

ALLEGATO B1
(rif. art. 7 del regolamento)

SINTESI DEL PROGETTO
per la valutazione da parte del Comitato per la cooperazione allo sviluppo e il
partenariato internazionale

Soggetto proponente

CRAMARS

Titolo

BALKANGREETERS

Localizzazione d'intervento

MONTENEGRO + SERBIA

Partner locale/i del Paese d'intervento

- 1) ALD - Agenzia della Democrazia Locale di Nikšić, Istituzione pubblica, Njegoseva 19,81400 Nikšić, (MONTENEGRO), +382 83 220 036, LDAmontenegro@aldaintranet.org;
- 2) DMEN - Društvo mladih ekologa Nikšić, ONG, Vuka Micunovica bb. 81140 Niksic (MONTENEGRO), ayen-ben@t-com.me;
- 3) OK - Obavezna Komponenta, ONG, Odzaci (SERBIA), 49 Branka Radicevica, +381638542412 slavisamiljkovic@gmail.com.

Data di avvio prevista: LUGLIO 2017

Durata prevista del progetto: 12 MESI

Contestualizzazione del progetto (max 20 righe):

In Montenegro e in Serbia, i contesti rurali marginali, come quelli in cui intervengono le nostre associazioni dell'area attorno a Niksic e a Odzaci, possono essere considerati come paradigmatici dal punto di vista delle potenzialità inesprese a livello di valorizzazione del patrimonio naturale e ambientale, soprattutto nei settori del turismo green, slow e ambientale. Da questo punto di vista il progetto BALKANGREETERS mira a potenziare una rete di volontari, i cd. Greeters, in alcune aree rurali – a ritardo di sviluppo - significative dei Balcani; aree che nel contempo – pur nella loro marginalità – rappresentano un luogo ad alto valore rural/naturalistico. Trattasi di un progetto fortemente innovativo: del Global Greeter Network (GGN) fanno già parte 7 realtà cittadine Serbe che meritano di essere messe in rete maggiormente in chiave di ruralità anche con il vicino Montenegro, che, per ora, non ne possiede alcuna. BALKANGREETERS, come progetto pilota, intende valorizzare al massimo le comunità locali di volontari e cittadini che da anni già operano su territori di ruralità marginale e punta a rivolgersi a specifiche nicchie di turisti del paesaggio e della natura in chiave di coinvolgimento slow e esperienziale. Il progetto mira così a potenziare ulteriormente il Global Greeter Network nei Balcani, con un approccio legato alla valorizzazione del ruolo e della partecipazione inclusiva dei volontari in un'ottica quindi di democracy building locale, di diffusione dell'etica no profit e di divulgazione di posti ad alto valore naturalistico. Cramars ha già instaurato rapporti di collaborazione con il GGN per in progetto CARNIAGREETERS e intende mettere a disposizione il suo know how nel settore per potenziare l'impatto dei progetti in cooperazione allo sviluppo attraverso la creazione di nuove associazioni locale di Greeters volontari esperti di ruralità marginali, di tutela ambientale e di valorizzazione di siti unici.

Descrizione del progetto (max 50 righe):

<p>Obiettivo generale Contribuire al potenziamento della fruizione turistica delle aree marginali e rurali interne al Montenegro e alla Voivodina attraverso azioni rivolte a favorire la partecipazione democratica, il dialogo, la civile convivenza e lo sviluppo rurale.</p>
<p>Obiettivi specifici Balkangreeters alla fine del progetto punta a raggiungere i seguenti obiettivi: 1) potenziamento della conoscenza sull'offerta di servizi turistici esistente e sulla domanda delle nicchie turistiche più rilevanti per il turismo slow di forte ispirazione ecoambientalista; 2) aumento della capacità formativa di mentor/coach locali, rendendoli capaci di trasferire in modo più efficiente ed efficace il proprio sapere agli attori economici locali e ai volontari delle associazioni; 3) arricchimento dell'offerta turistica attraverso la crescita della presenza in loco di un aumentato numero di Greeters specializzati in incoming e promozione del territorio rurale/marginale. Gli indicatori di OS sono i seguenti: 1) Numero visite effettuate coi Greeters (min 16); 2) Min. 200 like su pagina facebook BG; 3) Num. di workshops con la partecipazione di mentor operanti effettivamente sul territorio (almeno 2 in Montenegro e 2 in Voivodina); 4) Num. di accordi di rete realizzati tra associazioni di volontariato; 5) Formazione di almeno 8 greeter in Montenegro e 8 in Serbia; 6) Numero di frequentanti dei 5 workshops (Min 40); 7) num. di nuovi itinerari turistici individuati (almeno 16 nuovi punti di interesse (PDI) e almeno 1 tour tra Montenegro e Serbia)</p>
<p>Beneficiari diretti ed indiretti Beneficiari diretti: Associazioni di Volontariato, Agenzie di sviluppo locale, enti di formazione. Beneficiari indiretti: turisti slow, studenti delle scuole, proloco, agenzie viaggi, parchi naturalistici, siti ambientalistici protetti, cittadini locali, famiglie.</p>
<p>Risultati attesi 1) Formazione di almeno 4 nuovi mentor per il training dei Greeter attraverso percorso mirato in Regione FVG presso i Carniagreeters, preparazione di una study visit locale per il lancio turistico di nuove destinazioni rural/marginali, con analisi di mercato e proposte di valorizzazione innovative per nuovi itinerari, punti di interesse e servizi; 2) Realizzazione di 5 workshops in loco (Montenegro e Voivodina) per la preparazione di min. 16 greeters con relativi PDI. 3) Realizzazione di materiale promozionale innovativo (Clips, foto, storytelling); 4) Costruzione e gestione di un sito web BALKANGREETERS per gestire l'incoming turistico con 16 nuovi PDI e un nuovo tour tra Montenegro e Serbia Indicatori di Risultato: 1) Preparazione di 2 concept di fattibilità e 2 concept per piani di marketing; 2) Numero di giornate di formazione erogate per formatori/mentor e rilascio di almeno 4 attestati di frequenza; 3) numero di giornate di workshops erogate: min. 8 partecipanti per evento, Totale min. 40 ; 4) numero di clips min. 16, n. min. 4 foto per 16 PDI con nuovi itinerari e 1 tour internazionale, n. min. 16 storytelling; 5) numero di attori turistici coinvolti (min. 3 per 16 = 48).</p>
<p>Principali attività Il pacchetto delle attività si suddivide in 3 sezioni: - Attività 1 PREPARAZIONE ORGANIZZAZIONE E GESTIONE STUDY VISIT PRESSO CARNIAGREETERS IN REGIONE FVG: Preparazione visita presso Carniagreeters in Regione FVG; Study visits sul territorio; Erogazione ore formazione per mentor; - Attività 2 ORGANIZZAZIONE E GESTIONE WORKSHOPS LOCALI PER LA PREPARAZIONE DEI GREETERS IN SERBIA E MONTENEGRO: Preparazione workshops; Workshops locali 1 Montenegro/Voivodina in compresenza con Partner Italiani per l'individuazione greeters; Workshops locali 2-5 Montenegro/Voivodina; Study visits sul territorio, coinvolgimento e motivazione Greeter, formazione Greeter e realizzazione materiale web con i Greeter. - Attività 3 EDUCAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE: Creazione e gestione sito web Balkangreeter; - Assistenza remota per raccolta materiali e studio strategia di marketing; Preparazione Clip e storytelling per PDI e tour Montenegro Serbia</p>

Costo totale del progetto: 49.922 €

Contributo richiesto alla Regione: 29.950 € Pari al 59,99 % del costo totale del progetto.