

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

(questa descrizione sarà pubblicata sul sito internet della Regione qualora il progetto risulti finanziato)

Soggetto proponente: POLO TECNOLOGICO ALTO ADRIATICO ANDREA GALVANI SCPA

Titolo del progetto: “EMPOWERMENT DELL’IMPRENDITORIA FEMMINILE IN BOSNIA ERZEGOVINA NEI SETTORI ICC E DELLA MODA/FASHION IN OTTICA SOSTENIBILE”

Tipologia del progetto: Quadro Micro

Paese in cui è localizzato l'intervento: BOSNIA ERZEGOVINA

Data di avvio e durata

Data di avvio prevista :01/01/2024

Durata prevista del progetto : 24 mesi

Costi del progetto

Costo totale :150.000,00 €

Contributo richiesto alla Regione (massimo il 60% del costo totale del progetto): 90.000,00 €

Partner in Friuli Venezia Giulia: FONDAZIONE SIMONINI CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

Partner nel Paese d'intervento: SARAJEVO ECONOMIC REGION DEVELOPMENT AGENCY, MUNICIPALITY OF CENTAR SARAJEVO

Aree tematiche di intervento del progetto (scegliere UNA SOLA opzione)

<input checked="" type="checkbox"/>	Persone (eliminare fame e povertà in tutte le forme e garantire dignità e uguaglianza)
<input type="checkbox"/>	Pianeta (proteggere le risorse naturali e il clima del pianeta per le generazioni future)
<input type="checkbox"/>	Prosperità (garantire vite prospere in armonia con la natura)
<input type="checkbox"/>	Pace (promuovere società pacifiche, giuste e inclusive)
<input type="checkbox"/>	Partnership (intervenire nelle varie aree in maniera integrata)

Priorità (scegliere UNA SOLA opzione)

<input type="checkbox"/>	Diritti umani, democrazia e buona governance: l'azione dovrebbe incentrarsi sul sostegno e la promozione della democrazia, dei diritti umani e dello stato di diritto, della parità di genere, della società civile e delle autorità locali, della gestione del settore pubblico, della corruzione, della politica fiscale e dell'amministrazione.
<input checked="" type="checkbox"/>	Crescita inclusiva e sostenibile per lo sviluppo umano: riconoscendo che una crescita economica inclusiva e sostenibile è fondamentale per la riduzione della povertà, si rafforzerà l'azione in materia di protezione sociale, salute e istruzione, che sono le fondamenta della crescita e ne garantiscono l'inclusività. Allo stesso tempo, si rafforzerà il sostegno a quei

	settori che possono avere un forte impatto sui risultati dello sviluppo, e quei settori che creano condizioni favorevoli per una crescita inclusiva e sostenibile come lo sviluppo del settore privato.
<input type="checkbox"/>	Sfide della sicurezza, della fragilità e della transizione: creazione di una risposta più integrata, coerente e coordinata, in particolare collegando la cooperazione allo sviluppo, gli aiuti umanitari e la prevenzione dei conflitti.
<input type="checkbox"/>	Diritto a non migrare nonché diritto al ritorno volontario assistito e alla reintegrazione nella propria terra d'origine.

Descrizione sintetica del progetto (max 2000 caratteri spazi inclusi)

Obiettivo del progetto: L'obiettivo generale del progetto è contribuire allo sviluppo di conoscenze e competenze professionali in ambito ICT e promuovere l'imprenditoria femminile nei settori Cultural & Creative Industries e Fashion/Moda secondo una via sostenibile, in un'ottica di condivisione strategica del know-how e di accelerazione di idee innovative tra paesi nella cooperazione internazionale.

Beneficiari: I target groups che beneficeranno delle attività progettuali saranno: in via diretta, realtà imprenditoriali locali gestite da donne, giovani imprenditori/trici, start-up early stage e PMI nel campo ICT, ICC e del settore tessile, realtà artigiane e artistiche del tessile, imprese; in via indiretta, organizzazioni no-profit che promuovono l'imprenditoria femminile, il micro credito e l'innovazione sociale, agenzie per lo sviluppo locale, enti locali, centri di trasferimento tecnologico ed enti di ricerca e di promozione formativa.

Risultati attesi: 1) Analisi stato dell'arte del settore ICC e Fashion in ottica sostenibile annesso di suggerimenti e soluzioni perseguibili; 2) Realizzazione moduli formativi in formati digitali e user-friendly; 3) Attivazione di percorsi accelerazione/coaching/mentoring di idee per giovani e/o donne nei settori ICC e Fashion per la transizione imprenditoriale sostenibile e digitale; 4) Attivazione e costituzione di network partecipativi e di scambio.

Principali attività: 1) Attività di coordinamento e gestione; 2) Costituzione della rete di istituzioni e imprese e del "Network Community delle ICC e Fashion in ottica sostenibile"; 3) Iniziative di formazione per realtà imprenditoriali gestite da donne e/o start-up dei settori ICC e Fashion in ottica sostenibile e Piattaforma di apprendimento per lo scambio reciproco di buone pratiche; 4) Programma di accelerazione per il rafforzamento e la promozione delle imprese ICC e Fashion in ottica sostenibile; 5) Attività di disseminazione e comunicazione dei risultati.