**FONDO EUROPEO PER GLI AFFARI MARITTIMI E LA PESCA**

**Priorità n. 5 - Favorire la commercializzazione e la trasformazione**

**MODULO 02**

**SCHEDA PROGETTUALE**

**Misura 5.68**

**Misure a favore della commercializzazione**

**Art. 68 par. 1 lett. b), c), d), e), g) del Reg. (UE) n. 508/2014**

**2022**

Alla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

Direzione centrale risorse agroalimentari, forestali e ittiche

Servizio caccia e risorse ittiche

Via Sabbadini, 31

33100 UDINE

PEC: [agricoltura@certregione.fvg.it](mailto:agricoltura@certregione.fvg.it)

**Programma Operativo FEAMP 2014-2020**

**Art. 68 par. 1 lett. b), c), d), e), g) del Reg. (UE) n. 508/2014**

**Misura 5.68 “Misure a favore della commercializzazione”**

# Descrizione richiedente (in caso di ATI/ATS le informazioni devono essere fornite per ciascun componente dell’Associazione)

## Oggetto ed entità delle attività principali del richiedente

## Territorio/i e area/e interessate dall’attività del richiedente

## Descrizione delle strutture, attrezzature utilizzate e personale impegnato e rispettivi ruoli

## Descrizione della rappresentatività dell’O.P. (imprese aderenti, tipologia di attività produttive, prodotti interessati e quantitativi)

## Motivi giustificativi per la realizzazione del progetto

## Altre informazioni ritenute utili

# Descrizione complessiva dell’operazione

## Obiettivo/i e natura dell’operazione

## Descrizione dettagliata dell’operazione/progetto e delle iniziative previste – in caso di ATI/ATS descrivere le azioni indicando i soggetti attuatori.

## Risultati attesi in conformità con gli obiettivi previsti dalla misura

## Cronoprogramma che rappresenti la collocazione temporale delle fasi di realizzazione del progetto inclusi gli eventi e le iniziative previste

## Area territoriale di attuazione degli interventi previsti

## Descrizione di eventuali requisiti finalizzati all’attribuzione di punti percentuali aggiuntivi/riduttivi dell’intensità del contributo (punto 9 del bando)

## Qualora il contributo richiesto sia pari al 100% descrivere il soddisfacimento dei tre criteri di:

## interesse collettivo:

## beneficiario collettivo:

## elementi innovativi, se del caso, a livello locale:

## Numero di aziende che fruiscono dell'intervento

## 

## Numero dei membri di organizzazioni di produttori che fruiscono dell'intervento:

## 

## Tipologia di pesca:

󠄀 *pesca marittima*

󠄀 *pesca nelle acque interne*

󠄀 *entrambi i tipi di pesca*

󠄀 *non applicabile*

# Relazione (prevista al punto 21 del bando) necessaria per ognuno dei lavori o delle forniture in cui non sono reperibili almeno tre preventivi o non si seleziona il più economico.

Nell’ipotesi in cui non siano reperibili tre preventivi di spesa, oltre alla documentazione prevista dal bando per tali casi (dichiarazione fornitore e/o listino prezzi) di seguito si relazioni illustrando caso per caso (citando i riferimenti dei singoli preventivi interessati) la scelta fatta descrivendo in particolare:

- la carenza di ditte fornitrici e la ricerca svolta,

- le caratteristiche particolari della specifica lavorazione/attrezzatura/servizio, tali che rendono difficoltoso il loro reperimento sul mercato,

- le richieste dei preventivi inviate alle ditte fornitrici che non hanno risposto (allegare le richieste dei preventivi inviate alle ditte).

Nel caso in cui il preventivo individuato non risulti quello di importo inferiore rispetto agli altri, si dettaglino le motivazioni che dimostrino il vantaggio della scelta fatta. Il Servizio caccia e risorse ittiche si riserva di verificare e accettare le motivazioni fornite dal richiedente o ammettere eventualmente la minore spesa preventivata. (Si veda punto 21 del bando).

# Descrizione degli investimenti con riferimento ai criteri di selezione delle operazioni

## Descrivere in maniera dettagliata, con riferimento ai Moduli 03-2, 03-3 rispettivamente riepilogo spese e criteri di selezione, gli elementi del progetto che supportano l’attribuzione del punteggio di selezione per i seguenti criteri:

## (Criterio T1). Interventi coerenti (Ic) con almeno un'azione/topic di un pilastro del Piano di Azione EUSAIR (applicabile per le Regioni rientranti nella strategia EUSAIR) (Documento di riferimento: EUSAIR Communication from the commission to the European parliament, the council, the European economic and social committee and the committee of the regions concerning the European union strategy for the Adriatic and Ionian region Brussels (17.6.2014 SWD(2014) 190 final).

## <http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/cooperate/adriat_ionian/pdf/actionplan_190_en.pdf>;

## (Criterio T2). In caso di imprese il soggetto richiedente è di sesso femminile ovvero la maggioranza delle quote di rappresentanza negli organismi decisionali è detenuta da persone di sesso femminile

## (Criterio T3). In caso di imprese minore età del rappresentante legale ovvero minore età media dei componenti degli organi decisionali alla data della domanda

## (Criterio O2). L'operazione prevede interventi finalizzati al miglioramento delle condizioni per l’immissione sul mercato dei prodotti alieutici e acquicoli;

## (Criterio O3). L'operazione prevede interventi che facilitano la certificazione e la promozione dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura sostenibili, e dei metodi di trasformazione rispettosi dell’ambiente;

## (Criterio O4). L’operazione prevede interventi che facilitano la commercializzazione diretta dei prodotti della pesca costiera artigianale;

## 

## (Criterio O5). L'operazione prevede interventi che contribuiscono alla tracciabilità dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura;

## (Criterio O6). L'operazione prevede interventi finalizzati alla realizzazione di campagne di comunicazione e di promozione dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura sostenibili;

## (Criterio O7). L'operazione prevede interventi finalizzati alla realizzazione di campagne di educazione alimentare rivolte alla comunità e/o scuole;

Data       ,li

|  |  |
| --- | --- |
| Timbro | Il Legale Rappresentante |