) Svalutazioni.

La voce non risulta movimentata.

22) Imposte sul reddito dell'esercizio

L'importo delle imposte assomma a euro 125.264 (277.905 nel 2018) e si riferisce alle imposte correnti per euro 59.681 (euro 130.967 nel 2018) per IRAP ed IRES per l'esercizio calcolate in via presuntiva applicando l'aliquota ordinaria. Per euro 65.583 (146.938 nel 2018) l'importo si riferisce ad imposte anticipate.

ALTRE INFORMAZIONI

Compensi e anticipazioni amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto, compensi al revisore legale o società di revisione

Ai sensi dell'art. 2427, comma 1, numero 16) del Codice Civile, si informa che sono stati erogati compensi agli amministratori per euro 47.768 (di cui liquidati euro 4.709) ed ai Sindaci della controllata GIT per euro 28.173. Sono stati corrisposti, inoltre al revisore legale di GIT euro 9.300 per la revisione legale dei conti annuali.

Il Collegio dei Revisori di PromoTurismoFVG è composto da tre membri. I compensi spettanti per l'anno 2019 ammontano a euro 47.768.

Non sono state concesse anticipazioni o prestiti e non sono stati assunti impegni o prestate garanzie a loro favore.

Impegni, garanzie e passività potenziali

Garanzie

Garanzie prestate da terzi per conto della Società euro 1.937.518 di cui euro 1.895.353 a favore dell'Agenzia delle Entrate a garanzia dei crediti IVA e per i restanti euro 42.165 a favore dell'Amministrazione Pubblica per l'esecuzione di lavori in deroga a vincoli idrogeologici.

Impegni

- In data 12.05.2017 è stato sottoscritto un mutuo di euro 25.350.000 fra BNL e PromoTurismoFVG (Repertorio n. 8783 e Raccolta n. 5177 Notaio Piccinini), con tasso semestrale pari al 2,79% e data di estinzione al 31.12.2031, per l'ampliamento e ristrutturazione del complesso termale di Grado. Il debito iscritto fra le poste del bilancio è pari agli importi parziali chiesti in erogazione al netto delle rate già pagate. Il debito scadente entro 12 mesi ammonta a euro 1.950.000 mentre il debito scadente oltre 5 anni ammonta a euro 13.650.000.
- Per tale mutuo la Regione ha prestato fideiussione, in via solidale ed indivisibile, per sé e successori, fino alla concorrenza massima di euro 23.769.012.
Per tale mutuo la Regione ha prestato fideiussione, in via solidale ed indivisibile, per sé e successori, fino alla concorrenza massima di euro 23.769.012.
Con L.R. 4/2014 e decreti n. 4395/PRODRFA e n. 1961 PRODRAF la Regione ha concesso un contributo a sollievo delle rate del mutuo di cui sopra, appositamente stipulato per l'ampliamento e ristrutturazione del complesso termale di Grado. Il credito, ammontante a euro 25.350.000 si riferisce alla quota capitale.
- Sono stati inoltre assunti impegni verso la società di leasing per i contratti di leasing sottoscritti in relazione ai canoni futuri per la complessiva somma di euro 43.925, in relazione ai 7 canoni trimestrali futuri di euro 6.275 ciascuno.

Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

L'Agenzia non ha costituito all'interno del patrimonio alcun fondo da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 2447-bis, lettera a), c.c. nemmeno ha stipulato contratti di finanziamento che ricadono nella fattispecie prevista dall'art. 2447-bis, lettera b) c.c.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Rapporti economici e finanziari che sussistono con le società controllate e collegate e altri enti e società regionali.

Per una più completa informativa relativa al complesso delle relazioni tra l'Ente e le altre entità facenti parte del sistema delle partecipate della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, esponiamo di seguito anche i valori di debito e credito e di costi e ricavi intercorsi con tali entità inclusi nelle varie voci di bilancio.

Ente	Crediti	Debiti	Costi	Ricavi
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia	94.789.527	2.369.808	21.218	35.515.280
Lignano Sabbiadoro Gestioni spa	76.906	-	108.494	177.577
Carnia Welcome s.c.a.r.l. in liquidazione	41.444	12.182	-	-
SECAB soc. coop.	-	73.163	450.565	-
Aeroporto Friuli Venezia Giulia	-	49.950	412.531	-
Autovie Venete Spa	-	685.861	2.939	-
Totale	94.907.877	3.190.964	995.747	35.692.857

I crediti verso il Consorzio Carnia Welcome soc. cons. a r.l. in liquidazione sono stati interamente svalutati data la situazione finanziaria dell'azienda in liquidazione.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Non sussistono accordi non risultanti dallo stato patrimoniale.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio art. 2427, comma 1, numero 22-quater c.c.

Rischi legati al Covid-19 che possono avere impatto sull'Ente

L'attività dell'Ente ha subito una forte contrazione dell'attività soprattutto legata alla gestione degli impianti di risalita nonché a quella esercitata dalla nostra controllata riguardante la gestione delle spiagge e delle Terme. L'operatività è diminuita anche nell'ambito della Promozione turistica ed enogastronomica soprattutto in merito alla partecipazione di Fiere ed eventi.

Non si rilevano rischi di tipo finanziario e patrimoniale in quanto l'equilibrio dell'Ente è assicurato dalla concessione costante di contributi sia per il funzionamento dell'Ente stesso che per attività mirate di promozione.

L'impatto economico misurabile relativo alla gestione dei Poli Montani, dove viene esercitata l'attività di trasporto a fune, è pari ad una perdita di ricavi di circa il 10%, dovuto essenzialmente alla chiusura anticipata della stagione invernale imposta dalle norme di contenimento della pandemia da Covid-19.

Per il futuro non è escluso che le attività di gestione degli impianti di risalita, delle terme e delle spiagge subiscano una contrazione della domanda. L'Ente sta già mettendo in campo azioni per ridurre al minimo tale rischio.

Il rischio maggiore è forse legato alla solvibilità della clientela del comparto Turistico, settore che più di altri ha sofferto e sta soffrendo la situazione pandemica. L'Ente si è attivato per monitorare costantemente tali situazioni.

La ripresa dell'attività non rappresenta una criticità in quanto l'Ente per tutto il periodo (incluso quello di lock down nazionale) ha continuato a lavorare e far lavorare i vari settori, in sicurezza, talvolta convertendo alcune attività in altre.

Per l'esercizio successivo a quello in corso pur intravedendo un lieve restringimento nella possibilità di ottenere dalla Regione, ulteriori finanziamenti - del tutto consequenziali alle necessità di dover supportare maggiormente i soggetti più colpiti dalla contrazione delle attività dovute al lock down ed alle misure di contenimento del Covid-19 - l'Ente proseguirà con l'attività ordinaria in tutte le Aree con la previsione di ridurre eventualmente alcune attività e/o interventi o convertirle.

Informazioni relative agli strumenti finanziari derivati ex art. 2427-bis del c.c.

Non risulta essere stato sottoscritto alcun contratto relativo a strumenti finanziari derivati.

Informativa ai sensi dell'art. 1 comma 125 della legge 124/2017.

In relazione agli adempimenti di cui al comma 125, art. 1 della legge 124/2017 che prevede che le imprese che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi pubblici retribuiti e comunque vantaggi economici di qualunque genere dalle pubbliche amministrazioni e dai soggetti di cui al primo periodo sono tenute a pubblicare tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato.

Si precisa che il dettaglio dei contributi ricevuti è esposto nella presente Nota integrativa alle voci:

- B) III) 2) a) e b) dello Stato Patrimoniale;
- C) II) 4) a) e b) dello Stato Patrimoniale;
- A) 5) del Conto economico.

Luoghi dove sono disponibili le copie dei bilanci consolidati.

Le copie del bilancio consolidato sono disponibili presso la Direzione generale e Amministrazione di Villa Chiozza, - via Carso, 3 - 33052 Cervignano del Friuli (UD).

§ § § § § § § §

Si ribadisce che i criteri di valutazione qui spostati sono conformi alla normativa civilistica e le risultanze del bilancio corrispondono ai saldi delle scritture contabili tenute in ottemperanza alle norme vigenti. La presente nota integrativa, così come l'intero bilancio di cui è parte integrante, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società ed il risultato economico dell'esercizio.

L'esposizione dei valori richiesti dall'art. 2427 del codice civile è stata elaborata in conformità al principio di chiarezza.

L'attività svolta e i risultati conseguiti in termini economici e finanziari sono tali da dimostrare che il mandato da Voi affidato è stato assolto con serietà, precisione e puntualità e, quindi, dopo aver esposto i fatti amministrativi e gestionali più rilevanti dell'esercizio appena concluso, le premesse e le positive prospettive per quello entrante, Si invita la Giunta Regionale ad approvare il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2019 e tutti gli allegati che lo accompagnano.

Si rimane ovviamente a disposizione per fornire i chiarimenti e le informazioni che si rendessero necessarie.

§ § § § § § § §

Il presente Bilancio consolidato, composto da Stato Patrimoniale, Conto economico, Rendiconto finanziario e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale finanziaria nonché il risultato economico del Gruppo PromoTurismoFVG e controllata e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili degli enti e società consolidate.

PromoTurismoFVG
Il Direttore Generale e Legale Rappresentante
dott. Lucio Gomiero

Sede legale: via Locchi, 19 - 34143 Trieste (TS)
Sede Centrale: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD) - Italy
Sede Udine: via della Vecchia filatura, 10/1 - 33035 Torreano di Martignacco (UD) – Italy
Sede Trieste: Via dell’Orologio, 1 – 34121 Trieste (TS) – Italy

Ente pubblico economico funzionale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
Iscritta al Registro delle Imprese di Trieste n. iscrizione e codice fiscale 01218220323 REA TS - 113459

PromoTurismoFVG

Strategies, Development, Operations for Tourism and Food&Wine

BILANCIO CONSOLIDATO DELL’ESERCIZIO CHIUSO AL 31 dicembre 2019

Relazione sulla gestione

La presente relazione è stata redatta in conformità a quanto previsto dal "Regolamento di contabilità generale" di PromoTurismoFVG ai sensi dell'articolo 5 nonies, comma 1, lettera d), della legge regionale 25 giugno 1993 n. 50".

La Relazione sulla gestione viene allegata al bilancio di esercizio dell'anno 2019 e contiene la descrizione dell'attività di PromoTurismoFVG dall'analisi dei dati con riferimento alle Linee guida ed ai risultati dei processi di budget analizzando opportunamente i seguenti punti:

1. Livello di raggiungimento degli obiettivi annuali;
2. Altre informazioni

GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI ANNUALI

GESTIONE FINANZIARIA DELL'ENTE

Tenuto conto che:

- o le attività svolte rientrano nella Legge regionale istitutiva dell'Ente e che le stesse sono difficilmente remunerative;
- o l'Ente è sottoposto alla vigilanza dalla Regione Friuli-Venezia Giulia la quale impone il tendenziale pareggio, normalmente assicurato dal costante apporto di contributi regionali;

si ritiene che l'analisi riguardo ai costi, ai ricavi e agli investimenti riportati nella presente Relazione sia sufficientemente adeguata ed esaustiva. I normali indicatori finanziari, patrimoniali ed economici pertinenti all'attività specifica dell'Ente risulterebbero infatti poco significativi.

Per quanto concerne la gestione patrimoniale, intesa come rapporto tra le fonti e gli impieghi di risorse, questa è assicurata dall'apporto di contributi da parte della Regione a fronte di impieghi preventivamente condivisi sulla base del Budget annuale. Gli impieghi rientrano in ogni caso nei limiti dei contributi regionali concessi.

ANDAMENTO ECONOMICO GENERALE

PromoTurismoFVG presenta nell'anno 2019 un risultato negativo a livello consolidato pari ad Euro xxx.xxx, in aumento rispetto al 2018 che evidenziava una perdita consolidata pari ad Euro 230.462.

L'aumento della perdita consolidata rispetto all'anno precedente è dovuto essenzialmente ad un aumento del risultato negativo di PromoTurismoFVG da un lato e al minor risultato positivo della GIT.

Considerato che il contributo di funzionamento concesso dalla Regione FVG è destinato a coprire interamente i costi di gestione non finanziati dai ricavi delle gestioni degli impianti di risalita e da altri ricavi minori di natura commerciale, il risultato economico negativo è attribuibile interamente alla controllante (perdita di euro 840.330) e in particolare agli ammortamenti relativi a beni acquistati negli anni precedenti senza la copertura di specifici contributi regionali, ridotto dal risultato positivo della controllata Git Spa che presenta un utile di euro xxx.xxx.

	Bilancio Consolidato 2019	Bilancio Consolidato 2018	Bilancio Consolidato 2017	Bilancio Consolidato 2016
VALORE DELLA PRODUZIONE	57.159.093	52.127.378	53.919.273	47.245.293
COSTI DELLA PRODUZIONE	57.782.838	52.081.772	54.557.516	47.614.068
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE	-623.745	45.606	-638.243	-368.775
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	-41.888	1.837	34.971	38.441
RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	0	0	-12.013	-1.215
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	-665.633	47.443	-615.284	-331.548
Imposte sul reddito dell'esercizio	-125.264	-277.905	-271.367	-265.794
Utile (perdita) dell'esercizio	-790.897	-230.462	-886.651	-597.342

Considerando solo la gestione della controllante PromoTurismoFVG, la gestione economica 2019 rispetto al budget ha avuto il seguente andamento:

VARIAZIONE CONSUNTIVO 2019 VS BUDGET 2019	PromoTurismoFVG		
	Bilancio	BUDGET	VARIAZIONE
	Consuntivo 2019	Consuntivo 2019	CONS. vs BGD
	Euro	Euro	
CONTO ECONOMICO			
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni			
Ricavi da impianti di risalita	12.135.814	10.008.540	2.127.274
Altri ricavi diretti di gestione	1.222.485	826.320	396.165
totale 1)	13.358.299	10.834.860	2.523.439
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	41.750	137.880	- 96.130
5) altri ricavi e proventi:			
da RAFVG - contributi ricevuti per interventi specifici	7.629.383	14.473.200	- 6.843.817
da RAFVG - utilizzo contributi in conto impianti a copertura quote ammortate	9.582.691	9.560.470	22.221
da RAFVG - contributi per manutenzione impianti, immobili, piste	2.476.085	4.087.727	- 1.611.642
da RAFVG - contributi per ristoro onere personale comando regionale	370.049	412.220	- 42.171
da RAFVG - contributo di funzionamento	15.457.072	13.898.000	1.559.072
totale contributi d RAFVG	35.515.280	42.431.617	- 6.916.337
altri proventi	882.343	649.530	232.813
totale 5)	36.397.623	43.081.147	- 6.683.524
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)	49.797.672	54.053.887	- 4.256.215
B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
materiali di consumo diversi	1.500.669	3.050.840	- 1.550.171
materiali per manutenzione ordinaria	2.628.567	4.576.337	- 1.947.770
totale 6)	4.129.236	7.627.177	- 3.497.941
7) per servizi			
Servizi per la manutenzione ordinaria	1.268.481	4.597.550	- 3.329.069
Servizi diversi	16.991.478	14.985.480	2.005.998
UtENZE	2.720.337	2.618.810	101.527
totale 7)	20.980.296	22.201.840	- 1.221.544
8) per godimento di beni di terzi	657.380	457.770	199.610
9) per il personale:			
a) salari e stipendi	9.713.858	9.339.665	374.193
b) oneri sociali	2.867.441	3.010.557	- 143.116
c) trattamento di fine rapporto	650.352	634.918	15.434
d) trattamento di quiescenza e simili	-	-	-
e) altri costi	-	-	-
totale 9)	13.231.651	12.985.140	246.511
10) ammortamenti e svalutazioni:			
a) ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	2.647.002	2.380.000	267.002
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	8.214.192	7.830.000	384.192
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	-	-
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante	-	-	-
totale 10)	10.861.194	10.210.000	651.194
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consumo e merci	32.812	-	32.812
12) accantonamenti per rischi	-	-	-
13) altri accantonamenti	-	-	-
14) oneri diversi di gestione	701.976	537.510	164.466
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)	50.594.545	54.019.437	- 3.424.892
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	- 796.873	34.450	- 831.323
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI			
15) proventi da partecipazione	-	-	-
16) altri proventi finanziari	437	46.830	- 46.393
17) interessi e altri oneri finanziari	43.894	11.280	32.614
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17) C)	- 43.457	35.550	- 79.007
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE			
18) rivalutazioni:	-	-	-
19) svalutazioni:	-	-	-
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19) D)	-	-	-
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A + B + C + D + E)			
	- 840.330	70.000	- 910.330
22) Imposte sul reddito dell'esercizio			
imposte correnti	-	70.000	70.000
totale 22)	-	70.000	70.000
23) Utile (perdita) dell'esercizio	- 840.330	-	840.330

L'andamento economico complessivo, al netto delle due voci descritte sopra, ha generato un minore fabbisogno nell'utilizzo del contributo di funzionamento rispetto al budget per euro 1.559.072.

ANDAMENTO ECONOMICO E GESTIONALE DELLE PRINCIPALI AREE AZIENDALI

L'attività di PromoTurismoFVG e della controllata GIT spa è articolata in 5 Aree principali attorno alle quali sono organizzate le rilevazioni economiche sia preventive che consuntive:

1. Gestione dei Poli Turistici Montani della regione Friuli Venezia Giulia;
2. Gestione delle spiagge e delle Terme marine di Grado;
3. Gestione delle società partecipate;
4. Destination management;
5. Incentivazione economica.

VARIAZIONE CONSUNTIVO 2019 VS BUDGET 2019

	PTFVG - POLI MONTANI		
	Bilancio	BUDGET	VARIAZIONE
	Consuntivo 2019	2019	CONS. vs BDG
	Euro	Euro	
CONTO ECONOMICO			
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni			
Ricavi da impianti di risalita	12.135.814	10.008.540	2.127.274
Altri ricavi diretti di gestione	430.015	207.380	222.635
totale 1)	12.565.829	10.215.920	2.349.909
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	41.015	137.880	- 96.865
5) altri ricavi e proventi:			
da RAFVG - contributi ricevuti per interventi specifici	310.000	4.090.550	- 3.780.550
da RAFVG - utilizzo contributi in conto impianti a copertura quote ammortament	9.137.374	9.150.470	- 13.096
da RAFVG - contributi per manutenzione impianti, immobili, piste	2.084.527	3.352.727	- 1.268.200
da RAFVG - contributi per ristoro onere personale comandato regionale	-	-	-
da RAFVG - contributo di funzionamento	2.611.126	3.975.200	- 1.364.074
totale contributi d RAFVG	14.143.027	20.568.947	- 6.425.920
altri proventi	697.433	649.530	47.903
totale 5)	14.840.460	21.218.477	- 6.378.017
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)	27.447.304	31.572.277	- 4.124.973
B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
materiali di consumo diversi	944.657	1.051.340	- 106.683
materiali per manutenzione ordinaria	2.596.663	4.289.507	- 1.692.844
totale 6)	3.541.320	5.340.847	- 1.799.527
7) per servizi			
Servizi per la manutenzione ordinaria	902.986	4.075.550	- 3.172.564
Servizi diversi	2.245.682	1.590.660	655.022
UtENZE	2.493.934	2.407.930	86.004
totale 7)	5.642.602	8.074.140	- 2.431.538
8) per godimento di beni di terzi	261.777	278.610	- 16.833
9) per il personale:			
a) salari e stipendi	5.820.534	5.526.794	293.740
b) oneri sociali	1.782.339	1.846.955	- 64.616
c) trattamento di fine rapporto	391.689	389.501	2.188
d) trattamento di quiescenza e simili	-	-	-
e) altri costi	-	-	-
totale 9)	7.994.562	7.763.250	231.312
10) ammortamenti e svalutazioni:			
a) ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	2.388.074	2.200.000	188.074
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	8.028.009	7.600.000	428.009
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	-	-
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante	-	-	-
totale 10)	10.416.083	9.800.000	616.083
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consumo e merci	10.311	-	10.311
12) accantonamenti per rischi	-	-	-
13) altri accantonamenti	-	-	-
14) oneri diversi di gestione	418.068	280.980	137.088
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)	28.284.723	31.537.827	- 3.253.104
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	- 837.419	34.450	- 871.869
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI			
15) proventi da partecipazione	-	-	-
16) altri proventi finanziari	77	46.830	- 46.753
17) interessi e altri oneri finanziari	2.988	11.280	- 8.292
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17) C)	- 2.911	35.550	- 38.461
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE			
18) rivalutazioni:	-	-	-
19) svalutazioni:	-	-	-
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19) D)	-	-	-
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A + B + C + D + E)	- 840.330	70.000	- 910.330
22) Imposte sul reddito dell'esercizio			
imposte correnti	-	70.000	70.000
totale 22)	-	70.000	70.000
23) Utile (perdita) dell'esercizio	- 840.330	-	840.330

Sull'area dei Poli Turistici Montani grava interamente la perdita d'esercizio, dovuta essenzialmente dagli ammortamenti non "sterilizzati" da contributi in conto impianti.

Dal punto di vista dell'andamento dei ricavi, l'esercizio 2019 ha visto un incremento rispetto al budget (+ euro 2.127.274) e soprattutto rispetto all'andamento del bilancio 2018 (+ euro 990.202).

Ciò è dovuto al contemporaneo effetto positivo della stagione sciistica 2018/19 iniziata in ritardo e che ha visto concentrarsi i ricavi prevalentemente dopo la metà del mese di gennaio 2019 e dell'eccellente avvio della stagione 2019/20 che ha potuto godere di buone condizioni di innevamento artificiale fin dall'inizio, che hanno favorito il mantenimento dei ricavi nel mese di dicembre. L'aumento è in parte dovuto anche dalla nuova gestione del Polo montano di Sappada.

L'aumento dei ricavi e il diverso combinarsi dei costi ha contemporaneamente generato un minor fabbisogno nel contributo di funzionamento a copertura (- euro 1.364.074 rispetto al budget).

È da segnalare anche la riduzione dei costi per manutenzioni ordinarie (sia in termini di materiali di consumo che di servizi acquisiti da terzi). Le tempistiche ipotizzate per gli interventi sono state dilatate, pur nel rispetto degli obblighi di legge relativi, dando priorità agli interventi obbligatori rispetto a quelli opzionali. I relativi finanziamenti previsti dalla Regione sono stati riscontati e saranno imputati a copertura dei costi che matureranno negli esercizi successivi.

Di seguito alcuni dati relativi alle vendite di abbonamenti stagionali, plurigiornalieri e giornalieri.

Nella colonna Skipass è indicato il n° delle tessere vendute, nella colonna giornate sono indicate le giornate effettivamente usufruibili nel caso di skipass che prevedano l'utilizzo su più giornate.

ABBONAMENTI STAGIONALI

INVERNO	2019/2020	variazione % vs	2018/19	2017/18	2016/17
n° abbonamenti stagionali	10.042	-15,79%	11.925	13.061	10.214

L'andamento degli acquisti di abbonamenti stagionali ha visto un calo rispetto dalla stagione precedente, ma comunque attestandosi ai numeri della stagione 2016/2017. Dal punto di vista economico invece si sono mantenuti i valori della stagione 2018/2019.

PRODOTTI NEVE

I dati di vendita dei prodotti legati alla neve ha visto un mantenimento sostanziale nell'ultima stagione nei confronti della stagione 2018/2019. Analizzando i dati dei singoli prodotti si può verificare come la stagione 2019/2020 sia in linea con quanto si è registrato nella stagione precedente, con un mantenimento del numero di skipass venduti e un leggero calo nelle giornate di sci.

PRODOTTI A CONSUMO - ANALISI PER STAZIONE

Prodotti a consumo	2019/20 (a)		var.% a-1		var.% a-2		2018/19 (a-1)		2017/18 (a-2)	
	skipass	giornate	skipass	giornate	arrivi	presenze	skipass	giornate	skipass	giornate
Piancavallo	40.696	50.275	-20%	-25%	-32%	-33%	50.838	66.887	59.821	74.722
Forni di Sopra	13.942	17.949	1%	-4%	-13%	-10%	13.862	18.638	16.053	19.882
Zoncolan	87.435	110.869	13%	10%	-1%	1%	77.199	100.634	88.688	109.639
Tarvisio	72.665	81.063	5%	-5%	-7%	-12%	69.060	84.943	78.147	92.220
Sella Nevea	15.756	20.468	28%	28%	-8%	-2%	12.351	16.048	17.058	20.932
Sauris	791	837					260	301	1.671	1.734
Totale Plurigiornalieri	231.285	281.461	3%	-2%	-12%	-12%	223.570	287.451	261.438	319.129

PLURIGIORNALIERI - ANALISI PER STAZIONE

Plurigiornalieri	2019/20 (a)		var.% a-1		var.% a-2		2018/19 (a-1)		2017/18 (a-2)	
	skipass	giornate	skipass	giornate	arrivi	presenze	arrivi	presenze	arrivi	presenze
Piancavallo	6.560	27.946	-22%	-16%	-8%	-2%	8.426	33.267	7.165	28.380
Forni di Sopra	4.775	17.630	-6%	-8%	-4%	1%	5.096	19.250	4.972	17.457
Zoncolan	13.620	54.725	-3%	-4%	-5%	-4%	14.049	57.239	14.294	56.853
Tarvisio	10.871	39.151	-6%	-17%	-14%	-13%	11.537	47.350	12.655	45.214
Sella Nevea	2.043	11.346	-31%	-6%	-51%	-30%	2.965	12.016	4.136	16.221
Sauris	0	0					0	0	0	0
Totale Plurigiornalieri	37.869	150.798	-10%	-11%	-12%	-8%	42.073	169.122	43.222	164.125

L'analisi dei dati per stazione sciistica dei prodotti plurigiornalieri evidenzia un andamento generalmente in calo rispetto alla stagione 2018/19, con alcune differenze tra i poli di Zoncolan (-3%) e Sella Nevea (-31%).

Gli abbonamenti plurigiornalieri, sono tipicamente prodotti legati all'attività delle strutture ricettive del territorio e presentano dati generalmente in calo sia rispetto alla stagione 2018/2019 che rispetto alla stagione 2017/2018. Su tale risultato ha sicuramente contribuito la difficoltà di creazione della neve, per le alte temperature, createsi all'inizio della stagione invernale.

INVESTIMENTI EFFETTUATI NEI POLI TURISTICI MONTANI

AVANZAMENTO PIANO INDUSTRIALE 2006-2010 – FASE 2019

Nell'anno 2019 sono stati impegnati euro 1.138 **migliaia** dal fondo L.R. 2/2006 "Piano Strategico 2006/2010". Gli interventi sono stati diversi ed hanno riguardato per lo più impianti di innevamento e piste.

Il Piano Industriale per il periodo 2006-2010, come già noto, è stato avviato a fine ottobre 2006, non appena approvati gli strumenti attuativi tra Regione Friuli Venezia Giulia e la allora società Capogruppo Friulia S.p.a. con la Convenzione del 19/10/2006.

In attuazione della LR 29.12.2015 n°33 Art. 1 commi 10,11,12, dal 31.12.2015 il fondo di dotazione con vincolo di destinazione, costituito presso Friulia Spa per l'attuazione del piano industriale oggetto della presente, è stato chiuso con trasferimento alla Regione delle somme residue.

I lavori in corso di esecuzione e già completati al 31.12.2019 ammontano a euro 137.287 mila contabilizzati a consuntivo, mentre alla stessa data gli impegni di programmazione approvati e ancora da ordinare sono pari a **euro 988 migliaia**.

Si ricorda che il Piano è finanziato con apposito Fondo di dotazione inizialmente in capo alla Friulia spa in qualità di mandataria e allora capogruppo di Promotur Spa, ora alla Regione direttamente, al quale affluiscono euro 10.000.000 all'anno per 20 anni, che sono impiegati per la copertura dei fabbisogni (in conto capitale ed interessi), in coerenza con quanto stabilito dalla convenzione del 19.10.2006 attuativa dell'art. 8, commi 114 e 115 della L.R. 2/06 e con la modalità già concordate tra la Società e Friulia S.p.a. che prevedono anche il ricorso al mercato del credito.

A valere sul Piano sono stati stipulati quattro mutui, per un capitale totale di euro **113.549.981**, di cui il primo in data 19.12.2007 per euro 62.000.000, due in data 30.10.2008 entrambi da euro 15.000.000 e l'ultimo per l'importo di euro 21.549.981 il 29.10.2009 a totale capienza del contributo concesso.

Oltre alla provvista reperita sul mercato bancario, il fondo di dotazione ha erogato in c/impianti con appositi mandati convenzionali, un capitale aggiuntivo di euro **26.916.642** a valere sulle rate periodiche regionali erogate prima della sottoscrizione dei mutui.

Il capitale totale finanziato risulta pertanto pari a euro **140.466.630**.

Gli impegni di cassa derivanti dai lavori in corso risultano coperti con le dotazioni di cui alla Convenzione del 19.10.2006 aggiornate periodicamente a seguito degli assestamenti periodici di esercizio derivanti dai risparmi sugli appalti per investimenti e dalle economie finanziarie risultanti al termine dei programmi annuali riguardanti le manutenzioni straordinarie degli impianti.

GESTIONE DELLE SPIAGGE E DELLE TERME MARINE DI GRADO

La controllata GIT spa (86,208% di partecipazione) è una società con attività a prevalente carattere stagionale, i cui ricavi di esercizio maturano prevalentemente nel periodo estivo in relazione allo sfruttamento della concessione della spiaggia e dei servizi connessi (bar). La concessione della spiaggia che scadeva nell'anno 2020, a seguito del Decreto Rilancio (D.L. 19/05/2020 nr. 34) è stata prorogata fino al 2033.

La società gestisce anche le Terme marine, attività che contribuisce parzialmente con l'annessa piscina termale alla destagionalizzazione dell'attività. Le sabbature, storico elemento dell'offerta wellness della spiaggia gradese, sono ora un'attività marginale in costante riduzione da quando non sono più considerate prestazioni rimborsabili dal Servizio Sanitario Nazionale (SSN).

Terme, piscina termale, sabbature e parco acquatico sono gestiti in affitto d'azienda da PromoTurismoFVG (contratto stipulato dalla soppressa AIAT di Grado). I relativi immobili insistono su aree di proprietà del Comune di Grado, date in diritto di superficie che la Regione ha ceduto alla PromoTurismoFVG nel corso del 2019. Il diritto di superficie, così come il contratto di affitto d'azienda scadranno nel 2025 con estinzione anticipata in caso di perdita della concessione della spiaggia da parte di GIT.

GESTIONE DELLE SPIAGGE E DELLE TERME MARINE DI GRADO				
CONTO ECONOMICO		Bilancio	Bilancio	
		2019	2018	
		euro	euro	
A)	VALORE DELLA PRODUZIONE			
	1) ricavi delle vendite e delle prestazioni:			
	ricavi Spiaggia, Terme e cure termali	5.666.040	5.544.381	
	altri ricavi diretti di gestione	1.564.239	1.666.299	
	totale 1)	7.230.279	7.210.680	
	4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0		
	5) altri ricavi e proventi:			
	da RAFVG - contributi ricevuti per interventi specifici	16.846	84.204	

	da RAFVG - contributi per manutenzione impianti, immobili, piste	0	0
	totale contributi d RAFVG	16.846	84.204
	altri proventi	248.756	523.489
	totale 5)	265.422	120.000
	TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)	7.495.701	7.818.173
B)	COSTI DELLA PRODUZIONE		
6)	per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		
	materiali di consumo diversi	801.140	791.233
	materiali per manutenzione	0	0
	totale 6)	801.140	791.233
7)	per servizi		
	servizi diversi	1.997.892	2.160.335
	totale 7)	1.997.892	2.160.335
8)	per godimento di beni di terzi	379.041	373.087
9)	per il personale:		
	a) salari e stipendi	2.503.971	2.403.655
	b) oneri sociali	765.648	759.137
	c) trattamento di fine rapporto	155.771	151.754
	totale 9)	3.425.390	3.214.546
10)	ammortamenti e svalutazioni:		
	a) ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	87.140	87.760
	b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	259.456	241.083
	d) svalutazione dell'immobile ex GIL compreso nell'attivo circolante	21.150	2.800
	totale 10)	367.746	331.643
11)	variazioni delle rim. di materie prime, sussidiarie di consumo e merci	20.813	5.824
12)	Accantonamenti per rischi	188.000	
14)	oneri diversi di gestione	142.549	143.654
	TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)	7.322.571	7.120.325
	DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	173.130	698.048
C)	PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
16)	altri proventi finanziari	1.668	1.001
17)	interessi e altri oneri finanziari	99	1.720
	TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17) C)	1.569	-739
D)	RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE		
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A + B + C + D + E)	174.699	697.329
22)	Imposte sul reddito dell'esercizio		
	imposte correnti e differite	125.264	202.905
	totale 22)	125.264	202.905
23)	Utile dell'esercizio	49.435	494.424

La stagione balneare 2019 è stata meteorologicamente favorevole, condizione che ha permesso di ampliare i ricavi dalla gestione della spiaggia e mentre quelli strettamente connessi al bar ha avuto un calo. Rimangono sostanzialmente costanti i ricavi del Parco Acquatico, dalle Terme e piscina termale, mentre mantengono il trend calante i ricavi dalle sabbiature.

L'utile d'esercizio del bilancio civilistico chiuso al 31.12.2019 di GIT spa è stato pari a 49.945 euro, al netto delle imposte, un valore in calo rispetto al precedente esercizio per effetto di una riduzione degli altri proventi, dell'aumento del costo del personale e per una accantonamento fondi rischi legato alla pandemia.

Di seguito una tabella riepilogativa dell'andamento dei RICAVI COMMERCIALI dal 2012 ad oggi.

RICAVI	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Spiaggia	2.903.914	2.968.362	2.711.800	2.990.002	3.202.951	3.393.225	3.500.376	3.526.118
Ingressi	250.705	259.340	225.495	237.858	247.459	259.173	229.207	324.830
TOTALE SPIAGGIA	3.154.619	3.227.702	2.937.295	3.227.860	3.450.410	3.652.398	3.729.208	3.850.948
PARCO ACQUATICO	239.087	223.729	125.060	219.225	221.722	251.654	228.832	262.470
Sabbiature	79.160	80.202	52.646	64.078	60.170	56.992	53.582	52.862

Solarium	43.006	46.766	40.825	40.949	39.545	37.808	34.776	27.510
Wellness	246.853	206.953	191.768	171.808	165.949	170.246	153.024	152.867
Piscina	714.128	641.688	741.286	539.215	659.526	632.381	563.106	529.520
Fisioterapia	132.862	167.401	179.098	49.460	83.965	67.151	55.407	67.572
Terme	581.522	554.828	561.569	507.730	598.211	595.414	726.056	722.278
TOTALE TERME	1.797.531	1.697.838	1.767.192	1.373.240	1.607.366	1.559.992	1.585.961	1.552.609
Bar	884.526	739.632	971.797	1.187.129	1.206.150	1.441.597	1.487.026	1.372.496
Locazioni attive	244.668	268.521	188.593	197.387	132.718	153.898	147.504	154.421
Varie	149.795	129.176	91.821	100.723	147.897	95.012	87.483	132.559
Produzione propria	27.156	24.971	24.313	21.484	21.474	39.386	43.815	19.109
Parcheggi	112.259	92.766	71.410	58.526	49.298	54.228	48.272	40.074
TOTALE DIVERSI	1.418.404	1.255.066	1.347.934	1.565.249	1.557.537	1.784.121	1.814.100	1.718.659
TOTALE RICAVI COMMERCIALI	6.609.641	6.404.335	6.177.481	6.385.574	6.837.035	7.248.165	7.129.269	7.384.686

Nel 2017 è stata costituita, su iniziativa di GIT spa che ha effettuato una ricerca di mercato per individuarne i soci, la società Terme del Friuli Venezia Giulia srl, di cui GIT spa è socia al 30%, società che si pone l'obiettivo di valorizzare il settore termale del Friuli Venezia Giulia. La società ha opera gestendo le Terme di Arta e le Terme Romane di Monfalcone. La gestione della società presenta un risultato economico positivo.

VARIAZIONE CONSUNTIVO 2019 VS BUDGET 2019

PTFVG - PARTECIPAZIONI			
	Bilancio Consuntivo 2019 Euro	BUDGET 2019 Euro	VARIAZIONE CONS. vs BDG
CONTO ECONOMICO			
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	-	-	-
Ricavi da impianti di risalita	-	-	-
Altri ricavi diretti di gestione	177.474	190.300	12.826
totale 1)	177.474	190.300	12.826
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	-	-	-
5) altri ricavi e proventi:	-	-	-
da RAFVG - contributi ricevuti per interventi specifici	-	-	-
da RAFVG - utilizzo contributi in conto impianti a copertura quote ammortamento	-	-	-
da RAFVG - contributi per manutenzione impianti, immobili, piste	107.565	480.000	372.435
da RAFVG - contributi per ristoro onere personale comandato regionale	-	-	-
da RAFVG - contributo di funzionamento	-	75.000	75.000
totale contributi d RAFVG	107.565	555.000	447.435
altri proventi	388	-	388
totale 5)	107.953	555.000	447.047
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)	285.427	745.300	459.873
B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	-	-
materiali di consumo diversi	1.815	-	1.815
materiali per manutenzione ordinaria	107.565	265.000	157.435
totale 6)	109.380	265.000	155.620
7) per servizi	-	-	-
Servizi per la manutenzione ordinaria	147.944	245.000	97.056
Servizi diversi	319.401	-	319.401
Utenze	10.318	-	10.318
totale 7)	477.663	245.000	232.663
8) per godimento di beni di terzi	-	114.500	114.500
9) per il personale:	-	-	-
a) salari e stipendi	-	-	-
b) oneri sociali	-	-	-
c) trattamento di fine rapporto	-	-	-
d) trattamento di quiescenza e simili	-	-	-
e) altri costi	-	-	-
totale 9)	-	-	-
10) ammortamenti e svalutazioni:	-	-	-
a) ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	-	-	-
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	-	-	-
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	-	-
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante	-	-	-
totale 10)	-	-	-
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consumo e merci	-	-	-
12) accantonamenti per rischi	-	-	-
13) altri accantonamenti	-	-	-
14) oneri diversi di gestione	-	182.000	182.000
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)	587.043	806.500	219.457
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	- 301.616	- 61.200	240.416
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI			
15) proventi da partecipazione	-	-	-
16) altri proventi finanziari	-	-	-
17) interessi e altri oneri finanziari	-	-	-
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17) C)	-	-	-
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE			
18) rivalutazioni:	-	-	-
19) svalutazioni:	-	-	-
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19) D)	-	-	-
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A + B + C + D + E)	- 301.616	- 61.200	240.416
22) Imposte sul reddito dell'esercizio	-	-	-
imposte correnti	-	-	-
totale 22)	-	-	-
23) Utile (perdita) dell'esercizio	- 301.616	- 61.200	240.416

La gestione delle Società partecipate raggruppa l'insieme di costi e ricavi di esercizio (esclusa la vendita di skipass) derivanti dai rapporti instaurati con le società partecipate. In particolare, rapporti economici si hanno le seguenti partecipate: Lignano Sabbiadoro Gestioni (Li.Sa.Gest.) Spa e Carnia Welcome S.c.r.l. in liquidazione.

Con Li.Sa.Gest è in vigore un contratto di affitto d'azienda legati alla gestione della Darsena Vecchia di Lignano Sabbiadoro, oltre che canoni di locazione per l'affitto degli uffici (per quanto riguarda Li.Sa.Gest).

I beni immobili rientranti negli affitti d'azienda e nella locazione immobiliare sono di proprietà Regionale dati in gestione e vigilanza a PromoTurismoFVG.

I costi evidenziati sono relativi prevalentemente a manutenzioni sul patrimonio immobiliare oggetto di affitto d'azienda, coperti in parte da specifici contributi regionali ed in parte dagli affitti stessi.

La gestione delle società partecipate presenta un saldo negativo pari ad euro 167.336 superiore a quanto preventivato in sede di budget in virtù di maggiori costi.

DESTINATION MANAGEMENT

La gestione della Destination management, afferente alla direzione Marketing, raggruppa tutte le attività legate alla comunicazione, allo sviluppo dei prodotti turistici, alla promozione del territorio e all'informazione e all'accoglienza del turista.

VARIAZIONE CONSUNTIVO 2019 VS BUDGET 2019

PTFVG - DESTINATION MANAGEMENT
CONTO ECONOMICO
A) VALORE DELLA PRODUZIONE

- 1) ricavi delle vendite e delle prestazioni

Ricavi da impianti di risalita

Altri ricavi diretti di gestione

totale 1)

- 4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni

- 5) altri ricavi e proventi:

da RAFVG - contributi ricevuti per interventi specifici

da RAFVG - utilizzo contributi in conto impianti a copertura quote ammortamento

da RAFVG - contributi per manutenzione impianti, immobili, piste

da RAFVG - contributi per ristoro onere personale comando regionale

da RAFVG - contributo di funzionamento

totale contributi d RAFVG

altri proventi

totale 5)

TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)
B) COSTI DELLA PRODUZIONE

- 6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci

materiali di consumo diversi

materiali per manutenzione ordinaria

totale 6)

- 7) per servizi

Servizi per la manutenzione ordinaria

Servizi diversi

Utenze

totale 7)

- 8) per godimento di beni di terzi

- 9) per il personale:

a) salari e stipendi

b) oneri sociali

c) trattamento di fine rapporto

d) trattamento di quiescenza e simili

e) altri costi

totale 9)

- 10) ammortamenti e svalutazioni:

a) ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali

b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali

c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni

d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante

totale 10)

- 11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consumo e merci

- 12) accantonamenti per rischi

- 13) altri accantonamenti

- 14) oneri diversi di gestione

TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI

- 15) proventi da partecipazione

- 16) altri proventi finanziari

- 17) interessi e altri oneri finanziari

TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17) C)
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE

- 18) rivalutazioni:

- 19) svalutazioni:

TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19) D)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE

(A + B + C + D + E)

- 22) Imposte sul reddito dell'esercizio

imposte correnti

totale 22)

- 23) Utile (perdita) dell'esercizio

	Bilancio Consuntivo 2019 Euro	BUDGET 2019 Euro	VARIAZIONE CONS. vs BDG
	-	-	-
	480.716	294.440	186.276
	480.716	294.440	186.276
	735	-	735
	1.856.546	7.522.650	5.666.104
	445.317	410.000	35.317
	283.993	255.000	28.993
	301.146	348.780	47.634
	12.706.050	9.771.970	2.934.080
	15.593.051	18.308.400	2.715.349
	184.522	-	184.522
	15.777.573	18.308.400	2.530.827
	16.259.024	18.602.840	2.343.816
	554.197	1.994.500	1.440.303
	-	75.661	21.830
	478.536	2.016.330	1.537.794
	217.551	277.000	59.449
	8.862.719	10.539.820	1.677.101
	216.085	210.880	5.205
	9.296.356	11.027.700	1.731.344
	395.603	64.660	330.943
	3.814.494	3.711.177	103.317
	1.061.045	1.132.571	71.526
	253.589	238.872	14.717
	-	-	-
	-	-	-
	5.129.128	5.082.620	46.508
	258.928	180.000	78.928
	186.183	230.000	43.817
	-	-	-
	-	-	-
	445.111	410.000	35.111
	22.501	-	22.501
	-	-	-
	-	-	-
	283.908	74.530	209.378
	16.051.142	18.675.840	2.624.698
	207.882	73.000	280.882
	-	-	-
	360	-	360
	40.906	-	40.906
	-	-	-
	40.546	-	40.546
	-	-	-
	-	-	-
	-	-	-
	-	-	-
	167.336	73.000	240.336
	-	-	-
	-	-	-
	167.336	73.000	240.336

Le attività sono interamente finanziate da contributi regionali, sia di tipo indistinto (contributo di funzionamento) a copertura dei costi correnti di gestione (principalmente personale, utenze, affitti e simili) sia di tipo a utilizzo vincolato, concessi per legge e destinati direttamente alle attività promozionali e in misura ridotta alla manutenzione degli immobili e delle strutture che sono di proprietà regionale e sono state affidate per legge regionale in "gestione e vigilanza" all'Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia, ora incorporata in PromoTurismoFVG. I ricavi commerciali imputabili alle attività della Destination Management sono molto limitati e riguardano per lo più la vendita di prodotti e materiali presso gli InfoPoint.

Le attività del Destination Management sono suddivise nelle seguenti macro Aree operative:

- a. Marketing territoriale:

- a. Area prodotto;

- b. Area Promozione

Informazione e accoglienza al turista

ARRIVI E PRESENZE TURISTICHE

Preliminarmente alla descrizione delle attività legate al Destination Management è esposto di seguito il dettaglio suddiviso per ambiti turistici degli arrivi e presenze turistiche del 2019.

In termini di arrivi/presenze turistiche l'anno 2019 ha visto un incremento complessivo pari al +1,8 % sugli arrivi e + 0,8 % sulle presenze di cui rispettivamente + 1,2 % (arrivi) e + 1,6 % (presenze) per quanto riguarda la clientela italiana e + 2,3 % (arrivi) e + 0,1% (presenze) per la clientela straniera.

La clientela straniera rappresenta il 53 % degli arrivi e il 57% delle presenze turistiche sul dato complessivo, ma la percentuale sale al 65% (arrivi) e 66% (presenze) se consideriamo solo gli ambiti legati al turismo balneare (Grado e Lignano Sabbiadoro).

In relazione alla provenienza geografica per i turisti gli italiani, la regione Lombardia è la più rappresentativa in termini di clientela seguita dal Veneto e dal Friuli Venezia Giulia. I clienti stranieri provengono principalmente da Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria e Paesi Bassi.

Ambito turistico		ARRIVI				PRESENZE			
		2019	2018	differenza +/-	variazione %	2019	2018	differenza +/-	variazione %
Tarvisiano, di Sella Nevea e Passo Pramollo	Italiani	74.343	75.732	-1.389	-1,8%	195.351	206.493	-11.142	-5,4%
	Stranieri	81.761	75.525	6.236	+8,3%	154.877	142.938	11.939	+8,4%
	Totale	156.104	151.257	4.847	+3,2%	350.228	349.431	797	+0,2%
Carnia	Italiani	103.662	103.140	522	+0,5%	397.105	366.714	30.391	+8,3%
	Stranieri	37.941	38.454	-513	-1,3%	132.321	132.012	309	+0,2%
	Totale	141.603	141.594	9	+0,0%	529.426	498.726	30.700	+6,2%
Piancavallo e Dolomiti Friulane	Italiani	29.706	33.014	-3.308	-10,0%	94.174	105.609	-11.435	-10,8%
	Stranieri	15.274	17.329	-2.055	-11,9%	83.941	90.975	-7.034	-7,7%
	Totale	44.980	50.343	-5.363	-10,7%	178.115	196.584	-18.469	-9,4%
Grado, Aquileia e Palmanova	Italiani	107.736	107.615	121	+0,1%	430.276	432.622	-2.346	-0,5%
	Stranieri	278.640	266.118	12.522	+4,7%	1.184.579	1.168.397	16.182	+1,4%
	Totale	386.376	373.733	12.643	+3,4%	1.614.855	1.601.019	13.836	+0,9%
Lignano Sabbiadoro e della laguna di Marano	Italiani	286.386	276.566	9.820	+3,6%	1.366.538	1.333.093	33.445	+2,5%
	Stranieri	438.265	447.475	-9.210	-2,1%	2.240.441	2.346.871	-106.430	-4,5%
	Totale	724.651	724.041	610	+0,1%	3.606.979	3.679.964	-72.985	-2,0%
Gorizia	Italiani	74.606	80.918	-6.312	-7,8%	185.641	219.085	-33.444	-15,3%
	Stranieri	61.446	60.299	1.147	+1,9%	232.213	212.884	19.329	+9,1%
	Totale	136.052	141.217	-5.165	-3,7%	417.854	431.969	-14.115	-3,3%
Pordenone	Italiani	95.239	94.144	1.095	+1,2%	216.962	217.122	-160	-0,1%
	Stranieri	45.476	47.685	-2.209	-4,6%	129.306	128.700	606	+0,5%
	Totale	140.715	141.829	-1.114	-0,8%	346.268	345.822	446	+0,1%
Trieste	Italiani	291.306	268.805	22.501	+8,4%	643.330	593.183	50.147	+8,5%
	Stranieri	272.598	245.332	27.266	+11,1%	649.523	595.595	53.928	+9,1%
	Totale	563.904	514.137	49.767	+9,7%	1.292.853	1.188.778	104.075	+8,8%
Udine	Italiani	190.373	198.878	-8.505	-4,3%	400.938	393.543	7.395	+1,9%
	Stranieri	173.143	174.285	-1.142	-0,7%	360.419	342.303	18.116	+5,3%
	Totale	363.516	373.163	-9.647	-2,6%	761.357	735.846	25.511	+3,5%
Regione FVG	Italiani	1.253.357	1.238.812	14.545	+1,2%	3.930.315	3.867.464	62.851	+1,6%
	Stranieri	1.404.544	1.372.502	32.042	+2,3%	5.167.620	5.160.675	6.945	+0,1%
	Totale	2.657.901	2.611.314	46.587	+1,8%	9.097.935	9.028.139	69.796	+0,8%

MARKETING TERRITORIALE

AREA PRODOTTO

L'Area Prodotto si occupa dello sviluppo dei prodotti turistici secondo le priorità indicate nel Piano Strategico del Turismo. Per ciascun prodotto principale e per gruppi di prodotti secondari sono individuati specifici responsabili che si occupano di tutte le attività di sviluppo turistico e supervisionano anche la promozione legata allo specifico prodotto gestita le altre strutture aziendali.

1) MARE

FAMILY EXPERIENCE

Nell'ambito del prodotto mare sono state rafforzate le attività legate al coinvolgimento delle famiglie attraverso la cosiddetta "Family Experience". E' stato consolidato il club di prodotto "Family experience" con 24 strutture tra Trieste, Grado e Lignano e 40 esperienze per bambini e famiglie racchiuse nel carnet (ristampato in circa 17.000 copie).

In accordo con gli aderenti al club sono state sviluppate offerte specifiche per l'alta e la bassa stagione. La promozione è stata veicolata tramite inserzioni pubblicitarie ed è stata creata una pagina dedicata sul sito www.turismofvg.it.

Allo sviluppo dei nuovi servizi offerti si è affiancata un'attività di formazione degli operatori rispetto alle caratteristiche del mercato family.

NAUTICA

Nel 2019 è continuata l'attività di valorizzazione del prodotto turistico legato alla nautica, attraverso la stretta collaborazione con le Marine regionali che si sono raggruppate nella rete d'impresa Marinas FVG, attraverso la presenza in importanti fiere di settore e l'organizzazione di uno specifico educational rivolto ai giornalisti specializzati, inoltre è stato realizzato un video e dei supporti promozionali.

TERME

Nel corso dell'esercizio è stata realizzata la promozione del prodotto Termale e Wellness effettuata attraverso i canali online e offline, sono state inoltre realizzate delle attività di promozione di esperienze miste sky/wellness.

RISERVE MARINE

All'interno del progetto di valorizzazione delle Aree protette sono stati mantenuti, per i referenti delle Aree protette, corsi di formazione di vario genere (corsi in lingua, di accoglienza e promozione,) finalizzati alla migliore accoglienza del turista nelle Aree stesse.

La promozione delle Aree Protette delle aree marine, ma che ha riguardato anche quelle montane, è stato veicolato attraverso la presentazione del prodotto quale collaterale alle offerte mare e alle offerte montagna.

2) MONTAGNA INVERNALE

Dobbiamo considerare che storicamente la frequentazione degli impianti di risalita nella stagione invernale è composta per circa l'85% da pendolari e per il solo 15% da presenze generate da TO o intermediari. Quindi la fruizione degli impianti è stata sfruttata dalla clientela locale di provenienza regionale, e seppur in minor misura dalla fruizione delle strutture alberghiere con l'attivazione dell'economia diretta ed indiretta legata al turismo.

Per permettere un incremento delle presenze turistiche nei poli turistici montani è stata introdotta una distinta politica tariffaria per la clientela al dettaglio (Retail) e di una per la clientela all'ingrosso (Wholesale).

Questa differenziazione ha permesso un più incisivo sviluppo delle aree sciistiche montane permettendo da una parte il mantenimento del servizio della clientela regionale e dall'altra l'incremento dell'afflusso di clientela provenienti da extra regione che utilizza le strutture ricettive.

La politica verso la clientela all'ingrosso si è estrinsecata mediante la flessibilità delle tariffe e degli sconti applicate agli operatori rispetto alle tariffe base (obiettivo di focalizzazione).

È stato inoltre perseguito un obiettivo di semplificazione della struttura tariffaria eliminando componenti dell'offerta con pochi riscontri da parte della clientela e nel contempo (obiettivo di razionalizzazione) introducendo delle relazioni proporzionali fisse e ragionate tra le diverse tipologie di biglietto.

Vanno segnalate alcune specifiche iniziative quali:

- o gratuità dei bambini fino 7 anni sia per la clientela Wholesale che per la clientela Retail anche in assenza di adulto pagante;
- o ampliamento della categoria "bambini" al fine di coprire l'intero ciclo della scuola secondaria di primo grado (nati dal 2006 al 2012, quindi 4 anni in più), così da agevolare le famiglie con bambini in età scolare e rendere meno importante economicamente il passaggio diretto dalla categoria Baby (gratis), alla categoria Junior. Comprendendo una fascia d'età di gran lunga maggiore, il prezzo dello skipass giornaliero è stato definito pari a € 9,50.
- o inclusione dei bambini non paganti per la determinazione del nucleo familiare titolato a godere della riduzione di prezzo, con la famiglia che si configura con un minimo di 3 componenti di cui 2 paganti;
- o tariffe fortemente agevolate per l'utenza scolastica.

Il mix di questi interventi ha portato ad alcuni interessanti risultati:

- o un aumento degli skipass stagionali venduti in “prevendita” di circa il 7,5% con un aumento di oltre il 47% degli incassi;
- o nonostante la chiusura degli impianti di risalita a inizio marzo a causa dell'emergenza Covid, la stagione si è conclusa con appena il -10% in meno di skipass plurigiornalieri rispetto all'anno precedente, mentre un aumento del 3% delle vendite dei prodotti a consumo (giornalieri, ore in giornata, ore in stagione), anche se con una diminuzione di appena il 2% delle giornate sci.
- o In linea generale, nonostante la chiusura più che anticipata che ha visto ad esempio la grande assenza delle scuole sulle piste da sci, registriamo un calo di appena il 4% dei primi ingressi rispetto alla stagione precedente

3) MONTAGNA ESTIVA

ANIMAZIONE TERRITORIALE

Per la stagione estiva sono stati messi a punto dei programmi di attività escursionistiche dedicati a diversi target: le proposte riguardavano facili attività per famiglie, semplici passeggiate, escursioni più impegnative fino ad arrivare a proposte di arrampicata alpinistica; il tutto con l'accompagnamento delle guide riconosciute dalla legge 2/2002. Nel Tarvisiano, in Carnia, a Piancavallo tali calendari sviluppati in collaborazione con gli operatori del territorio hanno riscosso un buon successo di pubblico si tratta dunque di progetti ritenuti strategici per lo sviluppo dell'offerta turistica montana. Sono stati anche testati per la prima volta degli itinerari culturali nei borghi montani tra cui Pesariis, Zuglio, Tolmezzo iniziative queste ultime che verranno certamente riproposte nelle prossime annualità.

PROGETTO DOLOMITI UNESCO

Nell'ambito del progetto Dolomiti Unesco è stato realizzato nel 2019 un flyer promozione dedicato all'area Unesco ed una selezione degli itinerari a lunga percorrenza più interessanti e che prevedono pernottamenti in quota presso rifugi o malghe. Il Flyer stampato in 35.000 copie in lingua tedesca è stato veicolato nel mese di maggio con la rivista DAV Panorama (rivista del CAI Germania). Un'ulteriore stampa in lingua tedesca e in italiano è stata destinata per la distribuzione presso i nostri Infopoint. Gli itinerari presentati in questo contesto sono: Anello delle dolomiti Friulane, Alta Via di Forni e Anello delle Malghe di Forni, traversata del Parco Dolomiti Friulane da Cimolais a Forni di Sopra. Il flyer è stato ristampato per la distribuzione negli infopoint e si è provveduto anche alla realizzazione di un flyer dedicato invece all'offerta per le famiglie nel contesto delle dolomiti friulane.

PROGETTO OSPITALITA' IN ALTA QUOTA

PTFVG ha ideato, curato, realizzato, promosso e distribuito il cofanetto ospitalità d'alta quota che si compone di una guida rifugi e una guida malghe realizzata nel contesto del progetto MADE (malga Alm desire) e che presenta le 55 malghe e i 40 rifugi del FVG. Con info di dettaglio sull'accesso e sui percorsi collegato alla struttura con l'intento di valorizzare i percorsi a lunga percorrenza in quota e in appoggio a malghe e rifugi. Il cofanetto è stato realizzato anche nelle lingue inglese e tedesco.

Le pubblicazioni sono state assemblate insieme (COFANETTO OSPITALITA' D'ALTA QUOTA) in una copertina trasparente a tre tasche e distribuita gratuitamente. Questo prodotto ha riscosso notevole successo anche in Germania, alla fiera Tour Natur Düsseldorf (Settembre) sono state distribuite un migliaio di copie. Sull'ospitalità d'alta quota nel corso del 2019 PromoTurismoFVG ha avviato una collaborazione con la CASA Editrice Tabacco per la realizzazione di una collana di pubblicazioni che presentano nel dettaglio i migliori itinerari escursionistici del FVG. In particolare nel 2019 sono state prodotte le prime due guide: top 20 Trekking FVG e TOP 20 winter trekking FVG là dove l'itinerario specifico passa in prossimità di un rifugio, si indicano nella scheda di presentazione dell'itinerario, i riferimenti del rifugio in questione. Il progetto si concluderà nel 2020 con le altre due pubblicazioni dedicate alle arrampicate ed alle falesie.

ALPE ADRIA TRAIL

E' proseguita anche nel 2019 l'attività promozionale legata al prodotto transfrontaliero Alpe Adria Trail, un percorso da percorrere a piedi che collega la montagna austriaca (Grossglockner) al mare Adriatico (Muggia) via Tarvisiano, Collio, Brda (Slovenia) e il Carso.

4) CULTURA

VISITE GUIDATE

I referenti del prodotto cultura curano l'organizzazione dei servizi di visita guidata offerti direttamente da PromoTurismoFVG nelle seguenti località: Trieste, Aquileia, Udine, Cividale del Friuli, Gorizia, San Vito al Tagliamento, Pordenone e Prato Carnico. Tutti i servizi sono bilingue italiano inglese e non prevedono numero minimo di partecipanti. Nel 2019 sono state realizzate complessivamente circa 5.730 visite. Tutte le visite guidate sono gratuite con la FVGcard.

A San Daniele del Friuli sono state attivate visite guidate alla Sezione Antica della Biblioteca Guarneriana - in collaborazione con il Comune di San Daniele, mentre in collaborazione con il Comune di Sacile è stato attivato un servizio di visita guidata alla città abbinata all'escursione in canoa lungo il fiume Livenza. In alternativa sono disponibili le audioguide presso le località di: Trieste, Aquileia, Udine, Pordenone e Spilimbergo.

FVGCARD

Sono state rinnovate ed ampliate le convenzioni in essere, garantendo una maggiore appetibilità della card che offre ingressi gratuiti a gran parte delle strutture museali presenti in regione, nonché trasporti locali e marittimi.

Le card hanno scadenza variabile: 48h, 72h, 1 settimana. La card di 48h è la più apprezzata dalla clientela e copre circa il 60% delle vendite, la 72h il 25% e la settimanale il 15% delle vendite.

FRECCE TRICOLORI

Sono stati attivati i servizi di accompagnamento alla base aerea di Rivolto, sede operativa della PAN, con la realizzazione di un percorso conoscitivo all'interno del quartier generale delle Freccie Tricolori che prevede la possibilità di assistere al volo di addestramento della pattuglia. Nel corso del 2019 sono stati realizzati 1.920 servizi di accompagnamento.

5) **PRODOTTO ENOGASTRONOMIA**

L'attività del 2019 legata all'Enogastronomia è stata incentrata su due ambiti principali, sempre connessi tra loro: lo sviluppo e la promozione del turismo enogastronomico – attraverso la Strada del Vino e dei Sapori (di seguito denominata "Strada") – e la promozione del comparto agroalimentare e vitivinicolo, come attività delegata a PromoTurismoFVG da ERSA dal 1 gennaio 2019.

La gestione strategica e operativa della Strada (affidata a PromoTurismoFVG come da L.R. 22/2015), dopo una prima fase di avvio sulle annualità comprese tra il 2016 e il 2018, ha visto nel 2019 un'attività di consolidamento del sistema, soprattutto in termini di sviluppo del prodotto e di ampliamento del bacino di operatori coinvolti. Oltre al coinvolgimento di produttori vitivinicoli, agroalimentari e strutture legate alla ristorazione (anche agrituristica), sono stati inseriti anche gli artigiani e le agenzie turistiche/fornitori di servizi profilate per il turismo enogastronomico.

Le attività hanno riguardato: la gestione degli stakeholder coinvolti, il reclutamento e la formazione degli operatori, la creazione di prodotti turistici dedicati, eventi promozionali, workshop in Italia e all'estero ed educational per giornalisti del settore, la costruzione di un piano media on line e off line, la gestione del sito web e dei profili social e la realizzazione di tutti i materiali promozionali cartacei e non. Tutte queste attività avevano la finalità di promuovere e valorizzare la Strada, gli itinerari collegati e gli operatori coinvolti.

Il prodotto Enogastronomico è anche un prodotto trasversale che si coordina ed arricchisce l'offerta legata ad altri prodotti turistici: sono stati realizzati eventi e progetti in collaborazione con le altre principali aree dell'ente, quali montagna, cultura e mare. Una parte consistente dell'attività legata alla Strada è stata finanziata da uno specifico contributo regionale pari a 250.000 Euro.

Con il 2019 – come anticipato inizialmente - è stata trasferita a PromoTurismoFVG anche la promozione del comparto agroalimentare e vitivinicolo rivolto al settore B2C, che ha visto il realizzarsi dei seguenti eventi:

Eventi FVG	
Cucinare	Pordenone, 9-11 febbraio
Sapori Pro Loco	11-12, 17-19 maggio
Giro d'Italia femminile	FVG, 14 luglio
Friuli DOC	Udine, metà settembre
Cena Under 21	Udine, 12 giugno
Ein Prosit	Tarvisio, metà ottobre
Pordenonelegge	Pordenone, 20-22 settembre
Coppa del Mondo Tiramisù	Codroipo, 20-22 settembre
Gusti di frontiera	Gorizia, 26-28 settembre
Barcolana	Trieste, 5-13 ottobre
Eventi Italia	
Proposta evento MEME Mestre	Mestre, marzo

Collisioni	Barolo, 6-7 luglio
Meeting Rimini	Rimini, 18-24 agosto
Cheese	Bra, 20-23 settembre
Aria di San Daniele tour	Italia, maggio - ottobre
Divino	Valpolicella, 6-8 novembre
Artigiano in fiera	Milano, 30 novembre - 8 dicembre
evento Gambero Rosso	Milano, 10 dicembre
Eventi estero	
evento Falstaff	Vienna, 21 marzo
presentazione Volo Francoforte	Francoforte, 7 o 14 maggio
Taste of London	Londra, 19-21 giugno
Wine Around e vini Buoni + Merano	Merano, novembre
Authentic Friulano	Monaco, 17 ottobre
Eataly USA	ottobre / novembre
eventi Giappone	1-10 ottobre e 3-9 novembre
evento Praga / Settimana Cucina Italiana	20-22 novembre
Eventi FVG con contributo alle spese di organizzazione	
Enjoy Collio Experience	Collio, 29 maggio - 2 giugno
Mostra Asparagi	Tavagnacco, fine aprile / inizio maggio
Fiera dei Vini di Corno	Corno di Rosazzo, 10 - 14 maggio
Filari di bolle	Casarsa, 24 aprile / 6 maggio
Oleis	Manzano, fine maggio
Borderwine	Cividale, 26-27 maggio
Fiera dei Vini di Buttrio	Buttrio, 6-9 giugno
Perlage + non solo perlage	fine giugno e novembre
Mare e Vitovska (21-22 giugno) e Teranum (22 marzo)	Trieste, marzo e giugno
Festa della pitina	Tramonti di Sopra, luglio
Festa della mela	Tolmezzo, fine settembre
Festa del Refosco di Villa Chiozza	Cervignano del F., primi di settembre
Incontri con l'autore e il vino	Lignano, giugno - luglio
Festa dell'oca e del vin novello	Lavariano, fine novembre

6) **PRODOTTO BIKE**

Un altro prodotto turistico prioritario secondo le indicazioni del Piano Strategico del Turismo è quello legato al cicloturismo nelle sue varie declinazioni. Come l'enogastronomia la bicicletta è un prodotto trasversale che si integra con vari prodotti turistici (mare, montagna, città d'arte etc.).

CLUB DI PRODOTTO

Specifiche attività sono state portate avanti per aggregare nel Club le strutture turistiche specializzate nell'offrire servizi dedicati ai cicloturisti (Bike Hotel), definendo anche in collaborazione con FIAB specifici standard per l'accoglienza dei cicloturisti e curando la formazione degli operatori.

ALTRI PROGETTI

Nel campo della progettazione europea sono stati sviluppati 2 progetti correlati al prodotto Bike nella programmazione Italia-Austria (di cui uno, il progetto Bike Nat, risultato vincitore).

7) **ALTRI PRODOTTI**

GRANDE GUERRA

Nell'ambito promozionale sono state create delle brochure in lingua inglese e tedesco relative a Luoghi/Itinerari della grande Guerra, Implementati i contenuti del portale www.itinerarigrandeguerra.it (lanciato nel 2012) e posizionamento dello stesso nei principali motori di ricerca.

E' continuata la partecipazione e distribuzione materiale in fiere, eventi, conferenze e incontri di settore e la collaborazione con l'Assessorato alla Cultura del FVG per la promozione degli eventi finanziati con gli appositi bandi relativi al Centenario della Grande Guerra; supporto e formazione per i vincitori dei bandi per la promozione degli eventi.

Con l'avvio del 2019 è stato presentato ufficialmente il nuovo sito www.turismograndeguerrafvg.it che propone dei percorsi tematici. E' stato organizzato e promosso il calendario delle visite guidate ai luoghi della Grande Guerra. Sono stati inoltre effettuati degli accordi per l'utilizzo delle audioguide sui sacrari e realizzati alcuni workshop di approfondimento.

WALK OF PEACE

Il Walk of Peace è un progetto Interreg strategico Italia-Slovenia che ha come obiettivo la creazione di un percorso transfrontaliero che unisca tutti i musei all'aperto e punti di interesse della Grande Guerra sul fronte dell'Isonzo.

Nel corso del 2019, assieme ai partner coinvolti, sono state organizzati diversi incontri con le amministrazioni comunali coinvolte e stakeholder del territorio per stabilire in maniera partecipata il percorso di trekking che verrà tabellato e contestualmente promosso a partire dal prossimo esercizio. In novembre, a Nova Gorica, è stato ufficialmente presentato il percorso che collegherà Log pod Mangartom a Trieste per un totale di 400km circa e 25 tappe.

MICE

E' proseguita l'attività di supporto agli operatori congressuali attraverso la partecipazione alle fiere di settore e al supporto ai PCO e aziende nell'organizzazione di convegni, meeting e incentive e attraverso lo sviluppo del prodotto legato al wedding, settore in decisa espansione in regione.

Nel corso del 2019 è stato avviato un progetto in collaborazione con il Convention Bureau Italia per la promozione della regione come "Destination Wedding". Si tratta di "Experience" sul territorio, che avranno l'obiettivo di valorizzare la destinazione e promuovere la filiera degli operatori regionali legati al wedding, sia a livello nazionale che internazionale

Nel corso del 2019 è continuato lo sviluppo della Meeting Industry legata al prodotto Enogastronomia.

TURISMO ACCESSIBILE

E' proseguita l'attività nel settore del turismo accessibile mediante l'organizzazione di un corso di formazione sul turismo accessibile per il personale degli InfoPoint in collaborazione della Consulta Regionale per le persone con Disabilità che ha visto interventi diretti delle varie associazioni di categoria.

Sono state create le brochure in linguaggio Easy to Read dedicata alle persone con disabilità cognitive o autismo come traduzione della brochure "Touring" di PromoTurismoFVG effettuata da ANFFAS FVG e Progetto AutismoFVG . E' in corso di realizzazione una versione audio per le persone ipovedenti.

TURISMO RELIGIOSO

Sono state ristampate le mappe "Turismo religioso" in italiano ed inglese e realizzate le versioni in tedesco e polacco.

E' stata sviluppata la brochure dedicata "Turismo religioso: fede, cultura e tradizioni in FVG" che include realtà religiose maggiori e minori (Chiese, Basiliche, Santuari ecc.), alcuni percorsi e cammini del FVG, eventi e celebrazioni religiose.

E' stato realizzato il Progetto interregionale WALKART con obiettivo la riscoperta, la valorizzazione e la messa in rete di antiche vie di pellegrinaggio del FVG e della Carinzia. Tale progetto che si è concluso nel corso del 2019 ha portato poi alla stampa di materiale divulgativo sui Cammini Religiosi. Inoltre si è svolto il Festival dei Cammini Religiosi e si sono avviate, in collaborazione con la CEI le attività per l'effettuazione di Simposi sui Cammini religiosi.

TURISMO SCOLASTICO

Sono proseguite le attività legate al turismo scolastico con l'aggiornamento della brochure sul turismo scolastico e la promozione dello stesso nelle riviste specializzate (Didatour, Tuttoscuola) e in cataloghi di tour operator specializzati (Radici Viaggi e Linea Verde Viaggi) e durante i road show svolti in Italia.

GOLF

L'attività promozionale legata al Golf è stata svolta attraverso la gestione del progetto interregionale progetto di eccellenza Italy Golf&More che vedeva la Regione FVG, attraverso PromoTurismoFVG come capofila del progetto.

L'attività di promozione è stata svolta attraverso la partecipazione a eventi B2C e B2B specifici di settore.

AREA PROMOZIONE

L'area Promozione di PromoTurismoFVG ha il compito di promuovere l'offerta turistica del Friuli-Venezia Giulia nei principali mercati obiettivo, al fine di favorire l'incremento dei flussi turistici incoming.

Per raggiungere gli obiettivi prefissati opera sia a livello di B2B che di B2C: organizza e partecipa direttamente a fiere turistiche, gestisce azioni promozionali e roadshow nelle località italiane ed europee per raggiungere il consumatore finale, organizza educational tour per far conoscere il prodotto turistico agli addetti al settore, presentazioni dei prodotti turistici regionali e workshops. Instaura altresì rapporti di co-marketing con i principali tour operator europei, al fine di aumentare il numero di viaggi in FVG da questi proposti nei propri cataloghi e di incentivare la vendita del prodotto turistico presso il grande pubblico di alcuni mercati target, fortemente fidelizzato dagli operatori autoctoni.

ATTIVITA' B2B

FIERE

Al fine di aumentare la visibilità e la riconoscibilità del Friuli-Venezia Giulia quale destinazione turistica, PromoTurismoFVG anche nel 2019 ha organizzato e coordinato la presenza alle principali fiere di settore, sia riservate agli operatori (B2B) che destinate al pubblico generalista (B2C).

A dette manifestazioni PromoTurismoFVG si è presentato insieme ai consorzi, alle reti di impresa e alle varie realtà turistiche della regione, riuscendo ad esprimere, grazie ad un lavoro di squadra, un concetto di unità della destinazione coniugato con una grande ricchezza e varietà dell'offerta.

PAESE	CITTA'	FIERA
AUSTRIA	VIENNA	FERIENMESSE
GERMANIA	STOCCARDA	CARAVAN MOTOR TOURISTIK
LUSSEMBURGO	LUSSEMBURGO	VAKANZ
UNGHERIA	BUDAPEST	UTAZAS
GERMANIA	BERLINO	ITB
RUSSIA	MOSCA	MITT
ITALIA	MILANO	BIT
GERMANIA	FRIEDRICHSHAFEN	RDA
ITALIA	RIMINI	TTG
GB	LONDRA	WTM
POLONIA	VARSAVIA	TOUR&TRAVEL
GERMANIA	DUESSELDORF	BOOT
AUSTRIA	TULLN	BOOT
BELGIO	BRUXELLES	SALON DE VACANCES
GERMANIA	MONACO	FREE
PAESI BASSI	UTRECHT	BIKE MOTION
CINA	SHANGAI	ITB
GERMANIA	DUESSELDORF	TOUR NATUR
ITALIA	PARMA	IL SALONE DEL CAMPER
GIAPPONE	TOKYO	TEJ

ROAD SHOW ITALIA E ESTERO

Compito dell'area B2B è quello di attivare nuovi contatti o consolidare i rapporti già esistenti con i tour operator, le agenzie di viaggio e le associazioni che organizzano viaggi, così che questi inseriscano la destinazione Friuli Venezia Giulia nelle proprie offerte turistiche o amplino l'offerta relativa alla nostra regione.

Nel corso dell'anno sono organizzate presentazioni dedicate agli operatori del settore, al fine di far conoscere l'offerta turistica regionale, e workshop, per favorire l'incontro tra la domanda internazionale e l'offerta del Friuli Venezia Giulia, rappresentata dai consorzi turistici, dalle reti di impresa, dalle agenzie di incoming e dai gestori di servizi turistici sul territorio regionale.

Il personale di PromoTurismoFVG partecipa inoltre in qualità di seller a diversi workshop organizzati da terzi e dedicati a prodotti specifici, quali l'enogastronomia, il turismo attivo, i siti Unesco, il turismo culturale.

Nel 2019 PromoTurismoFVG ha organizzato 7 workshop in Italia e 7 workshop all'estero, dedicati prevalentemente al turismo attivo:

ITALIA	TORINO
	NOVARA
	FIRENZE
	FERRARA
	MESSINA
	PALERMO
	RIMINI
GERMANIA	COLONIA
	LINZ
	LANDSHUT
	FRANCOFORTE
NORVEGIA	OSLO
SVEZIA	STOCCOLMA
CROAZIA	ZAGABRIA

EDUCATIONAL

Al fine di far conoscere ai Tour Operator una destinazione turistica l'educational tour si è sempre dimostrato uno degli strumenti in assoluto più efficaci. PromoTurismoFVG organizza ogni anno numerosi educational singoli su specifica richiesta di tour operator, interessati a mettere a punto dei tour del Friuli Venezia Giulia da inserire nella propria offerta sul mercato di provenienza. Organizza altresì educational per piccoli gruppi su target specifici, quali Alpe Adria Trail, Turismo per le visite dei presepi, sci e via dicendo.

CO-MARKETING

Numerose attività di co-marketing con i più grandi tour operator europei sono state curate da PromoTurismoFVG in questi anni, soprattutto con aziende tedesche operanti nel settore del turismo family e del bus operating.

CAMPAGNE PROMOZIONALI MEDIA

Le campagne media sono svolte avvalendosi degli uffici interni dell'Ente. Le attività realizzate complessive, sui media (off line e on line), hanno visto un investimento complessivo di Euro 2.324.338.

Le campagne media hanno seguito lo sviluppo dei prodotti turistici puntando alla valorizzazione della valenza esperienziale dell'offerta turistica regionale.

Per quanto riguarda l'attività sui media esteri rimane maggioritaria la presenza sui mercati storici di riferimento (Austria e Germania), ma è in incremento l'attività rivolta ai paesi del nord Europa soprattutto in relazione ai prodotti turistici legati all'outdoor e al turismo attivo, con particolare attenzione ai media specializzati in queste attività.

Di seguito il dettaglio delle attività promozionali sui media.

		2019
Media		Imponibile
Off line		2.294.401
	Stampa Quotidiana Periodici	1.938.860
	Televisione	199.770
	Radio	155.771
On line		206.341
Altro		84.015
Totale complessivo		2.584.757

INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA

PromoTurismoFVG gestisce direttamente una rete di punti di informazione ed accoglienza turistica (detti anche info point) dislocati in tutto il territorio regionale. Le località in cui sono presenti info point a gestione diretta di PromoTurismoFVG sono: Trieste, Udine, Gorizia, Pordenone, Palmanova, Aquileia, Grado, Lignano Sabbiadoro, Lignano Pineta, Piancavallo, Arta Terme, Tolmezzo, Forni di Sopra, Tarvisio e da Giugno 2019 si è aggiunta Sappada.

Le principali attività svolte dall'info point sono le seguenti

- assistenza turistica nel fornire informazioni riguardanti il territorio, gli orari ed i collegamenti, le strutture ricettive, i prodotti turistici, offerte e pacchetti promozionali, musei ed attrattive varie, sia presso le sedi che via internet;
- informazione sulla disponibilità alberghiera ed extra alberghiera;
- sistemazione alberghiera ed extra - alberghiera; effettuazione di prenotazioni attraverso il portale dell'agenzia nelle strutture regionali - booking online;
- assistenza agli operatori turistici del territorio;
- creazione e aggiornamento di mailing list degli operatori locali, contatti esterni, Enti istituzionali, etc.;
- settimanale e mensile in IT, D (solo alcuni IP), GB;
- inserimento manifestazioni/ eventi nel portale PTFVG; aggiornamento delle pagine Facebook (solo referenti social);
- stesure e traduzione testi vari;
- spedizione postale materiale (lettere accompagnamento/ mailing);
- risoluzione di eventuali problematiche e pratiche varie;
- tutela del turista / ricevimento reclami per Difensore del Turista;
- raccolta suggerimenti, segnalazioni, critiche degli utenti al sistema turistico locale;
- gestione diretta visite guidate, accompagnamento gruppi, gestione prenotazioni gruppi per visita gratuita a luogo di interesse (solo IP Palmanova)
- vendita biglietti bus (IP Arta Terme, IP Aquileia, IP Aeroporto)
- vendita di servizi e materiale di PromoTurismoFVG (FVG Card, libri, merchandising, mappe, etc);
- aggiornamento del sito web IT, D, GB per i musei e i luoghi di interesse dell'ambito;
- collaborazione con Area Prodotto per aggiornamenti/ revisioni materiali e informazioni;
- raccolta mail per invio newsletter PTFVG;
- raccolta dati giornalieri e mensili, elenco richieste giornaliere e rielaborazione informazioni per grafici statistici;
- partecipazione fiere nazionali e internazionali a supporto area Promotion.

L'attività è svolta sia nei confronti dei turisti che accedono direttamente agli uffici periferici sia attraverso la gestione dell'informazione via telefono (numero verde) sia attraverso form di richiesta informazioni dal sito internet, email e social network.

I dati riguardanti l'attività svolta nei confronti dell'utenza turistica nel 2019 sono i seguenti:

Totali IP	Presenze (nr.)			Telefono (nr.)			Mail (nr.)	FVGCard	Visite Guidate	Audio guide	libri mappe	rent bike
	am	pm	tot	am	pm	tot						
AEROPORTO	9.789	8.374	18.163	1.742	1.342	3.084	145	71	12	ND	16	ND
AQUILEIA	15.043	8.525	23.568	1.083	820	1.903	558	1.476	1.591	4.553	300	284
ARTA TERME	1.814	1.167	2.981	2.101	1.575	3.676	314	20	4	ND	82	26
FORNI DI S.	5.402	3.063	8.465	1.849	1.291	3.140	328	14	113	ND	123	ND
GORIZIA	7.590	5.061	12.651	1.018	631	1.649	156	206	np	np	119	np
GRADO	10.089	7.674	17.763	1.275	896	2.171	460	115	0	ND	36	20
LIGNANO P.	2.051	1.170	3.221	406	378	784	77	4	3	ND	17	ND
LIGNANO S.	22.062	15.019	37.081	11.507	8.709	20.216	1.655	10	6	0	18	731
MIRAMARE	393	464	857	1	0	1	5	0	0	ND	0	ND
PALMANOVA	7.749	3.705	11.454	773	549	1.322	300	314	316	124	46	126
PIANCAVALLI	3.009	2.487	5.496	734	590	1.324	140	8	ND	ND	114	ND
PORDENONE	12.233	7.514	19.747	2.884	2.477	5.361	226	37	535	142	86	ND
SAPPADA	9.157	7.663	16.820	1.518	1.286	2.804	440	10	52	ND	371	ND
SISTIANA	5.100	3.886	8.986	284	182	466	156	145	0	ND	94	40
TARVISIO	10.951	9.551	20.502	4.253	3.377	7.630	1.000	928	3.201	ND	158	158
TOLMEZZO	3.473	1.957	5.430	368	273	641	136	28	23	ND	165	64
TRIESTE	40.220	24.471	64.691	3.372	1.929	5.301	1.308	4.110	888	849	505	ND
UDINE	15.225	9.121	24.346	2.212	1.535	3.747	1.092	351	1.077	608	478	9
TOTALI	181.350	120.872	302.222	37.380	27.840	65.220	8.496	7.847	7.821	6.276	2.728	1.458

Nel corso del 2019, si è proseguito nella standardizzazione dell'immagine e dell'organizzazione degli InfoPoint, con il supporto del responsabile dell'informazione e accoglienza al turista, e grazie al definitivo assetto organizzativo e del personale degli InfoPoint si è potuto dare una struttura compiuta per una operatività più efficace.

Oltre agli uffici gestiti da PromoTurismoFVG è presente sul territorio regionale una rete di Uffici di informazione ed accoglienza turistica (UIAT), coordinati da PromoTurismoFVG ma di competenza comunale, gestiti dai comuni stessi o da soggetti terzi mediante convenzione con i Comuni e in parte finanziati da PromoTurismoFVG con fondi specificamente stanziati dalla Regione FVG. PromoTurismoFVG coordina l'attività di questi uffici e ne cura la formazione al fine di uniformare l'offerta regionale verso i turisti.

I Comuni in cui è presente un UIAT sono:

1	AMPEZZO	21	MANZANO	41	SUTRIO
2	BARCIS	22	MOGGIO UDINESE	42	TARCENTO
3	BORDANO	23	MONFALCONE	43	TRAMONTI DI SOPRA
4	BUTTRIO	24	MORTEGLIANO	44	TRAVESIO
5	CASARSA DELLA DELIZIA	25	MUGGIA	45	TRICESIMO
6	CHIUSAFORTE	26	NIMIS	46	VALVASONE ARZENE
7	CIVIDALE DEL FRIULI	27	OSOPPO	47	VENZONE
8	CORMONS	28	OVARO	48	VILLA SANTINA
9	CORNO DI ROSAZZO	29	PALUZZA		
10	FAGAGNA	30	PONTEBBA		
11	FOGLIANO REDIPUGLIA	31	PRATO CARNICO		
12	FORGARIA NEL FRIULI	32	RAVASCLETTO		
13	FORNI AVOLTRI	33	RESIA		
14	GEMONA DEL FRIULI	34	SACILE		
15	GRADISCA D'ISONZO	35	SAN DANIELE		
16	GROTTE DI VILLANOVA	36	SAN PIETRO AL NATISONE		
17	LATISANA	37	SAN VITO AL TAGLIAMENTO		

18	MAJANO	38	SAURIS		
19	MALBORGHETTO	39	SESTO AL REGHENA		
20	MANIAGO	40	SPILIMBERGO		

INCENTIVAZIONE ECONOMICA

Il Servizio Incentivazione economica opera prevalentemente come Ufficio Gestore di filoni contributivi istituiti dal Servizio Turismo della Regione Friuli Venezia Giulia, per il quale gestisce interamente le pratiche di concessione. Di seguito l'elenco delle attività svolte dal Servizio:

1. in qualità di ufficio gestore di filoni contributivi delegati dal Servizio Turismo RAFVG:
 - Grandi Eventi;
 - Contributi Uffici IAT;
 - Contributi per Soggiorni montani;
 - Contributi per il funzionamento delle piste da fondo;
 - Contributi per gli investimenti sulle piste da fondo;
 - Contributi per gli organizzatori di eventi congressuali;
 - Contributi cammini religiosi;
2. in qualità di gestore di contributi erogati direttamente:
 - Contributi per manifestazioni aventi rilevanza turistica;
 - Contributi promozione prodotto agroalimentare
3. in qualità di ufficio di supporto all'attività di PromoTurismoFVG: cura delle istanze e rendicontazioni sui seguenti contributi concessi dalla Regione in favore di PromoTurismoFVG:
 - contributo per il cofinanziamento dei servizi di trasporto agli impianti di risalita, ai sensi dell'articolo 2, comma 23 della LR34/2015;
 - finanziamento per la realizzazione del progetto di promozione, comunicazione e digitalizzazione del sistema economico regionale ai sensi dell'articolo 6, comma 26 della LR 14/2003;
 - finanziamento per la realizzazione, il riconoscimento e la valorizzazione delle "Strade del vino e dei sapori" - ai sensi dell'articolo 7, comma 1 della LR 22/2015
 - concessione contributo regionale ai sensi dell'articolo 2, commi 1 e 2 della L.R. 45/2017 e successive modificazioni ed integrazioni, per il progetto promozionale denominato Freccie Tricolori LIVE.

Di seguito il dettaglio dei contributi gestiti direttamente o su delega del Servizio Turismo della Regione:

DESCRIZIONE CONTRIBUTO	SOMME OTTENUTE	CONCESSIONI EFFETTUATE	SOMME CONCESSE	SOMME UTILIZZATE	RENDICONTI DA PERVENIRE
Grandi eventi: art. 6, c. 79, LR 12/2006	4.005.000	55	4.001.350	3.637.179,67	321.215
Grandi eventi: art. 6, c. 79, LR 12/2006 – 3° istanza da utilizzo economie funzionamento	700.000	2	700.000	700.000	-
Funzionamento degli IAT gestiti dai Comuni o da altri soggetti convenzionati con PromoTurismoFVG: art. 8, c. 2, LR 21/2016	570.000	49	569.996	397.123	165.407
Contributi per l'organizzazione di soggiorni nelle strutture ricettive turistiche del territorio montano regionale: art. 6, c. 123, LR 1/2005	150.000	41	150.000	138.950	-
Promozione del prodotto agroalimentare – da nostro bilancio	280.000	17	239.000	227.450	-
Contributi budget montagna – da nostro bilancio	3.750	2	3.750	3.750	-
Concessione di contributi agli organizzatori di eventi congressuali: art.63, L.R 21/2016	50.000	3	50.000	48.826	-
Progetto "L'arte e la cultura nella rete dei cammini religiosi FVG"	50.000	3	50.000	-	50.000
Trasferimento per interventi per investimenti connessi alle piste da fondo ai sensi articolo 68 della LR 21/2016: autorizzazione utilizzo economie 2017	154.204,77	11	325.194	33.060	292.134
Trasferimento per interventi per investimenti connessi alle piste da fondo ai sensi articolo 68 della LR 21/2016 – fondi 2019	<u>188.989,23</u> 343.194				
Trasferimento per interventi per investimenti connessi alle piste da fondo ai sensi articolo 69 della LR 21/2016 – fondi 2019	700.000	5	700.000	-	700.000
TOTALE	6.851.944	188	6.789.290	5.186.338,67	1.528.756

Le somme non utilizzate sono state oggetto di risconto nel bilancio 2019.

ALTRE INFORMAZIONI

NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO SULLA PRIVACY

A seguito dell'entrata in vigore del General Data Protection Regulation (GDPR), il nuovo Regolamento europeo sulla privacy che innova sostanzialmente le modalità di acquisizione e gestione dei dati personali, in particolare se acquisiti a mezzo web e social network.

PromoTurismoFVG dopo aver provveduto a nominare un consulente esterno, sia in relazione alla revisione delle procedure interne di gestione dei dati personali e sensibili e valutazione dei rischi di loro violazione, e a incaricare un Data Protection Officer (DTO), nuova figura obbligatoria per legge a garanzia del rispetto delle procedure previste dal Regolamento, ha provveduto ad aggiornare costantemente i processi e la documentazione interna nonché gli adempimenti relativi ai rapporti con i soggetti esterni.

PIANO TRIENNALE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE (PTPC)

Con delibera del Direttore Generale n° 14 DEL 31.01.2020 è stato adottato il Piano triennale di prevenzione della corruzione 2020-2022 di PromoTurismoFVG, redatto ai sensi ed in conformità alla Legge 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" alla quale l'Ente è sottoposto in quanto ente pubblico economico e per previsione espressa dell'art. 5 undecies della legge regionale 50/93, così come sostituito dall'art. 66 della legge regionale 14/2016 che dispone che: "1. PromoTurismoFVG, nell'esercizio delle proprie funzioni di natura pubblica, opera nel rispetto della normativa europea, nazionale e regionale in particolare con riferimento alle materie della trasparenza, dell'anticorruzione, dei lavori pubblici e degli appalti pubblici. PromoTurismoFVG è, altresì, tenuta al rispetto dei principi generali in materia di contenimento della spesa pubblica".

Per PromoTurismoFVG il piano rappresenta il documento di programmazione con cui l'Ente definisce la propria strategia di prevenzione, valutando il livello di esposizione dei rischi delle attività e indicando le misure correttive applicabili.

L'attività di analisi dei rischi ed elaborazione del piano si svolgerà nel secondo semestre 2020.

Il piano è stato trasmesso alle autorità competenti ed è pubblicato sul sito web istituzionale dell'Ente, nella sezione "amministrazione trasparente-altri contenuti", nei termini previsti dalla normativa in vigore.

Il piano, garantendo all'interno dell'Ente un sistema di legalità basato sui principi giuridici e sulle regole della trasparenza, individua nel Direttore generale il responsabile per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza.

INFORMAZIONI RELATIVA ALL'AMBIENTE.

Le attività svolte da PromoTurismoFVG, il tipo di organizzazione in atto e le infrastrutture gestite nelle varie sedi non originano menzioni significative in materia di rischi ambientali.

In aggiunta si rileva che i potenziali rischi ambientali connessi con la costruzione delle infrastrutture (piste ed impianti) sono ricondotti integralmente alla responsabilità degli appaltatori, con modalità fissate a contratto e all'interno delle prescrizioni e autorizzazioni da parte degli enti preposti.

ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO.

Non ci sono attività di rilievo avviate nell'esercizio in approvazione.

RISCHIO DI CREDITO.

Si deve ritenere che le attività finanziarie dell'ente abbiano un'ottima qualità creditizia. Le posizioni a rischio vengono costantemente monitorate e annualmente l'ammontare delle attività finanziarie ritenute di dubbia recuperabilità vengono svalutate per tener conto del loro presumibile valore di realizzo, mediante un apposito fondo svalutazione crediti, iscritto nell'attivo dello stato patrimoniale.

RISCHIO DI LIQUIDITÀ.

Le scadenze relative alle attività e passività finanziarie a medio e lungo termine, ripartite per le diverse fasce temporali di scadenze, sono presentate dettagliatamente nella nota integrativa.

I finanziamenti sono ottenuti per l'effettuazione degli investimenti che sono a loro volta coperti da contributi pubblici. Pertanto il pagamento delle rate dei mutui coperti da contributi non incide sulla liquidità dell'ente.

I ricavi caratteristici derivano dalla vendita degli ski-pass che generalmente sono pagati in contanti all'atto del loro acquisto da parte dei clienti.

RISCHIO DI MERCATO.

Il rischio di mercato può essere suddiviso nelle seguenti componenti:

- il rischio di tasso;
- il rischio sui tassi di cambio (o rischio valutario).

In quanto alla prima voce, non si ritiene che l'Ente sia soggetto ad un rischio di tasso, in quanto i finanziamenti sono stipulati a tasso fisso.

Anche per ciò che riguarda la seconda voce, il rischio è pressoché nullo, in considerazione del fatto che la nostra società opera esclusivamente in Euro.

SEDI SECONDARIE

Si precisa inoltre che, in aggiunta alla sede legale, l'ente è presente nelle unità operative locali di Piancavallo in provincia di Pordenone, nonché di Forni di Sopra, Ravaschetto, Sutrio, Tarvisio e Camporosso in comune di Tarvisio, Sella Nevea in comune di Chiusaforte e Tavagnacco in provincia di Udine. Dal 21.12.2008 Promotur è stata anche chiamata a gestire l'unità operativa del polo di Sauris, in provincia di Udine, in ottemperanza alla delibera della Giunta Regionale n° 2515 del 20.10.2006. Dal 10/12/2019 PromoTurismoFVG ha preso in gestione anche il polo di Sappada. Per effetto della fusione con l'agenzia regionale TurismoFVG, dal 1.1.2016 PromoTurismoFVG è presente anche a Udine, Aquileia, Lignano Sabbiadoro, in provincia di Udine nonché a Gorizia, Grado, Ronchi dei Legionari in provincia di Gorizia e in comune di Pordenone.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL BILANCIO.

Di seguito vengono riepilogati gli eventi accaduti successivamente alla chiusura del bilancio.

A far data dal 10 dicembre PromoTurismoFVG ha preso in gestione il comprensorio sciistico di Sappada con l'obiettivo di pervenire in proprietà entro i primi mesi del 2020. Alla data odierna siamo in chiusura dell'atto di cessione.

Nel corso dei primi mesi del 2020 si è diffusa nella quasi totalità dei Paesi l'emergenza sanitaria causata dal propagarsi della pandemia da Covid-19 che sta lasciando significative ripercussioni sul tessuto socio-economico italiano ed internazionale.

Tale situazione ha imposto il *lockdown* delle attività produttive non essenziali. In Italia lo stop quasi generalizzato è stato imposto dal DPCM 11 marzo 2020 e dei seguenti provvedimenti.

Conseguentemente in tale periodo l'ente ha disposto la sospensione delle attività negli impianti di risalita e di informazione turistica.

Sono stata adottate tutte le misure di contenimento previste, promuovendo un'adeguata formazione del personale ai protocolli di protezione da adottare così da poter inoltre adeguatamente informare ed istruire anche l'utenza all'atto della riapertura degli impianti.

Non si sono registrati infezioni o contagi né tra i dipendenti, né tra gli utenti.

La sospensione delle attività durante il periodo del *lockdown* ha causato, limitatamente a tale periodo l'assenza del conseguimento dei ricavi, la direzione dell'ente ha pertanto disposto misure idonee ad affrontare tale situazione quali l'utilizzo delle ferie residue e l'attivazione del fondo d'integrazione salariale del personale e la sospensione almeno temporanea di diverse attività di promozione.

L'Ente attiverà inoltre le richieste degli indennizzi e dei ristorni dei danni provocati dal coronavirus, istituiti dalle normative nazionali. L'attività degli impianti di risalita e dei punti di informazione turistica è ripresa dal corrente mese di giugno, si ritiene che le rimanenti attività possano venir riattivate nel corso del mese di luglio prossimo, con la ripresa a regime di tutti servizi offerti.

Il blocco dell'attività durante il periodo della pandemia e la graduale successiva ripresa impatterà in termini di minori ricavi sul successivo bilancio che redigerà l'Ente indicativamente e sulla base delle stime effettuate nella misura circa 1 milione di euro del valore della produzione annua con riferimento all'attività dei poli montani, e di circa 1 milione di euro con riferimento all'attività legata alla gestione delle terme e della spiaggia. A fronte di tale situazione conseguente la pandemia, la direzione generale ha valutato sulla base delle informazioni disponibili e dei piani aziendali futuri gli effetti economici e finanziari provocati dall'emergenza sanitaria. Si ritiene sulla base di tali elementi che i ricavi dell'esercizio potranno subire una riduzione per l'anno 2020 pari al 10/15% rispetto ai ricavi conseguiti nell'esercizio 2019, per la parte poli montani e di circa il 13/15% per la parte terme e spiaggia. L'ente nonostante la flessione dei ricavi dovuta dall'emergenza sanitaria da Covid-19 ed a seguito dagli interventi già attuati e di quelli previsti non registrerà pertanto situazioni di criticità, così come non figurano incertezze, né tantomeno di situazioni che possano incidere sulla capacità di continuare ad operare nel prossimo futuro.

Sulla scorta delle previsioni e dei documenti di programmazione non si evidenziano pertanto significative criticità né finanziarie né economiche tali da suscitare incertezze. L'utilizzo del presupposto del criterio della continuità nella redazione del bilancio è da ritenersi appropriato.

Gli interventi adottati permetteranno di affrontare e compensare in maniera adeguata, senza particolari ripercussioni gli effetti dell'emergenza sanitaria da Covid-19 così da stabilizzare l'aspetto economico, finanziario e patrimoniale dell'esercizio in corso.

Si rappresenta in riferimento alle previsioni dell'Oic 11, alla valutazione del going concern e pertanto della valenza informativa richiesta in ordine alla continuità azienda, che l'Ente non si è avvalso della deroga prevista dall'art. 7, comma 2 del Decreto Legge 8 aprile 2020 n.23, in quanto non esistenti i presupposti per derogare alla normativa ed alle disposizioni come operanti a regime.

Destinazione del risultato dell'esercizio - Proposta di copertura delle perdite

L'esercizio 2019 evidenzia una perdita nel bilancio di esercizio di PromoTurismoFVG pari a euro 840.330, già al netto di euro 15.457.072 per contributi di funzionamento erogati dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, dovuta essenzialmente dalle quote di ammortamento su beni acquisiti prima della fusione Promotur spa in Agenzia Regionale Promotur, non coperte da contributo c/impianti, al netto della plusvalenza generata sull'acquisizione della porzione di immobile Enzo Moro.

In ragione della genesi della perdita, la copertura della perdita sarà effettuata tramite utilizzo del fondo di dotazione di cui alla L.R. 14/2012 art. 12 c. 6, appositamente assegnato all'Agenzia per la copertura degli oneri derivanti dal subentro alle attività e passività giuridiche di Promotur spa al momento della sua incorporazione dell'Agenzia regionale Promotur (ora PromoTurismoFVG).

PromoTurismoFVG
Il Direttore Generale
dott. Lucio Gomiero

RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE
AL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31/12/2019

Il Bilancio Consolidato della PromoTurismoFVG al 31 dicembre 2019 ci è stato trasmesso unitamente alla Relazione sulla Gestione e risulta conforme ai principi contabili nazionali.

La nostra attività è stata rivolta in ossequio alle vigenti norme in materia, alla verifica della correttezza e dell'adeguatezza delle informazioni contenute nei documenti relativi al Bilancio Consolidato e alla Relazione sulla Gestione dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019.

La nostra attività di vigilanza è stata svolta in osservanza dei principi di comportamento del Collegio Sindacale emanati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e ha riguardato in particolare:

- La verifica dell'esistenza e dell'adeguatezza nell'ambito della struttura organizzativa di PromoTurismoFVG di una funzione responsabile dei rapporti con le società controllate;
- L'esame della composizione del gruppo e i rapporti di partecipazione, al fine di valutare la determinazione dell'area di consolidamento. Rientra nell'area di consolidamento, oltre alla capogruppo PromoTurismoFVG, la controllata G.I.T. Grado Impianti Turistici S.p.A..
- Sono state escluse dal processo di consolidamento le partecipazioni non di controllo nonché quelle destinate all'alienazione e/o il recesso (Carnia Welcome – recesso Openleader);
l'ottenimento delle informazioni sull'attività svolta dall'impresa controllata e sulle operazioni di maggior rilievo economico-finanziario e patrimoniale nell'ambito dei rapporti di gruppo, tramite le informazioni ricevute dal Direttore generale di PromoTurismoFVG.

In conformità a tali principi, abbiamo fatto riferimento alle norme di legge che disciplinano la formazione del bilancio consolidato.

Il collegio ha accertato:

- La correttezza delle modalità seguite nella individuazione dell'area di consolidamento;
- L'adozione dei principi di consolidamento delle partecipate conformi alle normative vigenti;

- Il rispetto delle norme di legge inerenti la formazione, l'impostazione del bilancio e della relazione sulla gestione;
- L'adeguatezza dell'organizzazione presso la capogruppo, per quanto riguarda l'afflusso delle informazioni nelle procedure di consolidamento;
- Il rispetto dei principi di consolidamento relativamente all'elisione dei proventi e degli oneri, così come dei crediti e dei debiti reciproci della società consolidata;
- La coerenza della Relazione sulla Gestione del gruppo con i dati e le risultanze del Bilancio Consolidato al fine di fornire un'ampia informativa sull'andamento economico e finanziario del gruppo e sui rischi cui lo stesso è soggetto, nonché sui fatti di rilievo avvenuti dopo la data di chiusura dell'esercizio;
- La congruità dei criteri di valutazione applicati.

La documentazione esaminata e le informazioni assunte non evidenziano scostamenti delle norme di legge che disciplinano la redazione del Bilancio Consolidato.

Si riportano di seguito i richiami di informativa descritta nella relazione emessa sul bilancio civilistico chiuso al 31 dicembre 2019.

Non è stato applicato il criterio del costo ammortizzato in quanto l'ente ritiene, relativamente ai crediti, che *“I crediti che prevedono l'incasso rateale o a scadenza differita, anche periodica, sono espressi al valore del capitale, per cui per quelli che prevedono l'incasso di interessi dovuti alle dilazioni concesse il valore esposto approssima adeguatamente il loro costo ammortizzato”*. Relativamente ai debiti: *“I debiti che prevedono il pagamento rateale o a scadenza differita, anche periodica, sono espressi al valore del capitale, per cui per quelli che prevedono il pagamento di interessi dovuti alle dilazioni godute il valore esposto approssima adeguatamente il loro costo ammortizzato”*.

Relativamente ad alcune poste di bilancio si evidenzia quanto segue:

a) Immobile Kursaal

L'Immobile sito in Arta Terme non è stato utilizzato e, come per il biennio precedente, non avendo partecipato al processo produttivo, in aderenza alle indicazioni riportate nel principio contabile OIC 16, non è stato ammortizzato.

b) Rimanenze – Immobile denominato “EX GIL”

Come descritto e commentato nella Nota Integrativa, nella voce “Rimanenze” risulta iscritto l’immobile “EX GIL”, considerata la sua destinazione stabilita da una apposita norma regionale (dall’art. 2 comma 31, della L.R. n. 20 del 6 agosto 2015).

c) Crediti e Fondo svalutazione

Il Collegio prende atto che non sono stati effettuati ulteriori accantonamenti al Fondo svalutazione crediti in quanto lo stesso risulta congruo rispetto ai potenziali rischi di inesigibilità.

d) Situazione Crediti e debiti verso la Regione Autonoma FVG

Relativamente al credito di € 2.000.000 vantato nei confronti della Regione ai sensi della L.R. 14/2012, il Collegio prende atto di quanto precisato dal Direttore Generale in Nota Integrativa riguardo all’esigibilità dello stesso. A parere del Direttore:

“L’importo di euro 2.000.000 si riferisce al credito verso la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e a seguito dei chiarimenti ricevuti dalla Direzione Centrale attività produttive, turismo e cooperazione di cui al suo prot. n. 9126/P del 19 marzo 2018, viene considerato quale immobilizzazione finanziaria (pur essendo ritenuto certo, liquido ed esigibile) non essendo prevista nel Regolamento di contabilità dell’Ente la possibilità di iscrivere tali importi nella voce A) dell’Attivo che sarebbero certamente più idonei ad accogliere la posta.

Il credito è stato iscritto sulla base del decreto di concessione n. 2327/PRODRAF/TUR del 2013 e risulta concesso ai sensi della L.R. 14/2013, articolo 12, comma 6 e della L.R. 6/2013, articolo 12 quale Fondo di dotazione dell’Agenzia Regionale Promotur “a copertura oneri pregressi e derivanti dal subentro nei rapporti giuridici attivi e passivi a seguito dell’incorporazione di Promotur spa”.

Si ritiene che tale credito sia immediatamente esigibile e liquido e pertanto allo stesso non è stato applicato il criterio del costo ammortizzato, anche se in risposta all’ultimo sollecito di liquidazione, la Direzione Centrale attività produttive, turismo e cooperazione, con suo prot. n. 9126/P, ha evidenziato che:

“Da un esame della situazione finanziaria dell’Ente, si può evincere che dal 2013, Agenzia Promotur e successivamente, dal 2016, PromoTurismoFVG, hanno coperto le perdite derivanti dall’ammortamento di beni (peraltro di significativo valore) acquistati da Promotur Spa con capitale proprio, anteriormente alla fusione. A seguito del processo di fusione, l’Agenzia ha provveduto all’ammortamento degli stessi, tramite detto fondo, in conformità a quanto

espresso anche nel parere reso dall'Avvocatura dell'Amministrazione regionale, nota n. 3522 dd. 13.2.2015, richiamandosi alle osservazioni formulate dal Servizio parte partecipazioni regionali in data 24.12.2014.

Gli ammortamenti di tali beni, hanno prodotto risultati negativi nel conto economico di 1.200.000,00 euro annui per l'Agenzia Regionale Promotur e di 750.301,00 euro, nel 2016, per PromoTurismoFVG. Tale utilizzo, protrattosi fino al 2016, non ha completamente assorbito le risorse già allocate nel 2012 in detto Fondo, come si può evincere dai relativi rendiconti".

Tale risposta potrebbe far supporre che la Regione sia intenzionata a sottoporre a sospensione la liquidazione dell'importo fino al completo assorbimento delle risorse già allocate e corrisposte nel 2012 a valere sul medesimo fondo per euro 14.000.000.

In virtù di ciò e qualora anche le attese di incasso nel corso dell'anno 2019 dovessero venir meno, si procederà ad applicare il principio del costo ammortizzato, rilevando il valore attuale del credito a quella data"

Tutto ciò considerato, il Collegio Sindacale, con le osservazioni ed i richiami informativa di cui sopra, per quanto di propria competenza, ritiene che il Bilancio Consolidato di PromoTurismoFVG chiuso al 31 dicembre 2018, esprima in modo corretto la situazione patrimoniale e finanziaria e il risultato economico del gruppo.

Cervignano, 07/08/2020

Il Collegio Sindacale

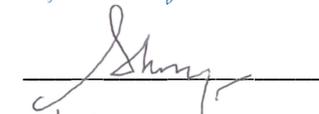
Prof. Claudio Sambri

Presidente



Rag. Alberico De Fazio

Revisore effettivo



Dott. De Luca Valentina

Revisore effettivo



Il Collegio Sindacale dispone che estratto del presente verbale, comprendente le relazioni al bilancio di esercizio e al bilancio consolidato di PromoTurismoFVG relativa all'esercizio chiuso al 31/12/2019 venga allegata al Bilancio, per formarne parte integrante. Ultimate le operazioni di redazione del verbale la riunione viene ultimata.

Il Collegio Sindacale

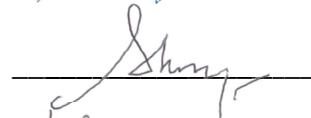
Prof. Claudio Sambri

Presidente



Rag. Alberico De Fazio

Revisore effettivo



Dott. De Luca Valentina

Revisore effettivo

